

此心安处是吾乡

——389 万余人何以旅居云南



广南县六郎城村 网络截图



“BCC 龙山有氧计划” 网络截图



游客在土瓜冲村游览 新华网 图

云南,是众多游客心中的诗和远方。旅居,是一种更加贴近当地风土人情的全新生活方式。2024 年,有 389.75 万人来到云南旅居,同比增长 20.7%。

此心安处是吾乡。“旅居云南”成为新时尚的背后,除了资源禀赋奠定基础,更是云南全面推进文化和旅游强省建设进程使然。

正在召开的云南省两会上,人大代表和政协委员们围绕旅居产业高质量发展各抒己见、共谋出路。

400 余个旅居项目招商

“发展旅居产业,云南大有可为。”云南省政协委员、伟光汇通文化旅游投资集团有限公司董事长陆学伟说,云南旅游已从观光到度假再到当下的旅居,游客停留时间从几天变成几个月甚至更久,这对地方经济的拉动作用明显,同时也对产品业态、服务管理等各方面提出了更高要求。

为推进旅居产业,云南出台相关政策,持续优化营商环境,梳理 400 余个旅居项目,分片区组织招商投资活动,引进企业开展规模化、品牌化、连锁化经营。

来自广东顺德的谭丽君夫妇,今年来到云南省曲靖市马龙区通泉街道土瓜冲村开始旅居生活。他们发现麒麟区濠汭村出产的柴窑陶器很有特色,广东的朋友非常喜欢,就开始在家里进行网络直播销售。“乡土气息浓厚,人文环境和谐,美好生活就在土瓜冲。”谭丽君说。

在土瓜冲,像谭丽君夫妇这样的新村民很多,有自媒体创作者、画家、作家等,他们的到来催生了书店、咖啡馆、艺术空间等新业态。

今年力争旅居人数达 600 万

除了土瓜冲,广南县六郎城村、墨江县曼海村、安宁市龙山村等一批旅居新村也渐渐火了起来。

地处哀牢山区、红河流域干热河谷地带的元江县,具有得天独厚的气候条件、生态环境优势和深厚的民族文化底蕴。近年来,元江县大力发展暖冬旅居经济,叫响“泡温泉、烤太阳、吃水果、过暖冬”为主题的“冬日恋曲·元江等你”品牌。目前,在元江的旅居客近 3 万人,酒店客房出租率从 50%提升至 88%,有力推动文旅消费新突破。

“我们推动城市和城郊、公园和田园融为一体,打造田园公园城市,以诗一般的田园生活吸引旅居客,让大家来了不想走,走了还想来。”云南省人大代表、元江县县长白文华说。

云南省政府工作报告提出,2025 年,云南将培育壮大旅游业经营主体,深化农文旅融合,大力发展乡村旅游、跨境旅游、全域旅游,持续打响“旅居云南”新品牌,力争旅居人数达 600 万,加快打造金字招牌的世界旅游目的地。

“要让游客慢下来、静下来、留下来。”陆学伟说,政府要高度重视招商引资,引入实力雄厚的企业和大量具有专业素养的人才、团队,补足云南在品质、理念、科技等领域的短板。

云南省人大代表、广南县长陈伟认为,乡村旅居、康养旅居等业态是“旅居云南”品牌的重要组成部分,要因地制宜抓好规划,夯实农村人居环境、公共基础设施、特色产业之基,扶持培育更多市场经营主体,才能助推旅居产业发展,促进旅居经济发展。

据新华社

土瓜冲村一景(无人机照片)

新华社记者 陈欣波 摄