

昆明家政服务订单量本月增长 40%

部分家政公司排单已到 1 月中旬

都市时报全媒体记者 郑荣行

距离春节还有一个多月时间,不少家庭开始预约“年节前后”家政服务。12月26日,记者走访发现,从本月起,昆明各家家政服务公司迎来了预订高峰,订单量较12月以前增长了20%—40%。与此同时,在直播间囤家政服务,已成为昆明消费者的新选项。

订单集中在春节前两周

上午10点,位于西山区福海街道的一家家政保洁公司,工作人员正忙着受理线上线下的咨询、预订。“目前的订单量比12月份以前增长了至少40%,迎来一个预订高峰。”门店负责人张先生介绍,店里共有30名家政服务人员,12月份以来,随着订单量持续增加,家政服务人员基本处于满负荷运转状态,目前订单已预约到1月15日。

“上涨了20%—30%,今年过年早,很多消费者12月初就开始预约春节前的家政服务了。”另一家家政公司某门店店长杨先生说。

该家政公司工作人员杨女士表示,今年不少家庭在11月份就开始预约节前的深度保洁服务。目前,厨房、儿童房、老人房、宠物空间等专区的深度保洁需求最大。“11月中旬起,订单量就有明显变化,到12月份还在增加,很多订单已预约到明年1月10日。我们大概1月中旬就会停止接单了。”杨女士说。

记者了解到,目前昆明大部分已预约好的上门保洁服务订单主要集中在春节前两周,服务项目大部分为全屋大扫除、深度

保洁、擦玻璃等项目。

某家政保洁公司负责人张先生介绍,他们的收费标准是4—8元/平方米。其中,新房装修开荒保洁从平时的5元/平方米上调到7元/平方米;日常保洁根据住家的污染程度来计价,平均在5元左右/平方米。张先生表示:“按面积一口价收费,我们可将服务做到位,客户也能消费得明明白白。”

此外,昆明家政服务市场还是以按小时收费为主,根据住宅面积、清洁程度的不同,价格从数十元至上千元不等。为保证服务质量,不少家政公司都开通了投诉通道,消费者只要不满意,随时可以投诉,公司会立即给出解决方案,直到顾客满意为止。

深度服务需求明显增长

走访发现,不少家政服务公司都推出了春节前大扫除特别套餐、春节前特别精细服务项目等春节限定保洁服务。

“为满足春节前的高需求,我们优先保障年卡用户的权益。”海格管家昆明公司负责人张莉介绍,从11月起,公司就已接受年卡用户提前预约年末保洁,并承诺春节期间不涨价。同时,公司还推出了排队登记入口,消费者想预约的时段若已约满,可排队预约登记。张莉表示:“我们鼓励大家年后错峰保洁,推出了性价比很高的错峰套餐,供消费者选择。”

昆明方圆到家家政服务公司相关负责人张先生表示,针对客户搬新家的开荒打扫和年底



年末,不少家庭都购买了家政服务 供图

的大扫除需求,他们推出了家庭精细打扫与擦玻璃相结合的精品全屋保洁项目,一律按面积一口价服务。而日常保洁项目因为人手不足的原因,费用上涨了15%左右。

记者了解到,今年的专区深度服务需求订单增长明显,目前处于爆单状态,有不少消费者提前购买了地毯、冰箱、洗衣机、油烟机细分保洁项目,而家政公司的保洁人员订单基本都预约到7天以后。

“今年精细擦窗的需求量特别大,我们的服务已经供不应求,部分区域和时段已经约满。”张莉表示,随着生活方式的变化以及智能技术的发展,行业内部会越来越注重品牌建设和用户的长期黏性。未来,清洗家电、整

理收纳、除虫灭菌等精细、深度家政服务消费会逐渐增多。

直播间里“囤保洁”受青睐

“春节大扫除,5小时深度保洁原价500元,限时抢购只需261元;241元4小时擦窗保洁限时抢购、年终大促,不满意重做;3小时精细保洁+双面擦窗、年底油烟机深度拆洗一口价120元……”走访发现,目前部分家政公司的收费标准已高于12月前,但为了吸引顾客,各家家政品牌纷纷通过短视频、直播间等网络平台,推出众多优惠促销活动。

家住五华区的郑女士,很早前就在某家政公司的直播间里囤了一款价格为265元的5

小时春节深度大扫除(区域消毒+全屋保洁+除重油污)保洁套餐。“郑女士表示,从直播间下单,服务内容、预约流程、服务标准都介绍得很明确,还能货比三家。”

据了解,随着直播、短视频的兴起,家政服务也将业务拓展到线上,打开美团、抖音等平台可以看到,众多家政品牌都在直播间推出年末优惠团购。

不过,随着清洁服务需求量上升,家政服务逐渐从随叫随到转变为需要提前预约。因此消费者在提前购买服务时,一定要了解清楚套餐的预约规则和服务须知、限制和时长等信息,以免服务过程中出现纠纷。

云南省城乡居民医保参保人注意啦

普通门诊最高可报销比例不低于 50%

都市时报讯(全媒体记者 李瑞莹)日前,云南省医疗保障局发布云南省城乡居民医保门诊待遇政策解读,就居民医保如何享受门诊就医待遇内容进行说明。

根据解读内容,云南省城乡居民参保人也可享受医保门诊待遇,其中,普通门诊待遇为,政策范围内费用,普通门诊费用统筹支付比例,二级以下定点医疗机构门诊不低于50%,二级及二

级以上定点医疗机构不低于25%,年度最高支付限额不低于400元。

针对高血压、糖尿病“两病”门诊待遇,参保城乡居民被诊断为高血压、糖尿病而未纳入门诊慢性病病种管理,且需服用降压药、降血糖药物的患者纳入“两病”门诊用药保障,政策范围内用药支付比例不低于50%。自该政策实施以来,已经惠及全省860.76万“两病”群众,医保报销

超过26.43亿元。

在门诊特殊病慢性病待遇上,全省已整合53种门诊特殊病慢性病,其中,慢性病23种(包含高血压、糖尿病)、特殊病病种30种。

城乡居民门诊慢特病经备案后,在一个自然年度内,参保患者在医保定点医疗机构(含开通基本医保门诊慢特病结算的定点药店)治疗、购买慢特病药品产生的医保政策范围内费用

享受相应待遇。

门诊慢性病单病种的报销限额在2000元左右,患多种疾病的,原则上每增加一个病种增加1000元左右的支付限额;总额不超过5000元,政策范围内费用不设起付线、报销比例60%左右。

例如,已备案高血压、糖尿病的门慢慢性病患者,在一个自然年度内,每次看病购药可报销60%左右,没有起付线,全年最高

可报销3000元左右。

门诊特殊病年度内累计起付线为1200元,超过起付线后的政策范围内费用报销比例70%,封顶线与住院封顶线合并计算。

例如,云南省已备案肺动脉高压病的一名患者,原来每月需购买4140元的马昔腾坦片,在超过1200元起付线后,可报销70%,个人自付部分仅需要1242元。