

云南消费品以旧换新补贴 直接带动消费超 228 亿元

12 月中旬,补贴范围从最初国家指定的 8 类产品扩大到 54 类

都市时报全媒体记者 孙文洁

记者 12 月 13 日从云南省消费品以旧换新新闻发布会上获悉,截至 12 月 11 日,全省消费品以旧换新补贴累计申请 100.37 万单 30.09 亿元,直接带动消费 228.06 亿元。

其中,汽车置换补贴累计申请近 9.9 万人,直接带动消费 149.23 亿元;汽车报废补贴累计申请 3.5 万人,直接带动消费 44.86 亿元;家电家居补贴发放超 83.25 万笔,直接带动消费 33.97 亿元。在政策推动下,汽车、家电类商品零售额均实现较快增长。

云南省消费品以旧换新工作统筹推动了汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,取得了一些阶段性成效,主要呈现出四个“快”。

一是确保文件出台“快”

制定《2024 年云南省加力支持消费品以旧换新实施方案》《2024 年云南省加力支持消费品以旧换新行动方案》和汽车报废更新、汽车置换更新、家电家居以旧换新、电动自行车以旧换新 4 个补贴实施细则,形成“1+1+4”政

策体系,明确了相关的补贴标准、补贴范围及工作要求,持续完善配套措施,与国家和省级政策形成叠加效应。昆明市率先统筹政策链条,自主开发昆明市消费品以旧换新进社区小程序,满足消费者足不出户交旧购新的需求。

二是确保政策上门“快”

统一设计分发“云南,美好生活,焕新出发”为主题的宣传海报、快闪、动画政策解读,向全省 5000 多万手机用户发送宣传短信,在云南发布、云南网等设置以旧换新专栏,及时发布政策解读、问答手册、使用手册和操作指南等,专栏访问量超 368 万次,全网与云南省消费品“以旧换新”相关的信息超 2.5 万条,各类报道超 8000 篇,全网累计阅读量超 3.5 亿次。

举办云南省消费品以旧换新活动启动仪式,组织行业协会及汽车、家电家居企业开展消费品以旧换新进机关、进企业、进社区、进农村“四进”活动,举办以旧换新进商圈暨昆明市 2024 年观鸥消费节等活动,消费者踊跃参与,反响热烈。

三是确保优惠到手“快”

提升活动参与便利度。实现家电家居线上线下全场景覆盖,全省参加家电家居活动门店数超 6000 个,先后推动京东 App、天猫优品、苏宁易购 App、美的智慧家、海尔智家等 7 个线上平台参与活动,确保群众方便快捷享受各类优惠。编制《汽车以旧换新补贴问答手册》,以问答形式,详细回应消费者关切。提高惠民优惠叠加力度。撬动银联、银行等金融机构投入近 700 万元叠加优惠,在国家补贴的基础上,购买家电家居最高还能优惠近 400 元;动员各大汽车品牌经销商在国补之上继续“加码”现金补贴、免息分期、免费赠送终身保养等购车优惠“大礼包”,努力让消费者享受更多实惠。

四是确保品类优化“快”

在对家电八大类产品实施补贴的基础上,结合云南产业特色和家电家居消费智能化、绿色化、适老化升级特点,进一步惠民民生、顺民意,将太阳能、扫地机器人、助听器、沙发等纳入以旧



5 月 25 日,云南省汽车以旧换新活动在盘龙区正式启动
盘龙区融媒体中心 图

换新补贴范围,先后拓展增加了 33 类绿色、智能、适老化家居和 13 类家具卫浴家纺产品,形成“8+33+13”类补贴范围,更好地满足云南城乡居民消费实际。增加了家电家居家纺等类别的补贴,省商务厅在 12 月中旬扩大家装、家居、家纺类的商品范围,从最初国家指定的 8 类产品已扩大到 54 类,装修、家具、瓷砖、木地板、门、床、床垫、沙发、柜子、桌椅、被褥、枕头等都纳入了补贴范围。在适老化方面,如老年人用的助听器、按摩仪、电动

仪等商品也纳入了补贴范围。12 月进一步扩大了标准和范围。对汽车置换补贴提高了标准,切实扩大了政策受益面。

云南省商务厅党组成员、副厅长浩一山介绍,省商务厅将继续把推动消费品以旧换新作为促消费工作重点,坚持“政策+活动”双轮驱动,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,不断激发市场活力、释放消费潜能,推动促投资扩消费惠民生,促进全省消费市场繁荣发展。

ICBC 工银金行家

工银传世金

中国工商银行·大师十二生肖传世金

十二年鸿篇巨制 十二载连续珍藏

聚国之巨匠 塑传世经典

大师作品 | 匠心工艺 | 传承经典

材质: Au999

规格: 套一50g / 套二100g / 套三500g / 套四1000g

产品性质: 工商银行品牌产品

广告

风险提示: 受地缘政治、经济因素以及各种突发事件的影响,黄金价格可能发生波动,购买者应充分考虑由此产生的一切风险及损失

图片仅供参考,具体以实物为准