

昆明滇池度假区 挖掘环滇文旅资源,助力黄金岸线建设

都市时报全媒体记者 李昊

12月12日,昆明市融媒体中心“进企业 看变化——昆明园区经济澎湃新动能”全媒体采访活动走进昆明滇池度假区。近年来,昆明滇池度假区以争当昆明市旅游产业发展龙头为目标,全力打造滇池旅游黄金岸线,全面提升滇池度假区文化旅游品牌形象,持续推进旅游产业高质量发展。



鸥遇春城四十周年墙绘 共话人鸥情缘

在海埂公园,由滇池文化大使李昆武老师创作的鸥遇春城四十周年墙绘,吸引不少游客驻足欣赏、打卡拍照。墙绘围绕红嘴鸥主题,呈现红嘴鸥历史、感人事件等内容,呼吁市民爱护红嘴鸥,实现人与自然和谐相处,也为游客了解红嘴鸥与昆明之间跨越时空的深厚联系,展现独特的城市人文魅力景观提供了新的文化渠道。画作分为三个部分,第一部分主题为“百年桉树,千里奔赴”,以海埂公园内生长的近百棵傲然挺立、冠盖如云的蓝桉树群以及海鸥为题材。第二部分画作主题为“我迎海鸥四十年,滇池度假今又聚”,经过李昆武老师的创作,生动描绘了海埂公园里市民游客喂海鸥、观海鸥的日常动态。第三部分画作主题为“遥远的飞翔,滇池的呼唤”,以水墨画加上海鸥画框的形式将老海埂风貌进行展现。

李昆武老师介绍:“从1985年到即将到来的2025年,这40年的时间,红嘴鸥来昆过冬从一种动物行为逐步演变为代表昆明的景观,每年吸引众多游客前来观鸥喂鸥。我作为老昆明人,感谢滇池度假区和海埂公园的邀请,来进行这一组记录人鸥情缘的创作。这个墙绘有大家熟悉的人或事,比如海鸥老人等,也有我平时观察到的一些情景的再创作,旨在呼吁市民爱护红嘴鸥,也为凸显昆明人与自然和谐相处的景象。”

为打造“观鸥季现象级IP”,文旅产业“现象级IP”,滇池度假区基于自身自然生态优势和特色,融合地方文化,推动旅游经济发展,提升文旅品牌形象,依托海埂公园、海洪湿地等辖区旅游景点资源,举办“鸥来集市”“海鸥”主题咖啡节等活动,打造一个集观鸥、娱乐、教育于一体的冬季旅游亮点。

“9+1”文旅品牌 构建环滇池文化产业带

随着多类型、多业态的IP在滇池落地,度假区独具特色的“9+1”文旅品牌应运而生。所谓“9”指的是滇池文化大使、奔来书院、奔来书屋、大观楼长联宴、奔来直播间、奔来艺术空间、滇池之窗—滇池七点半栏目、滇池论坛、奔来咖啡;“1”

则是滇池沿岸第一条旅游线路“石城村—杜曲村—海晏村”。

以“奔来书院”为例,“奔来”源于大观楼长联中“五百里滇池奔来眼底”之句,既体现滇池壮丽景象,又蕴含深厚历史文化底蕴。奔来书院作为滇池旅游黄金岸线的重要旅游产品、旅游亮点,于2024年4月1日挂牌成立,书院汇聚了滇池的历史文化精髓,旨在建设成为弘扬中华优秀传统文化并具有滇池区域人文特色的现代书院。

同时,度假区遴选了一批具备基础条件的环滇古村落、民宿、咖啡店等建设“奔来书屋”,打造“1+N”的两级环滇书院体系。目前,分布在滇池大观公园近华浦、观音山、海晏湾、石城村等地的8个奔来书屋已开门迎客。“奔来书院、书屋”品牌不断做大做强,成为书香滇池的文化新地标。未来,滇池度假区将围绕环滇池沿岸村庄、景区、湿地,定制化地成立十家、数十家乃至上百家彰显独特气质和鲜活生命力的奔来书屋,将书屋融入咖啡馆、茶室、餐馆、民宿等场所,推出奔来咖啡、滇池文创产品,带动乡村旅游和相关产业的发展。从“文化+”的角度,培育新业态,打造新场景,探索新模式,将书院和书屋打造成为昆明文化新地标、凝聚文化力量的主阵地,推动滇池沿岸优秀传统文化创造性转化、创新性发展,助力滇池旅游黄金岸线建设。

除了发展文化产业,文化赋能产品探索也必不可少。“奔来”IP旗下系列产品之一的奔来咖啡,是由度假区打造的云南本土咖啡品牌,是度假区探索文化赋能产品、赋能产业的产物。为了塑造滇池黄金旅游岸线的独特文旅格局,“奔来”咖啡作为文化品牌的重要助力,成为推动休闲文化旅游发展的重要一环,也是推动滇池黄金旅游岸线休闲文旅打造,以游带销、促进商业转化、发展新质生产力的重要方式。

不仅如此,“奔来读书会”“奔来艺术展”“奔来直播间”“奔来艺术空间”……众多文化IP层出不穷。昆明滇池度假区通过对环滇池文化资源系统挖掘、传播和传承,努力形成书香滇池和环滇池文化产业带,打造云南公共文化建设领域的新型文化空间,为高质量发展提供动能、为营造阅读空间打造势能、为提高覆盖面深挖潜能。

引入eVTOL 发展低空经济 为乡村振兴注入新动力

坐落于滇池东岸的海晏村,是一座拥有悠久历史的古渔村,在时代的变迁中被越来越多的人所熟知,近年来,因美丽的日落景观、独特的乡村风貌,成为昆明乡村旅游的网红打卡地。海晏村名,取自诗句“河清海晏,时和岁丰”。作为昆明最后一个古渔村落,如今的海晏村依然保留着昆明传统村落空间形态和建筑特色,自然、历史与古滇文化相互交融,村内历史文化资源丰富,保存有石龙寺、萧大中故居、萧氏宅院、关圣宫、西塞门、吕祖阁等众多文物及历史建筑,吸引无数游客前来一睹风采。

为了让村民实现依托产业创收,海晏村从最初以小商店为主的业态,逐步向民宿、美食、咖啡、艺术创作空间等新型业态多元化发展。据了解,海晏村不仅吸引了新村民入驻投资发展,更让不少外出打工的青年重回海晏村创业,不光推动了本村业态的发展,更为村民提供了新的就业岗位。新、老村民一同发力,围绕海晏咖啡、落日、美食等打造优质品牌,依托现有历史文化资源讲好海晏故事,充分利用“滇池”形象IP,提高业态竞争力和吸引力,提升居民生活质量。

为抢抓低空经济产业密集创新和高速增长的战略机遇,海晏村还引入了全球首个获得型号合格证的载人级无人驾驶电动垂直起降eVTOL航空器EH216-S,为海晏村发展低空经济打开了历史性的大门,该飞行器已取得中国民航局颁发的型号合格证和标准适航证,乘坐eVTOL航空器从空中观赏海晏村的独特风光,这种前所未有的体验令游客难以忘怀,这也标志着海晏村在创新科技赋能旅游发展方面迈出了重要一步。

海晏社区党委书记、居委会主任李龙介绍:目前,海晏社区内商家数量达到200多家,社区的基础设施改造和环境整治也在进行中,创业和就业机会增加,使社区居民收入提升,生活水平有了显著提高。社区的集体经济收入从去年的183万元增长到今年的355万元,预计明年将达到800万元。社区正在积极探讨如何合理分配集体资金,以满足居民的需要并推动社区进一步发展,同时计划通过开展合作活动,加强社区对外地市场的了解和交流。



在鸥遇春城四十周年墙绘前打卡留念的市民游客