

途家民宿数据显示,截至11月底—— 昆明旅居民宿预订增幅超1.6倍

都市时报全媒体记者 杨丽菊 实习生 字慧娟

近年来,“有一种叫云南的生活”火爆出圈。作为很多人心目中的诗和远方,云南在发展旅居产业方面具有得天独厚的自然条件和资源优势。而作为云南的省会城市,昆明近年来吸引了很多旅居者的关注。数据显示,截至11月底,昆明旅居民宿的预订量增幅超过1.6倍。

行业报告: 云南旅居订单 同比增长超2倍

所谓旅居,是一种集居住、旅游、休闲、度假、疗养等于一体的全新生活方式,是旅游与居住的升华。近年来,旅居市场不断升级。今年7月底发布的《中国旅居市场需求调查报告》显示,20—40岁旅居者约占60%,表明越来越多年轻的社会群体加入旅居出行之中。“世界那么大,我想去看看”成为年轻人、老年人共同向往的生活方式。

《中国旅居市场需求调查报告》的数据还显示,“候鸟型”旅居依然是当前旅居市场主流。结合旅居者出行时间统计看,出行时间半年以内的旅居者占90%以上,出行时间1个月和1—3个月的旅居者占到63.8%,而“数字游民”成为互联网时代的新型旅居群体,占比达到了11.9%。总体上,避寒、避暑、滨海度假等成熟旅居地依然是旅居市场热门目的地。

近年来,“有一种叫云南的生活”火爆出圈。今年,为推动旅居产业发展,促进云南旅游产业转型升级,云南出台了《加快推进旅居云南建设三年行动》,提出“到2027年,全省培育3000个以上乡村旅居重点村;引培一批旅居龙头企业、打造一批全国知名的旅居云南样板房”的目标。

11月29日,为推动旅居产业发展,云南省人民政府新闻办公室、云南省文化和旅游厅联合在北京召开了“有一种叫云南的生活·旅居云南”(北京)新闻发布会。近期,云南还在太原、郑州等地开展旅居云南主题宣传推广活动,诚邀各地游客到云南来旅居,畅享云南的美好生活。而在云南省内,各州市也积极结合旅居主题,开展各类推广活动。

入冬后,全国很多城市气温逐渐降低,不少北方客人纷纷到南方开启温暖的旅居生活。来自途家民宿的数据显示,截至11月底,全国旅居民宿的预订量同

比增长1.2倍,其中云南省同比增长近2倍。从目的地来看,昆明、大理、丽江、保山、红河旅居民宿预订量增幅靠前,均超过1.6倍。

独具优势: “养身又养心” 让更多人选择昆明

昆明作为云南的省会城市,近年来吸引了很多旅居者的关注。除了主城区,呈贡、安宁、嵩明等县(市)区旅居产业也日渐火爆,这与全国旅居市场需求趋势一致——人少、价格低、体验更丰富的“宝藏”小城吸引着越来越多旅居族前往探索。

顺应这一趋势,今年9月,距离昆明40公里的嵩明提出将全力打造“旅居云南·入昆第一站——嵩明”品牌,并且出台了相关政策,通过加大保障性住房供给、支持企业盘活存量房源、鼓励“异地式养老”等旅居新业态、发展高品质多样化的住宅产品、全面取消落户限制等措施,吸引更多国内外游客和投资者到嵩明旅居。据统计,今年4月以来,已有上万名全国各地的旅客到嵩明旅居。

《中国旅居市场需求调查报告》对旅居市场需求行为偏好特征的调研数据显示,目前有62.9%的旅居者选择通过小红书、微博、抖音、快手等旅居分享内容博主,40.9%的旅居者选择大众点评、携程、马蜂窝等网站,44.8%的旅居者通过朋友圈、亲友推荐获取信息,互联网成为了解旅居信息最主要的路径。而在旅居设施方面,便捷生活的“硬”需求以及文化设施的“软”需求,“养身又养心”的旅居诉求,也影响着游客对旅居目的地的选择。

数据显示,以休闲度假、养老、就医养病等物质性疗养为目的的旅居者占据被调查者78%以上,离群避世、治愈心灵、文化体验等心理疗养占到旅居群体诉求的40%以上,物质性疗养在旅居市场占主导地位,疗愈式旅居成为旅居市场的新方向,“养身又养心”成为新时期旅居疗养的共同诉求。

在艺铄等很多旅居者的心目中,昆明就是个“养身又养心”的地方。从武汉到昆明旅居的她,说:“在昆明住下来后,你会发现这里的人很好,天气也很好,慢慢地你会爱上这里,找回自己,过上令人向往的生活。”



12月1日,游客在昆明滇池海埂观景大道投喂红嘴鸥

新华社发(梁志强 摄)

※新闻延展

嵩明嵩阳街道一批旅居项目集中签约

都市时报讯(全媒体记者 佟薇)居民房的合作开发框架协议、农行嵩明支行的整村授信及文旅推荐官授牌……11月29日,“旅居云南·入昆第一站——嵩明·乐居嵩阳”工作推进会暨项目集中签约仪式在嵩阳街道东村社区举行。

仪式上,东村社区与重庆淘好房地产经纪有限公司、昆明行远康养有限公司、云南大红地文旅开发有限公司、云南恒进荣实业有限公司正式签订了战略合作框架协议;东村社区与两名投资人签订宜居民房和精品民宿开发协议;山脚社区与嵩明山高日月文化旅游发展有限公司签订艺术绘画疗愈项目合作协议;中国农业银行股份有限公司嵩明支行授牌东村信用村,对东村“整村授信”,授信金额5000万元,并发放首笔嵩旅e贷。此次签约项目和嵩阳旅居产业的契合度高、带动效益强,将助力打造嵩阳街道“乐居嵩阳”文旅IP,盘活农村闲置资产,为老房蝶变“黄金屋”、老村升起“新炊烟”、老屋住进“新村民”奠定坚实基础,对嵩阳旅居产业体系建设意义重大。

值得一提的是,10余名嵩阳旅居推荐官现场接受授牌,之后,推荐官们将立足各种平台,积极宣传推介嵩阳街道美丽风光与丰富文化底蕴,吸引更多

游客前来领略这片土地的独特魅力。

嵩明县委副书记苏志斌要求全县各相关部门,坚持全域谋划、规划引领、城乡联动,优化乡村发展布局、城镇化空间布局,结合“两村(东村、西山)、一群(大庄、龙院、普渡、新春邑、大营、山脚旅居群)、一带(沿牛栏江旅居产业带)”试点格局,集中资金、集中项目、集中政策,加快农村变景区、农房变客房、一产变三产、土特产变金饭碗“四变”进程,着力培育形成一批乡村旅居聚集区。要积极引入社会资本发展乡村旅游,努力在全县范围内培育形成10个以上省级乡村旅居重点村,10户经营收入1000万元以上旅居经营企业。

据统计,今年夏天,已有超

过3000名旅居者入住嵩阳街道,嵩阳发展旅居产业的良好态势已经形成。接下来,嵩阳街道将全力构造“好吃嵩阳”“好玩嵩阳”“好在嵩阳”,推动嵩阳成为昆明短途近郊旅游目的地和旅居云南理想地,让更多人来到嵩阳、品味嵩阳、畅游嵩阳、旅居嵩阳。

“乐居嵩阳”集中项目签约,是嵩明县打造“旅居云南·入昆第一站——嵩明”战略品牌的重要支撑,嵩明县将紧抓旅居经济、康养经济、银发经济发展红利,进一步推动各项工作落地见效,着力培育形成一批乡村旅居聚集区,吸引一批“徐霞客”式的背包客、留下一批“陶渊明”式的休闲客、稳定一批“红嘴鸥”式的旅居客。



10余名嵩阳旅居推荐官接受授牌

都市时报全媒体记者 佟薇