



2024年昆明市全民健身系列活动

中国体育彩票 | 第29届昆明都市周末杯足球擂台赛

中国体育彩票助力都市周末杯 本周末决赛现场活动与礼品齐飞

都市时报全媒体记者 陈雯韵

作为云南省最具影响力的社会足球赛事，第29届昆明都市周末杯足球擂台赛即将在本周末迎来终极对决。

本届赛事得到了中国体育彩票的大力支持，云南省体育彩票管理中心以实际行动助力全民健身，履行国家公益彩票的责任与使命，为广大足球爱好者和体彩彩友搭建起一个优质的竞技交流平台，传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。参赛球员在享受比赛带来的快乐和激情的同时，更加感受到公益体彩的温暖与力量，共同传递积极向上的生活态度，带动更多人参与健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。



本版图片 组委会供图

全民健身，体彩相伴 去年在全省助力开展 体育赛事活动 2000 余项次

1994年，中国体育彩票在全国统一发行。30年来，作为国家公益彩票，中国体育彩票始终秉承“来之于民 用之于民”的发行宗旨，累计筹集公益金超8600亿元，所筹集的公益金被广泛应用于奥运争光计划、全民健身活动、补充全国社会保障基金、教育助学、乡村振兴、抗震救灾、残疾人事业、文化公益事业等多项社会公益事业，是体育事业和社会公益事业的重要支撑。

一直以来，云南省体育彩票积极承担起为云南社会公益事业和体育事业发展筹集公益金的重要使命。2023年，云南省体育彩票筹集公益金36.39亿元，充分发挥了体育事业生命线、公益事业保障线的双线作用，特别是在持续改善云南省全民健身基础设施建设、推进青少年体育、助力竞技体育、促进体育产业融合发展等方面取得了显著成效，为云南体育事业增添了动力，为云南打响“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌注入体彩力量，为高原特色体育强省建设贡献重要力量。

全民健身，体彩相伴；健康中国，体彩同行。一直以来，中国体育彩票始终践行公益初心使命，大力支持全民健身，为健康生活加油鼓劲。当大家在公园、广场、运动场馆、健身路径上挥汗如雨，享受运动带来的快乐时，身边一直有中国体育彩票的陪伴。在体彩公益金的支持下，群众体育赛事在全省各地广泛开展，为广大体育爱好者搭建了竞技交流的舞台，满足了人民群众的健身运动需求。

以 2023



本届都市周末杯精彩不断

年为例，在体彩公益金的助力下，云南以“勤锻炼”专项行动为主线，推进七彩云南全民健身工程，全面启动61项省级青少年体育赛事，开展25场“奔跑吧·少年”主题健身活动，引领带动30余万青少年参与体育竞赛。同时，发挥体育赛事拉动消费功能，组织开展体育赛事活动共计2000余项次，参赛规模达139万人，直接拉动体育消费33亿多元，实现体育锻炼人群全覆盖。全省全民健身活动的蓬勃开展，带动着更多群众在运动的热潮中共享健康与快乐，在赛场上勇敢逐梦、实现突破。

公益体彩，乐善人生 体彩助力让都市周末杯更精彩

都市周末杯足球擂台赛同样创办于1994年。30年来，都市周末杯足球擂台赛作为云南历史最为悠久、影响力最大的全民健身足球赛事，一直被全省业余足球爱好者津津乐道，历年来参赛球队数量达千余支，仅赛事的直接参与总人数就达5万余人次，影响辐射人群超千万人次，全网传播量突破20亿人次，是昆明市最具影响力的全民健身活动之一，也是云南乃至全国业余足球的金牌赛事，赛事曾得到中国足协相关领导的高度评价。

都市周末杯足球擂台赛的举办目的在于贯彻落实全民健身计划，推广普及足球运动，满足云南业余足球爱好者对高水平赛事的需求，丰富足球爱好者和市民的业余生活，进一步推进云南省社会足球运动开展，提高人民群众健康水平和生活质量，吸引更多的足球爱好者参与足球运动，弘

扬足球正能量，助力云南省全民健身事业的发展。同时，作为一项高水平的业余足球赛事，都市周末杯的重要办赛目的还在于扩大中国足球人口，培育足球土壤和足球文化，规范业余足球联赛体系，衔接职业足球联赛，促进足球竞技水平的提高。

运动让生活充满活力，体彩让生活更加精彩。今年，都市周末杯足球擂台赛再次得到了中国体育彩票的大力支持，为广大球友和体彩彩友搭建起优质的交流平台，让参赛球员在享受比赛带来的快乐和激情的同时，也能充分感受到公益体彩的温暖与力量，弘扬中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，传递健康向上的生活理念，营造全民乐享健身的浓厚氛围，促进全民健身与全民健康的深度融合，为人民群众的美好生活增色添彩。

本届赛事开赛以来，参赛选手们积极进取、奋力拼搏，用顽强的斗志和默契的团队配合为荣誉而战，展现了热爱生活、追求梦想与健康的良好风貌，这些精彩难忘的瞬间，身后都有着中国体育彩票的默默相伴和护航。

本周末，“中国体育彩票”第29届昆明都市周末杯足球擂台赛将展开3个组别的决赛，除了有精彩的球赛供广大市民观看，现场还将举行赛事单场竞猜、颠球比赛等互动活动。届时，将有云南印象酒业提供的青梅酒，以及云南玉昆足球俱乐部的周边产品签名足球、球迷服等礼品送出，通过一系列活动再次掀起全民健身的热潮，传递健康生活理念，让社会公众实实在在感受到中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，以及在推动全民健身、助力公益事业方面发挥的积极作用，提升公众对体育彩票公益性质的认识。

