

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛 11月30日起开始征集作品

挖掘昆明文化底蕴 打造城市品牌

都市时报全媒体记者 孙文洁

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛（以下简称“设计大赛”）于2024年11月30日起开始征集作品，大赛主题为“有一种叫云南的生活、有一份来自春城的礼物”，征集时间截至2025年1月17日。2025年1月进行初评、复评和终评，最终评选10个组别的金、银、铜奖、优秀奖获奖作品。

为充分挖掘昆明的城市文化底蕴和独特魅力，本次设计大赛拟通过汇聚国内外专家、设计师的独特创意和先进经验，充分挖掘和提炼昆明的城市文化符号，创造具有地方特色和代表城市形象的IP，创建“春天礼”区域公共品牌，以高水平工业设计助力昆明市和滇中新区产业高质量发展。

大赛由昆明市工业和信息化局、昆明市商务局、昆明市文化和旅游局、滇中新区临空先进制造业发展局（滇中新区临空先进制造业区管理委员会）主办，滇中新区两亚创新设计研究院承办，中国工业设计协会、北京光华设计发展基金、国内外著名高校等协办。

3个组别 10个创作方向 打造“春天礼”城市品牌

大赛共分“春城印象”城市礼物、国潮云品（民族文化及非遗传统）、未来科技美好生活3个组别，囊括带走四时美景、一览生物多样性、体味民族风情、品鉴春天味道、致敬历史文化、活化传统非遗、面向两亚7+11、造浪现代国潮、创美科技生活、概念引领未来10个创作方向。同时，向境内外文旅事业单位、制造业企业、设计机构、专业院校师生、设计师、设计爱好者等广泛征集作品，要求作品重点突出符合云南本地文化、经济社会可持续发展和消费结构升级要求，与云南文化旅游产业相匹配，也可以展现南亚、东南亚区域特色，需具备可产业化和前瞻性等特点。

大赛分阶段进行。作品征集阶段：2024年11月30日—2025年1月17日，通过大赛官网提交设计作品；2025年1月中旬，开始作品初评；1月下旬，开始复评和终评；组委会组织终评专家组对入围作品实物或模型进行评审，并结合参赛者答辩情况，分别评选10个组别的金、银、铜奖和优秀奖获奖作品。

据介绍，大赛将推动创新元素集聚，通过大赛促成行业内设计师关注昆明和滇中新区，运用外脑，富集创新创意元素，推动昆明和滇中新区工业设计行业创新发展。同时，打造“春天礼”城市品牌，通过设计大赛充分挖掘昆明的城市魅力和文化底蕴，为昆明文旅注入新活力。还可促进产学研合作，通过与企业、高校等机构的合作，推动设计理念与市场需求相结合，实现科技成果的转化和应用。

从四个方面 促进设计成果转化

促进设计成果转化是本次大赛的另一个亮点，云南省滇中产业发展集团有限责任公司总经理方军从“产、城、人、文”四个方面对此进行了介绍。

以赛促产。通过大赛促进工业设计优秀成果与关联产业融合发展，建立“思路概念—实物作品—产能商品”的转化路径，实现参赛作品的社会、经济双效益。设立“春天礼”品牌管理有限公司，专注于两个转化：一是“春城有礼”城市礼物设计大赛的获奖作品成果转化，二是创意设计产品的日常设计成果转化。通过建立“春天礼”品牌管理体系，筛选和整合昆明具有代表性的特色产品，作为“春天礼”品牌核心产品，提升品牌形象和质量标准；通过加强“春天礼”品牌推广和渠道建设，推广扩大“春天礼”品牌产品的市场份额和影响力。

以赛促城。通过创新设计和



设计大赛 Logo

都市时报全媒体记者 孙文洁

城市IP的塑造，吸引更多国内外投资者的关注，提高昆明的国际知名度和吸引力，促进更多国内外优质企业引进和对外合作，努力推动昆明成为区域性的工业设计与创新的高地。

以赛促人。大赛承办方将定期举办设计周、工业设计沙龙及论坛等活动，协助成立昆明创新智库，为企业工业设计人才提供培训，辅导企业工业设计中心建设。

以赛促文。以大赛为抓手，推动非遗民族特色文化传承，赋能文旅产业发展。大赛将组织评选一批创新、美观、实用、可转化、有文化内涵的城市文旅手信，依托大赛平台，打造“春天礼”城市文旅手信品牌。申报“春天礼”区域公共品牌，通过商标注册保护、宣传推广品牌的同时，借力创新设计赋能产品文化内涵，加深外界对品牌的认知与喜爱，塑造独特的城市文旅品牌，增强城市文旅实力。

通过大赛 激发文旅产业发展活力

清华大学首批文科资深教授，中国工业设计之父、“春城有

礼”城市礼物设计大赛评审委员会主席柳冠中认为，本届大赛对昆明市以及滇中新区在创新设计方面具有显著的推动作用。首先，大赛能够吸引众多设计师、创意人才以及社会各界关注，激发昆明市、滇中新区在工业设计领域的创新活力，唤醒工业设计意识，提升工业设计水平，更好地赋能制造业高质量发展。其次，通过大赛深入挖掘地域特色和文化内涵，将昆明的自然风光、人文景观、特色产品等深度融合，增强城市文化的传播效能，激发文旅产业发展活力，通过设计作品展现春城的独特魅力，增强城市的文化自信。

“希望大家能够深度挖掘云南区域的文化宝藏，那些深藏在民族习俗、古老技艺、独特风景背后的文化内涵，是我们创作的源泉。同时，要大胆融合前沿设计理念与先进科技元素，让传统与现代碰撞出绚丽火花。通过我们的共同努力，把云南的文化资源巧妙地转化为极具市场竞争力的特色产品，不仅为游客们带去难忘的纪念，更为当地礼品类工业生产注入革新的动力，推动文旅产业走向新的繁荣昌盛。”

柳冠中说，希望此次大赛成为全球设计智慧交融的盛会，诞生出众多璀璨夺目的“春城之礼”，让世界透过这些礼物，领略云南之美，感受中国文化与设计的独特魅力与无限活力。

城市礼物 是一张行走的城市名片

昆明市文化和旅游局副局长王明瑶介绍，城市礼物是一张行走的城市名片，展现了一座城市的底蕴魅力和文化自信，也是一座连接城市文化与人的桥梁。

“对于游客而言，城市礼物是一份城市的情谊和心意，实现‘旅行的意义不仅在于到达，更在于带回’的目的，也是一条文化交流的纽带，让更多不同文化背景的朋友能感受到昆明的在地文化，将自身文化与当地居民交流互鉴、相互尊重。城市礼物更是一位寄送快乐的邮差，当你将礼物送给家人朋友时，让他们与你一同感受旅途的快乐与收获。通过独具特色的城市礼物，引导更多游客发现昆明的魅力，让城市品牌走出去，就是本次大赛的重要意义。”王明瑶说。

昆明 6193 户家庭 28 日摇号分配公租房

都市时报讯（全媒体记者 郑荣行）11月25日，昆明市公有房屋管理中心发布消息称，昆明市公有房屋管理中心按照项目户型确认情况及审核结果整理数据，定于2024年11月28

日10:00在昆明市公有房屋管理中心大厅开展摇号工作。为保证摇号工作的公开透明，昆明市公有房屋管理中心于11月25日通过摇号随机产生了30名摇号代表。届时，摇号代表将与公

证人员现场监督本批次的摇号工作。参与本批次项目户型确认且审核通过的申请人，可于摇号结束当天，登录昆明安居网（<http://www.kmajw.com>）查询摇号结果及可选房号段，如取得选房资

格，请查看提交材料及选房时间安排，并按照申请公共租赁住房提交材料清单要求提交材料。

昆明市2024年第三批公共租赁住房分配于10月19日启动，项目户型确认于10月27日

结束，昆明市公有房屋管理中心在本批次项目户型确认结束后，对已办理项目户型确认的申请家庭开展审核工作，共计6193户申请家庭通过审核，参与本批次摇号分配。