

“合和星火”成“红色动能”

合和集团以党建品牌建设推动党建与业务工作深度融合

都市时报全媒体记者 赵航

11月8日,合和集团召开2024年基层党建工作现场推进会。会议以“同筑一个云南中烟 共传一炬合和星火”为主题,回顾了合和集团各级党组织在云南中烟“1543”党建工作体系的指导下,在合和集团“合和星火”主品牌框架内,结合自身实际创建党建品牌、打造党建工作特色的主要成果,并安排部署了下一阶段的党建重点工作。



本版图片 都市时报全媒体记者 杨斌

7家基层党委均有各自的党建子品牌

2024年,合和集团各级党组织坚持以政治建设为统领,扎实推进党的建设各项工作,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,引导广大党员干部坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,切实把党的创新理论学习成果转化为指导实践、推动工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

自2023年全面开启党建品牌创建行动以来,合和集团把党的领导融入公司治理,把理论武装融入文化建设,把党建工作融入企业高质量发展的各环节、各领域、各过程。党委立足品牌抓创建、支部立足特色抓创建、党员立足岗位作贡献,“一党委一品牌、一支部一特色、一党员一旗帜”的合和集团党建品牌创建成效显著。

截至目前,合和集团7家基层党委以“合和星火”为主品牌,分别创建了“合和星火·知行兴云”“合和星火·五星中维”“合和星火·红立方”“合和星火·福牌奔赴”“合和星火·红心铸塔”“合和星火·滇水同行”“合和星火·纸蕴红星”子品牌,超过一半的全资控股企业党(总)支部,也打造了支部党建品牌或形成党建工作特色。

合和集团各基层党组织通过党建品牌创建工作,切实强化党建引领,不断增强基层党组织的政治功能和组织功能。

破解党建工作中“卡脖子”“两张皮”难题

党建品牌创建有助于系统整合工作,使基层党建工作形成上下联动、点面结合、协同推进的格局,也有助于强化价值导向。党建品牌围绕单位性质特点、使命任务和组织的自身建设等内容进行提炼和设计,更有助于发挥品牌效应,助推企业发展。在下一步工作中,合和集团会把党建品牌建设,作为推动基层党组织建设从规范化标准化建设向品牌化特色化提升的重要载体。坚持按照“抓党建从业务出发、抓业务以党建引领”的工作思路,做到中心工作推进到哪里,党建工作就跟进到哪里,持续引导党员在“防范风险、优化存量、瘦身强体”等工作中发挥先锋模范作用,让党建

品牌建设成为推动集团高质量发展的“红色引擎”“红色动能”。

同时,合和集团将把党建品牌建设作为推动党建与业务工作深度融合的有力抓手。把业务工作的重点、难点、痛点和堵点作为党建工作的出发点,着力以先进管理理念破解党建工作中“卡脖子”“两张皮”难题。把党建工作全面融入企业高质量发展的全过程、各领域,推动实现党建工作和生产经营有效联动、互融共促,切实把组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势。

“合和星火”的生动诠释

在推进会上,包括兴云公司在内的4家单位党员代表,分别讲述了各自的“星火”故事,生动展示了党建与业务工作深度融合的优秀案例。

兴云公司党建工作部副部长冯端,讲述了其同事作为驻村队员的故事。自1999年起,兴云公司先后派出8名工作队员参与脱贫攻坚和乡村振兴工作。他们支持乡村教育,参与铺路架桥、通电装灯、开渠引水,积极融入全面脱贫攻坚战役;他们推进强村富民,加强基层治理,为民办实事好事,促进乡村和谐稳定,用行动诠释对党的忠诚。

福牌实业物流运输部的徐浩然,讲述了福牌实业智慧物流管理平台建设的故事。从主动请缨进入开发小组,到与小组成员埋头苦干100多个日夜攻克技术难题,再到平台成功入选云南省大数据产业发展试点示范项目,员工在体现自身价值的同时,企业业务也在不断发展。

滇西水泥质量控制部分析组的夏文徽和杨伟宏,共同讲述了一个师带徒推动业务不断精进的故事。杨伟宏作为年轻的师傅,带领包括夏文徽在内的3名徒弟,让他们从零基础的门外汉,成长为独当一面的技术能手,并在行业竞赛中屡获佳绩。

红塔蓝鹰技术中心主任李学彬,讲述了技术攻坚的故事。在没有合适生产设备和相关经验生产人员的条件下,他和团队在2个多月的时间里,经过上百次的设备操作和参数调整,通过借鉴相关经验,成功完成了设备改造,攻克了技术难题,实现了卷烟纸产品国产化替代,并使产品质量得以保证。

※经验交流

建设党建品牌 助推企业发展

推进会上,包括云南中维在内的5家单位,就党建工作和党建品牌的建设理念和具体做法进行了经验交流。各家单位根据各自性质特点、使命任务和自身建设等内容进行提炼和设计,突出行业特点,融入单位中心,体现了党建工作价值,助推了企业发展。



云南中维党委

“合和星火·五星中维”党建品牌

“合和星火·五星中维”的核心是,聚焦“专注品质 共创价值”,以“专注品质”推动融入中心,聚力探索和创新党建工作与生产经营同频共振、相融互促的实践载体;以“共创价值”汇聚合力,深入传递品牌价值,切实提升传播效能,不断扩大影响,让“五星中维”亮起来、强起来、活起来。



红塔证券党委

“合和星火·红心铸塔”党建品牌

“合和星火·红心铸塔”以“红心向党、合力铸塔”为核心理念,构建了党建融合公司治理、党建融合企业文化建设、党建融合业务工作的“三融合”体系。其中,创建了一系列富有特色的党建工作与中心工作相融合的模式,力求实现量的合理增长和质的有效提升。



兴云公司综合二党支部

“清廉”党建工作特色

兴云公司综合二党支部以“合和星火·知行兴云”党建品牌为引领,以创建清廉特色党支部为载体,找准岗位建设“点”,激活发展细胞;串起业务提升“线”,夯实发展基础;铺展队伍建设“面”,增强发展动力。以“点线面”多维“廉”动,“共写一个廉”,执“笔”擘画清廉支部的时代画卷,积极践行“一个云南中烟”理念。



云成印务党支部

“彩虹”党建品牌

云成印务党支部创建了以“彩虹聚力 赋能 云成行稳致远”为核心理念的“彩虹”党建品牌,七种色彩分别象征着云成印务的使命、愿景与核心价值观,将党建文化与企业文化建设有机融合,成为公司治理的关键结合点和发力点,共同营造一个安全、和谐、规范、亲清的发展环境和氛围。



红河实业党支部

“微光映微光”党建品牌

红河实业党支部努力把党建优势转化为企业高质量发展新动能。通过明确发展定位,落实“走出去、抢市场”战略;明确党政融合,坚持党的领导与公司治理相统一;明确目标任务,保持“稳中有进”“发展态势”“三个明确”构建发展路径,通过规范议事决策,进一步发挥支委会研究把关作用;夯实党建工作,进一步建强支部堡垒;强化党建引领,进一步厚植发展潜能,以“三个进一步”深化党政融合。