

企业家热议“昆商精神”

“昆商精神”让全市企业家紧密抱团 为昆明经济高质量发展贡献力量

都市时报全媒体记者 付晓海、王海涛、李北、张小燕、孙文洁、郑荣行

11月1日，昆明市迎来首个“企业家日”，节日的设立，是对企业家为昆明经济和社会发展所做出突出贡献的肯定和褒奖，也鼓励更多企业家继续扎根昆明、深耕昆明。

在首个“昆明企业家日”系列活动举行过程中，“昆商精神”成为企业家群体的热门话题，也逐渐演变成了一种集体意识。通过弘扬“昆商精神”，昆明企业家们更加坚定了信心，共同携手，在挑战中前行，推动全市经济高质量发展走向快车道。

责任担当

联诚科技：要让企业发展和国家利益紧密相连

“‘昆商精神’，归根结底是以家国为情怀，以创新为驱动，以责任为担当。这样的精神，才能让企业在风云变幻的全球市场中站稳脚跟，成为引领时代的中坚力量。”在谈到昆商精神时，联诚科技集团股份有限公司副董事长余新礼如是说。

余新礼表示，工控和高科技领域是全球竞争的前沿，只有持续创新，才能让技术、产品在全球市场中占据一席之地。同时，在国家倡导自主可控、推动产业升级和在全球供应链复杂多变的今天，企业更要勇敢承担起推动国家技术独立和工业体系升级的责任。

20多年来，余新礼始终将爱国、创新、担当的企业家精神贯穿于企业发展中。自2000年成立以来，联诚科技集团股份有限公司（下称“联诚科技”）一直专注于工业控制器（PLC）和工业控制软件的研发与生产，致力于实现工业自动化和智能制造的核心控制部件国产化，打破国外品牌的长期垄断。目前，联诚科技已成为国内第一梯队的工业控制器 PLC、工业控制软件高科技专精特新企业。

联诚科技由昆明理工大学的核心技术团队创办，是国内第一家拥有全系列过程控制和运动控制大、中、小型产品的企业，也是国内第一家实现芯片全国产、软件全自主及工业控制器操作系统全自主化的企业。公司产品在多个行业实现了对欧美品牌的逐步替代，特别是在智能交通领域，联诚 PLC 已成为国产第一品牌，公司产品已被中国国家博物馆和中国共产党历史展览馆永久收藏。2024年，联诚科技推出了第五代 LicOS 全系列 PLC 产品，实现了芯片全国产化，彻底解决了工业控制器 PLC 被西方国家卡脖子的问题。

“虽然公司在发展过程中面临不少挑战，但我们从不退缩，始终坚持科技创新，不断攻克技术难关，逐步形成了具有自主知识产权的产品体系。”余新礼表示，未来，联诚科技将致力于实现软硬件的全面国产化，并在此基础上构建完整的工业互联网体系。同时，持续提升自主研发能力，打造行业技术高地，成为中国智能制造自主可控、国产替代战略的有力支撑。

刻苦拼搏

昆明嘉和科技：必须紧紧把握时代的脉搏

“近年来，我们深刻感受到昆明的快速发展，这不仅为企业提供了广阔的发展空间，也为企业提供了更多新的增长点和挑战。”昆明嘉和科技股份有限公司总经理洪秋虹表示，作为扎根昆明的企业，嘉和科技深耕特泵行业近30年，一直不断践行自主创新的企业家精神，走出了一条设备国产化的自主创新之路。

上世纪90年代初，洪秋虹的父亲洪文灿曾是云南片区泵类阀门产品的经销商，在做生意的过程中，发现大部分工厂用的泵类产品都是进口的，不仅交付周期长，维修成本高，在技术方面还经常面临被国外企业卡脖子的问题。

在此背景下，1998年，昆明嘉和科技股份有限公司（下称“嘉和科技”）正式成立，致力于为客户提供具有国内领先水平的高端泵类装备。经过刻苦攻关，公司自主研发了 JHB 高效智能高温浓硫酸液下泵。

“泵就好比是工业的心脏，主要是将

液体介质传输到各个工艺需要的地方。硫酸是工业生产经常运用的原料，这款高温浓硫酸液下泵采用耐腐蚀、耐磨损、耐高温，主要用来输送工业用的硫酸，如今已经成为明星产品了，市场占有率已经达到了80%，广泛运用到国内各大工厂。”洪秋虹介绍。

“刻苦拼搏，开拓创新，以卓越的技术和服务参与建设更美好的世界。”是洪秋虹所理解的“昆商精神”，也是嘉和科技的使命。如今，嘉和科技自主研发30多个系列的产品，广泛应用于石油及天然气、石油化工、煤化工、硫磷化工、有色冶金等行业。嘉和科技现已成为中石油、中石化百佳供应商、国内疏磷化工行业顶尖品牌特泵提供商，以及国家专精特新小巨人企业、国家高新技术企业、工信部服务型制造示范项目和工业互联网试点示范项目企业，与全球30多个国家及地区建立了良好合作关系。

开放携手

云南省细胞工程中心：迈向“细胞治疗”新时代

在云南省细胞工程中心，见到马波董事长的第一印象是儒雅且严谨。

曾在中国医学科学院医学生物学研究所和云南沃森生物技术股份有限公司有近30余年生物制品研发和质量管理经验，马波，对细胞产业的未来十分看好：“细胞领域是新兴领域，但公司却是厚积薄发，每位研究员都经过多年‘国家队’的历练。云南是生命的起源之地，生物医药有很大的发展前景。”马波表示：“昆商是非常质朴的，我们在生命科学领域的发展速度，有望实现与国际轨道并跑。”

1969年，世界第一例骨髓移植开启了干细胞医疗技术的临床应用。干细胞和免疫细胞在医美、抗衰、慢病、老年病管理和肿瘤治疗中拥有越来越重要的地位，在健康管理和数百种疾病治疗中发挥着作用，是继疫苗、血液制品之后又一重大的生物制品产业。

目前，云南省细胞工程中心在细胞质量检测、细胞存储、细胞药物研发、细胞医疗技术开发等方面提供全产业链综合服务。其中，细胞质量检测已获CNAS认证，并设有可存储200万份免疫细胞和干细胞的“细胞银行”。

“细胞更了解细胞，我们的身体就是由细胞构成的。20世纪是药物治疗时代，21世纪将会是细胞治疗新时代。时光不能倒流，但细胞医疗可以让我们遇到年轻时的自己。”马波说道。

马波表示，成立细胞产业集群园区的初衷之一，是为同行业的中小企业减少创业成本，少走弯路。其次是通过转移转化国内外一些先进的细胞技术和治疗手段，在云南开花落地。“这就需要开放包容、携手共进的‘昆商精神’。不在内部竞争，要做好整个产业的服务，让大家抱团进步，做到对国内有所吸引，对国外有所影响。”

开拓创新

花易宝：“坏一枝起赔偿” 凭借胆识打开市场

昆明花易宝科技有限公司（下称“花易宝”），作为本土一家专注于产业互联网平台建设和运营的企业，服务花商与花农在线撮合交易的垂直电商平台，已发展为全国领先的花卉供应链电商平台。在昆明花卉产业链企业中具有举足轻重的地位。

公司员工平均年龄37岁，其中，技术人才30余人，平均年龄29岁，以95后居多。

公司的出现改变了传统花卉交易的模式。经过近10年发展，花易宝商业模式被选为中国人民大学 MBA 商学院少数民族地区农产品电商研究案例，以及多家高校电子商务专业学生毕业论文研究案例。

10月25日，花易宝副总经理杨萍介绍，公司的发展得益于互联网的快速发展，全国购买商从花易宝第一次知道，原来从上游直接购买鲜花会非常便捷实惠；

开拓创新

花易宝：“坏一枝起赔偿” 凭借胆识打开市场

花农使用新模式后，发现在田间地头就能把花卖往全国，加上公司的大力推广运营，解决了云花远程在线交易流通的商业模式；在鲜花分拣上，花易宝给每一扎花增加了编码，类似于鲜花身份证，利用扫码器精准分拣，解决了很多分拣上的难题。

“我们发现省外很多花店没有冷库，生意不稳定。我们得到启发，采取拼单的模式降低门槛，建立自提点，让同一区域的花店每天都可以从上游直接下单，一扎起就可以下单，加上我们推出的保障‘坏一枝起赔偿’，之后我们就在全国建立了300多家城市仓，单量慢慢地就提高了。”杨萍说。

杨萍所理解的新时代“昆商精神”，应是在做好自己的同时，去践行更多的社会责任，解决行业痛点，力所能及地助力行业进步，甚至社会进步。

勤勉善学

云南欣城防水：“滴水不漏”防护广厦千万间

“欣城的创业史就是一部拼搏史，生命在搏杀中辉煌。”云南欣城防水科技有限公司董事长刘冠麟在讲述创业历程时说。

这位来自湖北荆州的退伍军人身上，血液中流淌着坚韧与乐观的拼搏精神。专注防水领域20年来，云南欣城防水科技有限公司（下称“欣城防水”）从生产到研发再到智能数字化，从未停止拼搏奋进的脚步，用不断创新让防水行业的“滴水不漏”技术屡攀高峰。

荆州被称作“防水之乡”，刘冠麟从骑自行车跑业务开始，到2004年成立欣城防水工程公司，通过2次蜕变，让防水技术在云南开花，遍布全国，走向世界。刘冠麟回忆，创业之初虽有迷茫，但很快他就找到方向。2006年，公司更名为云南欣城科技有限公司，他认为，走科技之路才会有未来的出路。虽然只是两字之差，

从“工程”到“科技”就完成了公司从实业到科技研发的第一次蜕变。

该公司通过将近10%的营收投入研发，与云南大学、昆明理工大学、广东工业大学、华南理工大学等高校院所建立“产学研”深度合作，打造云南行业首家国家级博士后科研工作站、央企研究院防水技术研发中心等科创平台，共同攻克行业难题。

刘冠麟认为，欣城防水的成功源于搭上了云南基础设施建设飞速进步的快车。勤勉、善学、励志、全拼是欣城的企业文化，也是刘冠麟一直践行的“昆商精神”。

刘冠麟说：“作为一名新时代的昆商，一定要与时俱进，用前瞻性的眼光，去感知和把握时代的发展和机遇，做好企业的掌舵者。”刘冠麟表示，作为昆商，要实现国家赢、社会赢、市场客户赢、员工赢、股东赢，为昆明的发展贡献自己的力量。

诚信共赢

昆明龙津药业：“昆商精神”是开放包容、开拓进取

昆明龙津药业股份有限公司（下称“昆明龙津药业”）成立于1991年，前身为昆明群星制药厂，2015年在深圳证券交易所上市。30余年来一直专注血管健康，聚焦于心脑血管疾病及代谢类疾病两大领域治疗型药物的开发、研究、生产及销售。

作为国家高新技术企业，龙津药业承担多项国家和省级新药创制项目。近年来还荣获“中华民族医药优秀品牌企业”“中国医药工业百强”等多项荣誉。

谈及企业当前发展，公司综合管理中心副总经理王娟表示：“昆明龙津药业能取得当前不错的成绩，离不开昆明市对生物医药产业的高度重视。昆明市将生物医药列为八大产业之一，并成立大健康发展管理办公室，提供强有力的政策支持。另一方面，云南省丰富的动植物资源，为龙津药业的产品开发创造了良好环境。从资源供给到政策扶持，昆明市

这块创业沃土，为昆明龙津药业的发展创造了良好的环境条件。”

有人说，好的营商环境是企业发展的生态土壤与阳光雨露，也是城市竞争力所在，更代表着一种“精神劲儿”。在王娟的价值观里，“昆商精神”应有开放包容、开拓进取、诚信共赢的特质。

“这种精神不仅体现在工作态度 and 价值观上，也在推动企业持续发展方面发挥了积极作用。”王娟表示，昆明市政府在招商引资和政策扶持方面为企业发展提供了明确支持，并帮助康佑平台（昆明龙津药业于2019年成立的云南龙津康佑生物医药科技有限公司）从苏州回归并享受相关政策。昆明市还重视国际合作，成立金砖国家技术转移合作联络团队，推动企业与印度研发机构合作，成功开发两个高端仿制药。这些举措充分体现了政府的开放包容和开拓进取精神。王娟说。

坚持传承

桂美轩：肩负责任 坚守老字号

老奶油蛋糕、酥皮面包、老奶油淇淋筒、重油蛋糕、苗饼……这是很多老昆明人的时代记忆。

在新式糕点店林立的今天，位于护国路40号的桂美轩传承店低调却富有吸引力。桂美轩始创于1936年，凭借其“诚信为本，让利于民”的经营宗旨以及选料上乘的口碑，迅速在昆明打响知名度。2005年11月，（国营）昆明市桂美轩糕点厂国企改制完成，重组成立昆明桂美轩食品有限公司。2006年，成为首批商务部认定的“中华老字号”，2007年，荣获“云南省著名商标”。

桂美轩总经理严媛和不少“企二代”一样，年轻、受过高等教育、有独立见解和想法，敢于创新。

严媛认为，传统+创新，才是企业发展的制胜法宝。在产品上，桂美轩与时俱

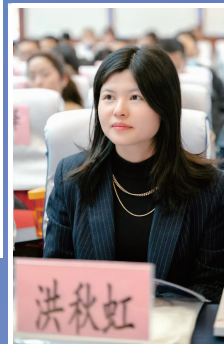
进，在口感、营养、包装等方面进行了全面升级。今年中秋节，桂美轩结合制作工艺和口味特点，融入了现代健康理念，其中，低糖、低脂、高纤维的月饼备受关注。

营销方面，严媛充分发挥了在海外留学和经营奢侈品店积攒的经验，与大观公园和知名餐厅打造了联名产品；在新品发布上，融入国潮元素，吸引更多年轻消费者关注；扩展业态，推出桂美轩老昆明破酥包，呈现更多老昆明味道；组建电商团队，将桂美轩推向更广阔的市场。

作为老字号企业传承人，严媛说：“我们见证了这座城市的文化传承和经济发展，也不断在企业的发展中持续创新，坚持传承。我们坚信文化是一座城市的灵魂，通过自身努力，不断将传统文化和现代科技相结合，让企业发展和城市文化同频共振。”



桂美轩总经理严媛



昆明嘉和科技股份有限公司总经理洪秋虹



昆明龙津药业股份有限公司综合管理中心副总经理王娟



联诚科技集团股份有限公司副董事长余新礼



欣城防水董事长刘冠麟



昆明花易宝科技有限公司副总经理杨萍



云南省细胞工程中心董事长马波



云南新生命干细胞工程有限公司董事长张胜