



2024年昆明市全民健身系列活动

中国体育彩票 第29届昆明都市周末杯足球擂台赛

活动支持商有话说——

希望春城足球嘉年华越办越好

都市时报全媒体记者 杜晓霞 佟薇 余岚 姜洁



春城足球嘉年华活动得到众多商家的鼎力支持

本版图片 都市时报全媒体记者 李浩 莫再钉



中国体育彩票

这次活动不仅是一场足球盛宴,更是一次体育精神与公益理念的完美融合。我们不仅向广大球迷和市民展示了体育彩票的公益性质,还通过互动游戏和抽奖活动,让参与者亲身体验到了体育彩票带来的乐趣与惊喜。在与球迷的互动中,我们感受到了他们对足球的热爱和对体育彩票的支持。许多球迷表示,购买体育彩票不仅是对自己喜爱的体育赛事的一种支持,更是对公益事业的一份贡献。

山野泡泡

能够参与春城足球嘉年华活动,我们深感荣幸。与众多热爱足球的人们相聚于此,大家因足球而汇聚,为共同的热爱欢呼呐喊,这种热烈的氛围让我们陶醉其中。

工作人员马佳佳从小在昆明长大。她说:“拓东体育场对我来说,是自有记忆来就存在的,也是昆明很多大型赛事活动的举办地,是昆明一张重要的名片。很荣幸能参与此次活动,在这里我看到了很多朝气蓬勃的面庞。希望各参赛队友谊第一,比赛第二,赛出水平,赛出成绩。”

猫哆哩

都市时报举办这样的足球活动非常有意义,我认为都市时报举办的都市周末杯是云南竞

技水平比较高的业余球队赛事。就像我们猫哆哩产品一样,永远秉持老派云南作风,传承云南人的淳朴及天然,永远只做不添加香精、色素、防腐剂、人工合成甜味剂的纯天然产品。

大商汇

本次活动精彩纷呈,昆明大商汇很荣幸能参与。大商汇作为19年老牌家居建材市场,传递健康生活的理念与本次活动不谋而合。期待未来能继续参与这样的活动,在推动体育文化发展的同时,共同为市民创造理想健康生活。希望春城足球嘉年华活动以后越办越好,成为云南足球文化及体育文化的标签,让更多热爱体育、热爱春城的市民感受到城市体育文化魅力。

3941 云南鲜花咖

拓东体育场是昆明最早承办大型体育赛事的场地,在昆明还没有建立更多体育馆的时候,在大家还没有能力到其他城市追一场演唱会的学生时代,拓东体育场是我们最纯粹、热血时期的见证。这次能够在这里参加活动,是一场对青春的追忆,对品牌来说也是一个很好的宣传展示机会。希望春城足球嘉年华越来越好。

肯德基

为了与嘉年华的主题相呼应,肯德基特别推出了主题套餐和优惠活动,通过与现场观众的互动和交流,肯德基深刻感受到了昆明市民对于足球文化的热爱和对于美好生活的追求。这种热情不仅体现在对足球比赛的

关注上,还体现在对美食、娱乐等方面的需求上,这也为肯德基未来的市场定位和营销策略提供了有益的启示。

工作人员袁娇慧说:“这次活动主办方对商家的支持力度很大,我们很省心。以往去参加活动,商户之间基本没有交集,这次刚到这儿,其他商户就送了好多他们的东西来给我们,大家互相帮助,建立了一些友谊。这是很有人情味的一次参展,让我感到很温暖。”

七彩云果农

此次嘉年华活动,七彩云果农带来了黑花生、七彩花生、火腿等农产品,不仅让品牌更加深入市民心中,更让我们深刻体会到了与消费者面对面交流的乐趣与价值。在充满欢声笑语的氛围中,我们收获的不仅仅是果实的香甜,更是心灵的满足与成长。主办方、来参展的人和其他商家都很热情,活动氛围很好,主办方的服务细节也很到位。希望这个活动越办越大。

一心堂

参与此次嘉年华活动,让一心堂更加坚定了为昆明市民提供健康服务的决心。未来,我们将继续秉承“关爱生命,呵护健康”的宗旨,为昆明市民的健康生活贡献更多的力量。同时,我们也期待能够再次参与到类似的活动中,与广大市民一起,共同书写健康昆明的美好篇章。

云南唐邦医药有限公司

在活动现场,我们见证了足

球运动的魅力与广大球迷的热情。现场欢声笑语不断,充满了活力与激情,这种氛围与云南唐邦医药有限公司所倡导的“健康、快乐、共享”的企业理念高度契合。祝春城足球嘉年华活动越来越红火,让更多热爱足球、热爱运动的人加入活动,实现全民运动、全民健康。

新东方素质成长中心

这次活动为商家提供了一个很好的展示平台。通过与足球活动的结合,品牌得到了更好的曝光,不仅展示了自己的产品和服务,与消费者进行了深入互动沟通,还结识了许多优秀商户,非常感谢都市时报的邀请。希望这个活动经常举办,促进大家对足球的喜爱,让更多的人参与到这项运动中。

甘草源茶餐厅

甘草源餐厅是一家来自中国台湾台中“阿妈”的中西式茶餐厅。老板董美珍说:“作为一家离拓东体育场很近的24年老店,餐厅和拓东之间有着千丝万缕的关系,自己和身边的亲人与拓东体育场都发生了各种各样的故事,对拓东的感情很深。此次足球嘉年华活动的理念和我们一直倡导的健康饮食、健康生活十分契合,通过参与活动,我们收获了满满的感动。希望这个活动长期开展,吸引更多的人参与,一起全民运动。”

康师傅

这次活动不仅是一次足球的盛宴,更是一次与广大球迷

和消费者深度互动、传递品牌活力的绝佳机会。在活动现场,我们精心准备多款饮品,以满足不同消费者的口味需求。当看到球迷们在享受足球比赛的同时,也能品尝到康师傅的饮品,我们内心充满了喜悦与满足。这种将足球激情与饮品美味相结合的场景,无疑加深了消费者对康师傅品牌的认知和好感。

昆明艾维眼科医院

昆明艾维眼科医院作为参加此次都市周末杯擂台赛暨足球嘉年华活动的唯一眼科医院,将全程为参赛运动员及观众提供免费的眼健康保护。在活动现场,很多市民也借此机会到展位进行了视力检查。我们希望通过这样的赛事能增强全民健身护眼健康理念。

华硕电脑

拓东体育场是昆明的一座标志性建筑,它不仅见证了许多重要的体育赛事,也是昆明市民心中的一个特别存在。因春城足球嘉年华的契机,华硕电脑第一次到拓东体育场做活动,我们感到非常荣幸。ROG玩家国度作为华硕电脑旗下高端品牌,其秉承只为超越的品牌精神,与足球运动中追求卓越、永不言败的精神完美融合。希望大家在这场嘉年华中尽情享受足球带来的快乐,也希望春城足球嘉年华能够成为推动当地足球发展的重要力量,激发更多人对足球的热爱,为春城乃至更广泛地区的足球事业发展注入新的活力。