

西山区签订 11 个文旅项目 总投资超 41 亿元 滇池西岸将对标 5A 景区布局消费业态

都市时报全媒体记者 张颖

当好排头兵 推动高质量发展

10月15日，昆明市西山区2024年文旅产业招商项目签约暨云南都市文旅产业园区正式揭牌成立，这是西山区推进政企共赢未来的重大合作，也是西山区进一步优化文旅产业结构的重要举措。

昆明市、西山区相关领导及集中签约10家企业主要负责人和意向投资及各类知名企业代表、商会代表、行业协会代表、商业街区代表、景区代表、民宿代表等150余人参加活动。

11个项目落地 助推滇池周边文旅产业

签约仪式上，西山区文化和旅游局对文旅产业进行了招商推介。西山区携手国内、省内11家实力企业，重点围绕打造滇池旅游黄金岸线从旅游产品开发、旅游市场开拓、旅游人才支撑等核心领域展开深度合作，在现场共有11个重点文旅项目签订合作协议，内容包括文旅古城、康养目的地、高端酒店、文化街区建设、影视基地等，计划总投资金额超41亿元。

其中“鄯阐古城”签约项目占地约129.3亩，计划总投资近14亿元，集特色街区、沉浸式主题公园、文创商业为一体。伴随着项目落地建设，未来广大市民、游客将有望在滇池草海边重见“壮观大城、云锦花街、鄯阐古城、云津市集”等一系列的历史人文景观，是滇池西岸继融创文旅城后，又一具

有代表性的文旅综合体项目。

力高集团高端品牌酒店项目同样位于滇池草海片区，项目总占地55亩，计划投资金额约20亿元，项目建设为集高级餐饮、健身、会议设施为一体的国内知名酒店品牌。

西山区拥有独一无二的资源和无与伦比的区位优势，此次11个项目的签约落地将进一步推动滇池周边文旅产业向高品质、高标准迈进，同时将更好地满足广大消费者多层次、特色化、个性化旅游消费需求。

“一园四中心” 推进旅游转型升级

揭牌仪式上，西山区人民政府与云投集团子公司云南人力资源开发有限公司签订战略合作协议——云南都市文旅产业园区正式揭牌成立。

据介绍，云南都市文旅产业园区将以“一园区四中心”的基础构架，建立文旅数智产业中心，推动“文旅+数智”融合拓展，实现街区个性化体验、景区智慧化运营、产品数字赋能的产业布局；建立文旅产品研发中心，围绕“新国潮”“原创力”“青年+”发展思路，丰富文旅产品供给；建立文旅人才培育中心，建立产校地企协同创新机制、储备一批高质量的文旅智库和全域文旅人才；建立全域文旅营销中心，构建立体多元的文旅宣传销售矩阵，不断提升西山新形象和美誉度。

“三片区多业态” 布局全域旅游发展

在滇池旅游黄金岸线，加强与周边城区的合作，在滇池东岸主打“国际时尚消费”、在草海北岸主打“特色文化体验”，拓展沉浸式演艺场景，提升“一日畅游”新品质；在滇池西岸推动“传统文旅升级”，对标5A级景区布局消费业态，讲好西山特色文旅故事，探索打造工业记忆+文化创意文旅项目；在草海岸线打造文旅活动，持续策划举办游园灯会、户外运动、音乐节、戏剧节等系列活动。

在都市历史文化漫游片区，重点依托金马碧鸡坊、东西寺塔、巡津街等重点citywalk城市漫游片区打造金碧交辉彩云夜等文旅项目；围绕云纺、融创文旅城、南亚等8大商圈184栋商务楼宇中，以“文旅+商业”正在策划一批有故事、有演艺、有体验、有场景的文旅新场景，满足消费者个性需求。

在农文旅融合发展片区，重点依托团结片区40余万亩林地、20余个大型鲜果采摘园、32个传统村落，以龙潭、和平、雨花集镇中心等资源，重点引入特色民宿、美食餐饮、旅居研学、民俗体验、林下康养、体育赛事等业态，寻找最美乡愁和村落记忆，不断丰富乡村农文旅产业布局。

未来，西山区将依托云南都市文旅产业园区，加快西山旅游资源向旅游产品、旅游市场转变，推进旅游业态创新、模式创新、产品创新、服务创新。持续提升区域文旅热度，让西山成为“有一种叫云南的生活”的核心体验地。



金马碧鸡坊等城市漫游片区将打造金碧交辉彩云夜等文旅项目



农文旅融合发展片区重点引入特色民宿、美食餐饮等业态



滇池西岸的首座钢浮桥

本版图片 资料图片