

“有一种叫云南的生活·在云南 样样好”系列新闻发布会迪庆专场召开 迪庆超 1/3 群众实现家门口就业

都市时报全媒体记者 李北 实习生 农菲萍

10月9日下午,“有一种叫云南的生活·在云南 样样好”系列新闻发布会高原幸福画卷迪庆专场,在十里雪山玛格丽庄园召开。发布会以产业促农增收为主题,从高原特色产业发展、文旅融合、乡村振兴等多方面,展现迪庆在推动百姓增收致富方面的工作成效。

民族之花、幸福之花 在迪庆高原绽放

近年来,迪庆州深入践行新时代党的治藏方略,紧扣省委“3815”战略发展目标,一体推进“三大经济”,大力发展文化旅游、高原特色农业、绿色能源、绿色矿业四大产业,以产业发展促进乡村全面振兴、农民持续增收,在自然美、人心美、民生美的“有一种叫云南的生活”中,进一步彰显了世界的“香格里拉”的独特魅力。

从基础设施的逐步完善到特色产业的蓬勃发展,从生态环境的精心保护到民生福祉的稳步提升,民族之花、幸福之花绽放在迪庆高原。在民族团结方面,中华民族共同体意识更加有形有感,民族团结的精神纽带更加牢固,民族团结的同心圆越画越大。在生态文明建设方面,绿色发展成为全州各族群众的普遍共识,同时发展高原特色农业促进农民增收。在民生保障方面,抓实就业这一最大民生,加快补

齐教育医疗短板,认真学习推广“千万工程”经验,着力补齐基础设施短板。

做好脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接 全省率先实施 15 年免费教育

近年来,迪庆州抓实防止返贫动态监测和帮扶,着力提升“三保障”和饮水安全有保障水平,加大产业就业帮扶,增强脱贫人口内生动力,加强乡村建设,改进乡村治理。截至目前,迪庆州无新增返贫致贫对象,守住了不发生规模性返贫的底线,脱贫成果得到有效巩固,乡村振兴迈出实质性步伐,脱贫群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。

迪庆州将一般公共预算支出 78% 用于民生保障。深化拓展“组团式”帮扶、“编外校长”、“编外院长”等有效做法,在全省率先实施 15 年免费教育,高等教育实现“零”的突破;云南省藏医院落户迪庆,州医院成功创建三级甲等医院,对口帮扶、远程会诊、专家巡诊等机制运行更加顺畅,群众在家门口就能享受到高水平的医疗服务。上海对口支援迪庆州 20 年以来,不断加大人才、资金、技术等方面的支持力度,累计投入支援资金 21.82 亿元。

同时,迪庆州利用酿酒葡萄和青稞产业在巩固脱贫攻坚成果和实施乡村振兴上发挥显著作用。制定了《迪庆州食用菌



迪庆专场新闻发布会现场 供图

产业“3510”发展规划》,香格里拉松茸荣获“2023 中国松茸类区域品牌价值榜单第一名”,迪庆成为全国“松茸集散中心”和“松茸之乡”。2023 年,迪庆州野生菌年自然生长量在 5000 吨以上,综合产值近 5.2 亿元,实现从业人员人均增收 3000 元以上。

在服务高质量充分就业和就业促增收方面,扎实开展“春风行动”“百日攻坚行动”,推进 4 个“幸福里”社区建设,实现劳动力转移就业 13.31 万人,城镇新增就业 2096 人,做深做细“一老一小”关爱工作。此外,迪庆州把文旅产业培育为

高质量发展的支柱产业、民生产业。截至目前,全州共有 14 个省级旅游名村、5 个省级旅游名镇、3 个全国乡村旅游重点村、3 个省级乡村旅游重点村镇、7 名全国乡村文化和旅游能人。今年 1—8 月,全州累计接待游客总人数 1916.99 万人次,实现旅游总花费 238.6 亿元。全州直接从事文旅产业人员达 3.4 万人,从事文旅相关产业人员达 13.4 万,超过三分之一的群众实现在家门口就近就业。

随着迪庆州进入“高速时代”“动车时代”,各族群众回家的路更短了,逐梦的路更近了,高原幸福画卷正徐徐展开。

云南省全面深化改革·推动高质量发展系列新闻发布会玉溪专场召开 今年 1—8 月 玉溪市举办赛事活动 243 场次

都市时报全媒体记者 李北 实习生 农菲萍

10月8日上午,云南省全面深化改革·推动高质量发展系列新闻发布会玉溪专场在海埂会堂召开。会上,玉溪市相关负责人对当地经济社会高质量发展相关情况进行了介绍,展现了玉溪在全面深化改革、推动高质量发展道路上的坚实步伐和取得的成效。

2023 年人均生产总值超 11 万元 居全省首位

10 余年来,玉溪市新增国家和省级授权改革试点 284 项,自行探索改革试点 89 项。2023 年,全市生产总值达 2564.8 亿元,工业增加值近 1000 亿元(964.3 亿元),人均生产总值超 11 万元、居全省首位,城镇化率、城乡居民人均可支配收入居全省第二。

玉溪市聚焦“三大经济”“四个突破”,建立乡镇(街道)和园区抓经济促发展、文体旅融合发展等新机制,推动 10 个制造业全产业链专班向“4+1+1”深化拓展,营商环境、园区经济等排名全省前列。玉溪市以工业化理念谋划发展农业,推进传统农业向现代农业突破发展,新型城镇化向纵深发展,先后荣获国家园林城市、国家智慧

城市、国家卫生城市、国家节水型城市等称号,每年吸纳超 4 万农业转移人口进城落户。

打造“三湖”生态圈,践行“两山”理念,把绿色发展列为全市“三大核心战略”之首,积极探索玉溪特色实践模式。如今,以抚仙湖、哀牢山为代表的玉溪山水风光旖旎、游客如织。玉溪市发挥中老铁路“黄金通道”效应,目前,贸易往来扩大到“一带一路”沿线、欧洲等 80 多个国家和地区,海关属地业务量居全省第一,跨境电商、AEO 认证实现零的突破,成功入选国家现代流通战略支点城市。

玉溪市坚持以人民为中心,始终做到民生保障只增不减,支出占比达 79.3%。聚焦群众关心关注的教育、医疗、就业、住房、“一老一小”等民生领域,全力以赴补短板强弱项。

近年来,玉溪从健全“两壮”“两新”全产业链发展机制到加快构建文体旅融合,从健全高原特色农业支撑体系到发展壮大园区经济,从持续深化开放型经济体制改革到促进民营经济高质量发展机制,从健全新质生产力发展机制到打造一流的营商环境,在高质量发展大道上迈出了坚实的步伐。

打造“赛事经济”品牌名片 推出探秘玉溪等精品路线

10月6日,云南玉昆队提前四轮冲超成功,用 3 年多时间完成“三级跳”。国庆假期,哀牢山景区也火爆出圈。玉溪文体旅从事业到产业再到资源和市场的融合,均呈现出良好的态势。

近年来,玉溪市以“看足球到玉溪”为契机,及时推动文体旅“新赛道”建设。在体制机制上,玉溪市建立了文体旅融合发展联席会议制度,制定了行动方案,为文体旅融合发展营造良好环境;在具体举措上,坚持把文化符号、文化故事纳入路线设计,推进体育赛事进景区、进街区、进商圈、进村寨、进公园,把赛事资源与文旅资源串联衔接,将文化交流活动和体育赛事举办地向景区、公园、商业中心、湖泊湿地等拓展,策划推出了高鲁山越野跑、易门县绿汁镇 72 道拐自行车爬坡赛等系列活动,在国庆节期间举办了玉溪马拉松赛事,吸引国内外 1 万余名跑友参加,增强了玉溪城市活力、宣传了玉溪城市品牌形象,带动旅游消费约 7000 万元。

今年 1—8 月,玉溪市共举办各类赛

事活动 243 场次,接待国内游客 3600 万人次,同比增长 15%,实现旅游花费 405 亿元,同比增长 24%;社会消费品零售总额增长 5.5%,居全省前列。赛事经济已经成为玉溪市当前的一个品牌、一张名片。下一步,玉溪市将打造更多的“旅游+”“+ 旅游”等新产品新业态,推动文体旅“融”出大流量、“合”出新价值,重点建强一批基地阵地、打造一批品牌活动、推出一批精品线路,提升一批消费场景、培育一批市场主体五个一批,如策划推出“跟着演出、赛事游玉溪”品美食、赏民俗、去观展、享民宿以及徒步玉溪、骑行玉溪、自驾玉溪、探秘玉溪八大精品路线等。

第四季度,玉溪市将围绕“两壮两新”打造工业经济强支撑,坚持“对外开放”打造“开放型经济”新变量,推动“文体旅融合”打造社会消费新增量,以乡镇(街道)和开发区抓经济促发展激活发展动力。继续谋划好“十五五”及针对中央预算内资金、专项债资金、超长期特别国债资金、消费品以旧换新、设备更新等政策的项目,坚持改善营商环境,着力扩大有效投资,加强市场主体培育,推动项目持续落地,扎实做好风险隐患排查化解等工作,努力交出全年经济社会发展满意“答卷”。