

辐射全年的“书香昆明”系列阅读活动来了

金秋十月 30场活动营造“悦”读氛围

都市时报全媒体首席记者 闫钰 实习生 尹佳楠



书卷多情似故人，晨昏忧乐每相亲。深耕阅读12载，一直在路上的“书香昆明”全民阅读系列活动再度为读者带来惊喜。即日起，“书香昆明”将推出辐射全年的系列阅读活动，联动昆明各县区品牌书店、文化空间等，每月呈现丰富多元的各类阅读活动，进一步营造爱读书、读好书、善读书的书香氛围，让阅读流动于城市日常，让读书成为大众生活方式，引领人文新风尚。首批30场阅读活动将贯穿国庆假期及整个金秋十月。该活动也属于第12届“书香昆明”全民阅读系列活动。

每月为昆明市民游客推出精彩活动

为持续打造全方位、多层次、覆盖广的“阅读矩阵”，将阅读活动融入城市文化建设，“书香昆明”将通过多元策划、统筹等形式，联动昆明新华书店、璞玉书店、东方书店、春晓书店、墨点世界书局、几两履书店、百里·

春秋文化空间、云纺文创园区等品牌书店、文化空间，聚合阅读资源，每月为昆明市民及游客推出精彩活动，让大家尽享阅读之趣、文化之美。

新中国成立75周年之际，“书香昆明”10月系列阅读活动，将涵盖红色主题阅读、亲子诵读、双语阅读、文化名人分享会、主题展览、电影放映会等多种形式，活动地点包括五华、盘龙、西山、官渡、宜良等昆明各县区40余家书店、文化空间，活动达30场次。国庆期间，大家可以参加昆明新华书店各连锁店的“薪火相传·红色足迹”系列诵读手作主题活动，新华书店宜良书城的“我爱我的祖国”主题朗诵等，通过阅读庆祝新中国成立75周年。

此外，10月份，璞玉书店“走进昆明系列公益讲座”、东方书店“昆明文化十五讲”、几两履书店“阅读和写作是一场双向奔赴”讲座、百里·春秋文化空间“走，环滇克！——昆明记忆系列影像展”、大象书店之曾孝廉《自然而然》新书首发会、墨点世界书局 City Reading 集章活动等品质阅读活动，也将极大丰富市民文化生活，营造全民阅读的



璞玉书店

资料图片

社会氛围。活动详情请关注都市时报微信公众号。

“书香昆明”系列活动摘得两项国家级大奖

2024年，“书香昆明”全民阅读系列活动摘得两项国家级大奖。其中，4月，在第三届全民阅读大会中，荣获由中国报业协会等单位主办的“全国报业媒体助力全民阅读优秀案例”；

9月，在国家新闻出版署主办的“第三届中国报业创新发展大会”中，入选“第四届中国报业深度融合创新发展创新案例”，并参加“2024年中国报业创新发展案例展”。

以推动全民阅读、建设书香昆明为理念的“书香昆明”全民阅读系列活动，由中共昆明市委宣传部主办，昆明市融媒体中心·都市时报承办，以“书香昆明 爱阅之城”为主

题，是云南省和昆明市的知名文化品牌活动，也是深入学习实践习近平文化思想的重要举措。自2012年至今，系列活动已成功举办12届，以“发挥阅读在传播思想文化、传承民族精神、提升道德素养等方面的积极作用”为己任，持续耕耘12年，多方合作，全民参与，不断创新活动方式，拓展阅读的内涵外延，扩大活动覆盖面，推进全民阅读活动蓬勃发展。

2024 昆明首届精品旅游民宿设计大赛颁奖仪式暨招商洽谈会举行

18件获奖作品生动诠释“自在昆明”

都市时报全媒体记者 杨丽菊 实习生 耿龙凤

9月26日，“自在昆明 体验有一种叫云南的生活”2024昆明首届精品旅游民宿设计大赛颁奖仪式暨招商洽谈会，在昆明融创文旅城滇池宋品酒店举行。活动现场，主办方为18件获奖作品颁奖，并举行了招商洽谈会，集中推介昆明6条“黄金旅游线路”及周边优质资源。

全国155个团队报名参赛

2024昆明首届精品旅游民宿设计大赛自5月27日启动以来，吸引了来自20多个省区市共计155个团队报名，其中不乏来自香港、台湾地区的选手。经专家初选、网络投票、作品修改、专家终选等阶段，最终评选出大赛专业组金奖1名、银奖2名、铜奖5名，学生组高校创意奖10名。

参赛选手围绕分布在昆明

的6条“黄金旅游线路”以及磨憨—磨丁合作区的16个设计点位，充分发挥创意和想象，将昆明丰富的文化底蕴与现代设计理念相融合，一批专业水准高、落地性强、创意十足的作品得以涌现。

翠湖畔的教职工幼儿园地块民宿，因其地处昆明文脉核心区的绝佳优势，充分激发了选手的创作潜力，产生了5件获奖作品。将老昆明民国风设计元素与现代设计完美融合，在翠湖边还原老昆明记忆的《翠堤春晓》，希望在翠湖畔打造一个可以放空的成人幼儿园、邀请游客“返校”的《园又翠，翠湖畔的成人幼儿园》……每一个作品，都是对“自在昆明”的生动诠释。

位于阳宗海风景名胜区的

湿地、湖泊与建筑巧妙融合的《明湖·稻香里》，以云南菌菇为主题的《菌菇里》，以云南咖啡文化为主题的《湖光殊色》，以及利用光影和建筑的关系，打造日出日落观赏胜地的《光之筑宿—追逐山海朝夕间的光与影》，都是对昆明文化底蕴、自然风光以及生活美学的深刻挖掘与展现。

优秀创作团队与投资方签约

颁奖仪式暨招商洽谈会上，获奖选手、投资机构、各驻昆商会、金融机构以及昆明各县（市）区文旅部门相关负责人等近200人，共同见证大赛的圆满落幕。现场，主办方为获奖选手颁发了奖杯和证书，获奖选手代表上台分享了设计理念和创作过程。

部分作品受到投资方的青



《翠堤春晓》获得金奖，选手上台领奖

都市时报全媒体记者 杨丽菊

睐，云南省城乡建投投资有限公司（福保）、明湖文旅（云南）有限公司、昆明市五华区国有资产投资经营管理有限公司、云南乡立邦文旅产业发展有限公司与获奖作品创作团队一一签订了意

向性合作协议，标志着双方将在民宿设计领域深化合作，共同打造具有影响力的民宿品牌，大赛成果也将有望转化为可感可触的民宿产品，成为昆明旅游住宿新名片。