

中秋假期游客以短途及探亲游为主 云南入境游订单较端午假期增长24%

都市时报全媒体记者 杨丽菊 李瑞莹 实习生 耿龙凤



9月17日,携程、去哪儿、飞猪等平台发布的中秋假期旅游总结数据显示,中秋假期旅游预订总量较元旦、清明、端午假期均显著增长,是年内三天假期的最高点,其中,短途、探亲旅客占比较高。同时,中秋假期的最后一天恰逢国庆假期首日火车票开售,部分热门目的地高铁票紧俏。今年中秋假期,云南以及昆明入境游订单增长明显,其中云南入境游订单与端午相比增长24%,昆明入境游订单与端午相比增长12%。

中秋2小时高铁圈客流量更大

携程数据显示,今年中秋,游客更多选择在自己生活的城市深入探索,或是到周边城市漫游。中秋假期同省游客酒店预订占比达到50%以上。国内周边游的热门目的地包括北京、上海、成都、杭州、广州、南京、深圳、重庆、天津和苏州。各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。

去哪儿平台数据显示,从旅客结构来看,探亲群体占比增长较明显,旅游占比减少。从年龄来看,亲子游、银发族群体占比明显回落。更多“打工人”选择回乡探亲,或是周边短途游,2小时高铁圈客流量更大,中秋假期前一日(9月14日)是出行高峰,由于中秋节是假期最后一天,不少旅客倾向于在家过节,节后一日(9月18日)返程。

今年中秋,赏灯会、观烟火、汉服游园等富含传统文化元素的活动成为游客们的热门选择。携程数据显示,北京、广州、南宁、昆明等地举办的灯会吸引了大量本地和周边旅客,假期期间的搜索热度较端午均呈现两位数增长。比如昆明大观公园的“大观奇妙夜”灯会活动,就成为昆明以及周边游客中秋出门的热门选择。

值得注意的是,无论是游览古镇,还是赏灯会看烟火,看似“老一套”的中式旅游中,却随处可见年轻人的身影。

例如,山西景区门票订单中,来自90后和00后的占比接近50%;搜索“灯会”的用户中,更是



游客在昆明黄东公街打卡拍照



天津夜市热闹非凡 本版图片 昆明日报记者 黄晓松

超过40%是00后群体。由于海南、广东、上海、江苏、浙江等地相继在节前、节中遭受台风侵袭,不少市民选择躲避台风出游。其中,浙江、海南用户出境游订单量较端午假期增长超20%。

云南及昆明中秋入境游热度较高

携程数据显示,今年中秋,从大城市租车自驾回家已成为一种潮流,与端午相比,中秋节期间,国内租车订单增长了20%。其中,山西租车自驾游订单较端午增长16%,大同、忻州、朔州等地旅游订单较端午假期分别增长14%、20%、40%,由此可以看出《神话·悟空》游戏带来的古建游览热度依旧较高。除了团聚之外,许多家庭和亲友也选择踏上旅途,部分携程度假农庄的间夜量提升了100%—200%,最高提升至600%。

同时,也有很多外国游客选择在中秋假期期间奔赴中国体验中秋佳节。根据携程用车数据,中秋假期入境游接送机热门城市为上海、北京、广州、成都和重庆。从出境游接送机数据来看,曼谷、普吉岛、中国香港、伦敦、吉隆坡成为热门目的地。值得一提的是,日前举行的全球旅行者(天津)大会也汇聚了百余位来自全球各地的旅行博主,他们用镜头记录真实的中国,助力“China Travel”热潮涌向全球。

今年以来,云南入境游热度一直很高。携程数据显示,中秋假期,云南入境游订单对比端午增长24%,主要客源地为上海、北京、深圳、成都、广州。云南居民中秋出行热门目的地为成都、北京、上海、重庆、西安。云南热门景区为建水小火车、七彩云南欢乐世界、曼听公园、玉

龙雪山、云南野生动物园。

昆明中秋入境游订单对比端午增长12%,主要客源地为北京、上海、深圳、长沙、广州。昆明居民中秋出行热门目的地为红河、北京、成都、上海、大理。昆明热门景区为七彩云南欢乐世界、云南野生动物园、石林风景区、滇池西山索道、云南民族村。

版纳酒店预订增速领跑全省

飞猪《2024中秋假期出游快报》显示,中秋假期亲子周边游和青年返乡游累计占比近一半,一、二线城市的亲子乐园、大型文旅活动举办地成为三口之家周边游热门景点,三、四线城市的古镇古城古村落成为青年返乡团圆游热门景点。在玩法上,各类传统民俗活动备受青睐。今年中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索热度同比去年分别增长61%、267%,北京园博园“京彩灯会”、上海南翔国潮大会、成都武侯祠拜月祈福仪式、武汉江滩烟火秀、西安大唐芙蓉园中秋限定大巡游等主题活动,成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

而从省内情况看,今年中秋假期,昆明、丽江、大理、西双版纳、迪庆等是云南省内旅游热门城市,其中西双版纳酒店预订热度较2019年增长93%,增速领跑全省。广东、浙江、四川、江苏、上海等是中秋假期前往云南旅游的主要客源地。

出境游延续今年以来的高增长态势。飞猪数据显示,今年中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长,境外门票、境外玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。其中,境外玩乐预订量已恢复至2019年的129%。出境

游人均消费较端午假期低约10%,较2019年同期高出约20%,这主要受出境游机票、酒店等价格下调因素影响。

十一火车票机票预订启动

中秋假期恰逢十一火车票开售,从去哪儿火车票预约情况来看,今年十一旅游市场依然火爆,假期前日,首日多车次车票已售罄。根据往年经验,火车票开售即国内机票预订启动。在去哪儿平台上,截至9月16日,国内机票平均支付价格同比下降近二成,但仍处于高位。去哪儿大数据研究院预计,机票价格仍有下降空间,从大城市飞往旅游城市的航线,经济舱5—6折即可购买;航班较多的公(商)务航线(北京、上海、广州、深圳、成都之间的航线)4折左右即可购买;少数热门旅游航线,如直飞大理、丽江等,航班、座位有限,需要尽早购买。若无明确目的地,可考虑在假期前两天捡漏。

去哪儿数据显示,十一节前和节中的预订量有明显上涨,不再集中于首日出行。从价格来看,以杭州—昆明的早班机为例,10月1日1746元,9月29日仅1221元,价格便宜了三成左右。杭州主城区的中小学生对9月29、30日放秋假,可以平抑出行高峰,让国庆出行不挤不贵。“从杭州的情况可以看到,放秋假确实对旅游市场有带动作用,并为家长减轻负担,建议全国推广。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

