

大数据告诉你：大学生一个月该用多少钱

各地大学陆续开学报到啦。很多同学是到外地上大学,有的家长就会发愁,孩子第一次出远门,每个月要给多少生活费? 多了怕孩子不节制,少了怕委屈了孩子。来看看大数据的统计。



全国各地区大学生生活费排行

随手记和中青网都对全国大学生每月生活费做过调查,由于调查样本不同,结果还是有些差异的。但沿海地区的生活费普遍比较高,可能是和地区的高消费有关。

另外提醒一下,上表并不是今年的最新数据,有条件的家庭可以在表中数据的基础上再适当加些钱,毕竟物价在上涨,同一省份,不同城市之间也会有消费水平差异。



大学生生活费花在哪些地方？

每个人的消费观不一样,有人每月 2000 元仍感觉不够花,吃饭一天 50 元,一个月 1500 元就没了;也有人每月 1500 元,还能存下几百。

有网友总结了大学生日常支出占比,我们可以看到吃饭占了大头,除此之外还有娱乐、旅游、形象消费等等。如果恋爱了,也是一笔不小的开支。

而在吃饭方面,男女选择用餐地点大有不同。

一日三餐 + 零食

早餐:食堂 5—10 元(鸡蛋、豆浆等)×31=155—310 元。

午餐:食堂 10—20 元(一荤两素)×31=310—620 元。

晚餐:食堂 10—20 元(一荤两素/粉面类)×31=310—620 元。

日常采购:偶尔买零食、水果、生活用品等,按平均每周 50 元算,每月四周就是 200 元。

基本开销:975—1750 元。

社交 / 出行

大学生不能只是埋头学习,正常社交开销还是会有,例如:

生活费不够花怎么办？

开源节流,大家都懂,可还是有不少学生存在“前半月富后半月穷”的情况,该如何做呢?

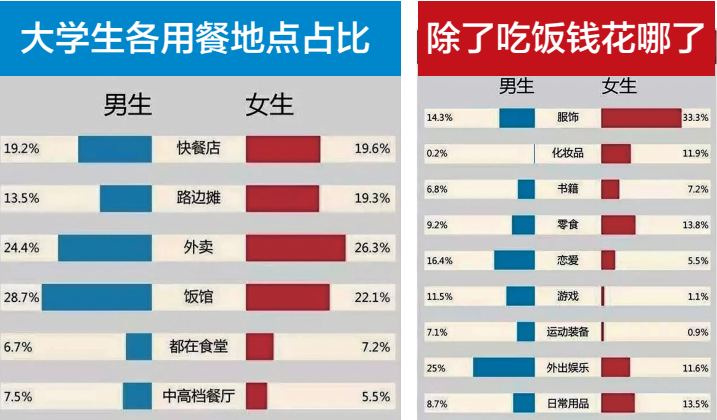
01 兼职 + 奖学金

寻找学校“勤工助学”机会,校外兼职需从正规渠道寻找,擦亮眼睛,不要听信所谓的高收入。远离刷单、校园贷!

努力学习拿奖学金,也是增加生活费的重要手段。更何况努力也会让自己更优秀,何乐而不为?

02 把资金进行分类

一般分为两类,一类作为消费资金,一类作为储蓄资金。要逐渐延长消费资金的可用日期,衣食住行娱乐费用,哪个单项费用超支就从其他费用中支出,直至养成习惯,不用储蓄资金为止。如果能有结余,可每月抽出 100 元存入零存整取或基金定投,一方面能获得收益,另一方面可强制储蓄。



网络截图

话费、网费、出行费等。

水、电卡充值:大学宿舍是需要个人支付水电费的,不同学校支付方式不同,有些是充值到校园卡里扣款,有些是直接缴纳给宿管阿姨。水电费 100 元,夏季开空调可能更多。

话费和网费:人人都离不开手机和网络,所以这也是需要花钱的。50 元(话费)+30 元(网费)=80 元。

交通费:大学的自由时间比较多,周末和同学一起逛街购物、游玩,难免需要出行乘车,就会产生交通费(家与学校往返车票另计)。

另外,可以与父母协定固定周期给生活费而不是用完再给,例如每月给一次生活费,而不是一次给一学期。手上握有太多钱可能花起来会没有概念,学期还没结束就花完了。

03 养成记账习惯

这个习惯应该从一上大学就开始培养。记账可以帮助自己了解每天用了多少钱?是怎么用的?看似微不足道的记账,对于掌握收入与支出的平衡、增强理财意识和理财能力有着重要作用。对于大学新生来说,记账并不难,但贵在坚持和总结提高。

04 取钱限定金额和次数

主要针对一些不能坚持记账,但还要控制支出的学生,可以采取每月多次提款的办法。例如每次从银行卡里转入微信或支付宝一周的生活费,不要每次转一个月的钱,也不要直

50 元(公交+地铁),如果打车或短途游玩,费用会更多。

额外生活开销费:100+80+50=230 元。

合计:975—1750 元(基本开销)+230 元(额外生活开销)=1205—1980 元。

1205—1980 元还是比较保守的估计,买衣服、护肤品、化妆品、健身房、游戏装备、好友聚餐、短途旅游、考证培训等情况都没有计算在内,毕竟这类开销也不是每月都有。但吃饭、水电、交通出行、话费网费这些基本是固定支出了。

接从银行卡扣款。每次限定金额,并不断控制提取数量,直至提取费用的次数、金额不超过目标额为止。

05 合理消费避免盲目攀比

有些人会买贵重物品来维持面子消费,但是对于大学生来说,经济来源多数要靠父母,这样的“面子”,大可以不要。

吃饭可以在学校食堂解决就不要点外卖或是出去吃,食堂物美价廉能满足大部分需求。当然,每周偶尔 1—2 次换口味改善伙食可以理解。

降价或是价格便宜,但对你而言实用性不强的物品不要买。

不要深夜逛淘宝,实在忍不住也不要急着下单,等过两天再看看,这时你可能就不想买了。

去超市前先列好购物清单,一来不会遗忘要买的东西,也能更有效率地完成购物,不会再进行无效消费。

据云南高考早知道微信公众号