

中秋搭子石榴大量上市 六月黄螃蟹目前唱主角

石榴较上市初期降价 5—10 元/公斤,阳澄湖大闸蟹预计 9 月底与昆明市民见面

都市时报全媒体记者 郑荣行

最近虽已立秋,但暑气还未消散,石榴、柚子、橘子、秋梨等秋季时令水果已顶着高温争先恐后的上市了。9月2日,在昆明街头的水果店、生鲜超市及水果摊上,石榴已取代西瓜,大量上市,占据了水果市场的“C”位,价格也较上市初期便宜了 5—10 元/公斤。另外,由于今年中秋节来得较早,且受高温天气影响,阳澄湖大闸蟹预计 9 月底才能上市。

石榴最低 6 元 就能买到一公斤

在篆新农贸市场,又大又红的软籽石榴占据了水果区域的半壁江山,每家果商都会在摊位上剥开一个石榴,吸引市民品尝,市场上的石榴普遍产自蒙自和会泽,价格 20—30 元/公斤。

“这种软籽石榴个头和品质都是最好的,卖 30 元/公斤,旁边这种个头小一点的卖 25 元/公斤。总体与上市初期相比,每公斤便宜了 5 元,我只卖精品果,其实中等及以下品质的石榴价格降得多一些,有的降了约 10 元。”篆新农贸市场果

商陈先生表示,今年的精品石榴个头较往年偏大,价格却比往年便宜,目前来看,整体销量不错,预计中秋节期间销量会明显增长。不过,目前石榴价格比较平稳,中秋节期间不会出现明显波动。

相较于农贸市场,商超、水果店及街边摊贩的石榴价格更便宜,普遍卖 8—15 元/公斤,最低的才 6 元/公斤。一家水果店的老板李女士介绍,由于精品石榴供应量有限,一般从上市初期到落市,价格都不会出现太大波动,基本就在 5 元/公斤以内上下波动。而中果偏下或是品质欠佳的石榴,售价会随着供应量的增多而下滑,下滑区间普遍在 10 元/公斤左右。

据介绍,今年石榴销量都不错,线上下单的居多,每公斤石榴的邮费 3—4 元,主要寄往浙江、广州、上海等地。果商陈先生表示:“很多人都喜欢吃石榴,尤其是这类软籽石榴。石榴有抗氧化、软化血管的作用,对调理肠道也有好处。”

高温天气致大闸蟹晚蜕壳 延后上市时间

秋季,也是吃蟹的季节。往年临近中秋,市场上大闸蟹已是琳琅满目,但今年,市场上大闸蟹的踪影全无。目前,农贸市场和生鲜超市虽有大闸蟹在售,但卖的几乎是女生巴掌大小的六月黄螃蟹。在农贸市场,个头偏小的六月黄 18 元/只,大一点的 25 元/只;超市里的六月黄普遍卖 16.9 元/只。

“现在是有一些大闸蟹上市,不过黄都还是苦的,不好吃,所以我暂时还没进货,只卖六月黄。六月黄螃蟹的味道不错,可以先购买解馋,大概再过一周,其他地区的大闸蟹就能陆续上市了。”大观新农贸市场里一家水产店的老板庞女士表示,六月黄螃蟹肉质细嫩,个头虽小,却称得上是“小身材好味道”。不过,18—25 元一只的六月黄目前销量一般。

水产店老板刘先生介绍:“今年大闸蟹 9 月 10—15 日开始上市销售,但因为今年持续的高温天气,对大闸蟹蜕壳生长产生了影响,大闸蟹的个头会比往年小,预计今年 2.5 两的母蟹居多,3.5—5 两的母蟹较少,价格相比往年可能会上涨。”刘先生表示,大闸蟹的产地不一样口感也不一样,昆明售卖的大闸蟹普遍是从江苏进货的,湖南、湖北的大闸蟹体型会大一点,看上去也更黄,但没有江苏的大闸蟹香,所以湖北的大闸蟹也会比江苏的大闸蟹便宜些。

此外,据了解,湖州市长兴县是太湖蟹的主要产区之一,有记者从该地区的多名蟹农处了解到,最近,太湖蟹已进入最后一个蜕壳期,蜕壳完成后,螃蟹的体重会翻倍,达到上市标准。不过,受高温影响,蜕壳比以往要晚一些,预计 9 月 15 日左右上市,产量在 380 吨左右。阳澄湖官网显示,目前蟹宝宝的规格已达 3 两/只左右,预计将于 9 月底成熟上市。

六月黄螃蟹 18—25 元一只
都市时报全媒体记者 郑荣行



品质好的石榴
30 元/公斤

喝云咖、品云茶,共享云南味道 351 家企业赴上海推介云南特色产品

都市时报讯(全媒体记者 孙文洁)云南省农业农村厅介绍,9月5—8日,第七届上海市对口地区特色商品展销会将在上海展览中心举办。云南将在展销会上现场推介咖啡、中药材等云南高原特色农产品。

自 2018 年以来,上海市对

口地区特色商品展销会成为上海市对口帮扶及对口合作工作的重要活动之一,旨在立足对口地区资源禀赋,深化消费帮扶,充分发挥上海大市场、大流通、大平台优势,以产品带动产业、产业带动就业,不断扩大对口地区特色商品和文旅等项目联动

的市场影响力,促进双向赋能,推动产业协作、消费协作不断取得新成效。

本届展销会将集中展示展销和推介来自上海对口帮扶、对口合作等地区共 600 多家企业特色商品,现场汇集了商品展示展销、文化表演、活动推介、采购

洽谈等多项活动,让参会嘉宾和市民群众“足不出沪”即可体验各地特产好物。

云南省东西部协作和对口支援工作领导小组已完成 351 家参展企业的上报工作,并将在展销会现场进行云南高原特色农产品、咖啡、中药材等主题推

介。活动现场还将设置咖啡、茶叶专区,参会嘉宾和市民群众可喝云咖、品云茶,共享云南味道。

活动期间,省政府办公厅和省委农办领导还将出席云南高原特色农产品主题推介活动,考察盒马总部、叮咚买菜、清美集团等企业。