

“书香昆明”再获国家级大奖

入选第四届中国报业深度融合创新发展案例

在南宁举行的第三届中国报业创新发展大会上,参加 2024 年中国报业创新发展案例展

都市时报全媒体记者 王一帆 闫钰 发自南宁

深化改革创新,勇担时代使命。9月2日,由国家新闻出版署主办的“第三届中国报业创新发展大会”在广西南宁举办,“2024年中国报业创新发展案例展”同步展出,大会发布“第四届中国报业深度融合创新发展案例”。

由中共昆明市委宣传部主办、昆明市融媒体中心·都市时报承办,深耕阅读、播撒书香12载的“书香昆明”全民阅读系列活动,入选第四届中国报业深度融合创新发展案例,参加大会并参展。这也是继在第三届全民阅读大会中荣获“全国报业媒体助力全民阅读优秀案例”后,“书香昆明”再度摘取国家级大奖。

不仅有获奖好书,还有文创产品 “书香昆明”展区备受关注好评

第三届中国报业创新发展大会以“深化改革创新 勇担时代使命”为主题,中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并讲话。

会上发布了第四届中国报业深度融合创新发展案例和《中国报业创新发展报告(2023年度)》。与会嘉宾表示,要深入学习实践习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,更好担负起新时代的文化使命。要创新话语表达,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。要推进报业系统性变革,努力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。优化文化产品供给,更好地满足人民精神文化生活新期待。加强报业国际传播能力建设,不断增强中华文明传播力影响力。

大会分组讨论中,昆明市融媒体中心都市时报副总编辑王一帆进行了题为《提升创新力优化供给力“书香昆明”打造“爱阅之城”》的交流发言,从“书香昆明”12年来做了什么、都市时报为什么坚持做“书香昆明”12年、“书香昆明”朋友圈等方面,诠释了活动在提升创新力优化供给力、推动全民阅读打造“爱阅之城”等方面的实践与特色。

与第三届中国报业创新发展大会同步举行的2024年中国报业创新发展案例展颇具看点,案例展通过图文视频、实物等形式全面深入展现了入选案例的特色、成绩、魅力。“书香昆明”全民阅读系列活动展区精彩呈现了“书香昆明”12年来走过的足迹,充满书香、文韵与昆明特色,展台上展示的不仅有获奖好书,还有“书香昆

明”及都市时报系列文创产品,包括“书香昆明”文创笔记本、好书盲袋、书签、徽章、文创茶、云南紫陶、瓦猫等,进一步拓展了阅读的内涵与外延,彰显了新时代报业新型主流媒体的创新精神,成为案例展中的独特风景,备受与会嘉宾关注好评。

持续耕耘12年,引领人文新风尚 入选“内容供给创新类”案例

自2020年起,国家新闻出版署共开展了四届中国报业深度融合创新发展案例征集。经评审,第四届中国报业深度融合创新发展案例从全国各地遴选出60个创新案例,其中全媒体传播建设类17个、内容供给创新类21个、运营服务模式创新类12个、数字技术应用类7个、体制机制创新类3个。“书香昆明”入选内容供给创新类案例。

这些创新案例充分反映了我国报业深度融合发展的新进展新成效,有助于进一步提升报业深度融合发展的质量和效益,守正创新做大做强报业新型主流媒体,全面推动报业加强全媒体传播体系建设,加快塑造主流舆论新格局,努力实现报业更高质量的发展,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

以推动全民阅读、建设书香昆明为理念的“书香昆明”全民阅读系列活动是云南省和昆明市的知名文化品牌活动,以“书香昆明 爱阅之城”为主题,从2012年至今已成功举办12届。12年来,“书香昆明”全民阅读系列活动不断创新,推出好书评选、读书会、好书展、朗读大赛、春城好声音、阅读雅集、阅读嘉年华、文创产品、线上平台等丰富多彩的内容,目前已评选出200余种各类好书,53家最美阅读空间,推出数百场阅读活动,影响了全国

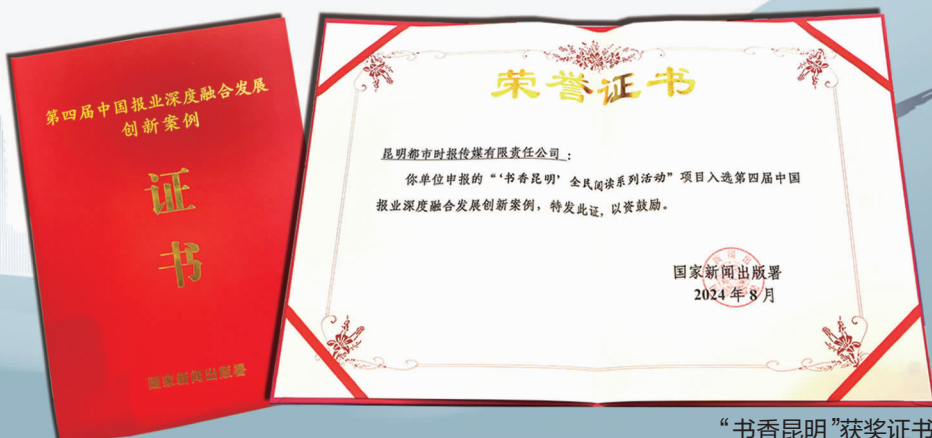
各地数百万读者。“书香昆明”全民阅读系列活动以书为核心,不止于书;以阅读为纽带,不止于阅读,将阅读与历史、文化、艺术、文创等元素融合,“阅读+”有力推动书香建设。此外,“书香昆明”发挥昆明地域文化特色,以阅读为纽带,积极铸牢中华民族共同体意识;以阅读为种子,让生态文明思想深入人心;以阅读为桥梁,搭建中外文化交流通道。

第四届中国报业深度融合创新发展案例评审专家委员会认为,“书香昆明”全民阅读系列活动以“发挥阅读在传播思想文化、传承民族精神、提升道德素养等方面的积极作用”为己任,持续耕耘12年,多方合作,全民参与,并不断创新活动方式,拓展阅读的内涵外延,拓展活动覆盖面,推进全民阅读活动蓬勃发展,引领人文新风尚。

“书香昆明”以书为媒,以好书评选推广为核心,通过组织策划各种阅读活动,推动全民阅读进学校、进乡村、进社区、进特殊人群等,不断扩大活动影响力,打造文化IP,营造全民阅读的良好社会氛围,构建文明和谐的社会生态。“书香昆明”注重融入时代特色,把现场活动和云端阅读相结合,打通线上线下;把打造文化IP和开发文创产品相结合,加强活动的品牌建设,持续提升活动影响力。活动构建了覆盖城乡的阅读推广服务体系,打造了全方位、多层次、覆盖广的“阅读矩阵”,将阅读活动融入城市文化建设,为城市在中国式现代化建设的新征程中增添文化助力。



扫码看视频



“书香昆明”获奖证书

本版图片、视频 都市时报全媒体记者 黄晓婧