



滇池东岸国际咖啡文化嘉年华咖啡品牌主理人“群像谱”(三)

把咖啡和家乡的美好 装进小车周游世界



都市时报全媒体记者 杜晓霞

8月10—18日，在风光旖旎的滇池东岸，2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华正在举行，活动吸引了来自全国 24 个城市以及东南亚国家和地区的百辆咖啡车和数百名咖啡品牌主理人。

从云南本土风情的深度挖掘，到广州“地标”的跨地域融合，再到佛山旅行者的灵感碰撞，以及北方工业故事的创意演绎，每一名 2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华的主理人，都以独特的视角和热情，为我们编织了一场关于咖啡与生活的多彩故事。



Only fans coffee



车身上特别强调是云南的

Only fans coffee

将云南风情融入一口醇香

白族少女、酒烧饵块、酸角雪糕、菇噜菇噜、版纳雨林……Only fans coffee 前，不少游客都对这些充满云南元素的咖啡感到好奇。主理人阿冷是土生土长的云南人：“我经常跑省外各种咖啡节，所以做的都是比较有云南特色的，毕竟在省外，有差异化人家才会想要品尝。”

阿冷的咖啡在普通人眼里都很新奇，比如：“白族少女”结合了具有大理元素的玫瑰、乳扇、木瓜等，底部一层白色透明的，是用木瓜果汁做的奶昔，有乳酸的味道，也有木瓜果汁的口感；中间是使用云南特殊日晒的萃咖啡；顶部用玫瑰花水充气做泡沫，最后再用乳扇去装饰。酒烧饵块则借鉴了一些调酒手法，会偏向鸡尾酒的感觉，整体更像是带了咖啡风味的鸡尾酒调饮，饵块酱则是用云南本地做饵块的甜酱过滤到液体之中。

阿冷最初接触咖啡是从学生时代的星巴克开始，后来发现对咖啡很感兴趣，就开始做了，从 2016 年开始到现在快 8 年了。“现在和一个朋友合作，他有一家门店，晚上卖酒，白天我就在那里卖咖啡，等时机成熟，很想开一家自己的实体店。”

阿冷说他参加过许多大型咖啡节，但 2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华

规模是真的很大，而且邀请的商家也都非常有意思。

“以前很多人对云南的咖啡豆不看好，一说云南咖啡豆，很多人从心里就会觉得不好。不过现在越来越多的人喜欢云南咖啡豆，我也希望在我的店里将云南咖啡豆还有更多的云南元素展现出来。”阿冷说。

Landmarks

以咖啡为媒 探索慢生活

Landmarks 咖啡来自广州，中文是“地标”的意思，主理人史蒂夫说，取这个名字是希望自己带着有广州元素的车到每一个地方都成为这个地方的新地标。史蒂夫不是全职的咖啡主理人，平时还在上班，相比起其他主理人，他显得有点“佛系”。“赚不赚钱无所谓，我就当作旅行来见识一下世面，很难得来云南这么好的城市逛逛。”史蒂夫说。

史蒂夫做咖啡最开始的动机是为了戒酒：“我以前比较暴躁，但接触咖啡以后整个人心态会变得缓和，让我变得更好，也会一直坚持做下去。”但他最想做的事情还是把咖啡种植技术带回去。“现在广州台山那一块是有种植的，之后我也想尝试。”

史蒂夫觉得昆明人的生活节奏有点慢，对于各个地方的东西都很包容：“比如我带来的菠萝啤，他们也很乐意去尝试、去接受。”

街柠茶咖

尝试将云南咖啡豆融入新创作

街柠茶咖来自广东佛山，半年前，一场说走就走的自驾游，将洗先生的脚步从佛山带到昆明。

从新疆的广袤无垠到昆明的繁花似锦，洗先生说他的旅途充满了未知与惊喜。“我觉得昆明人都很热情，早上一些经常跑步的人这几天都在跟我聊天。”清晨的滇池边，洗先生偶遇了一群热爱生活的跑者，他们的热情与活力，如同昆明这座城市一样，温暖而明媚。每一天的晨跑时光，都变成了洗先生与昆明人之间无声的对话，让这份异乡之旅多了几分家的温馨。

洗先生在佛山有自己的咖啡店，但是感觉待不住，还是喜欢这样天南地北地跑，觉得很舒服、很惬意，他很满意这种状态。

对于咖啡，洗先生有着自己的见解。在南方，他习惯了品尝来自世界各地的咖啡豆，然而，当他踏入云南这片神奇的土地时，一个新的念头悄然生起——“为何不尝试一下本土的咖啡豆呢？”洗先生说，“云南毕竟被誉为‘中国咖啡之都’，回去之后还是期待着，将这份来自彩云之南的纯粹与美好，融入我的咖啡创作中。”

大儿童造物

带“机器人”文创走遍中国

在 2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华，除了特色的咖啡主理人，还有不少文创产品主理人，大儿童造物就是这样一家店，项链、吊坠、手链、挂饰……一系列风格明显的“机器人”是这家店的标志产品。“我老家是沈阳的，父母是工人，我从小就接触机械、车床这类东西。有一次我参加了沈阳一个设计周的比赛，当时希望能做一个跟北方工业文化相关的设计，然后就做了一个系列。”高先生说。

高先生介绍：“这种移动城堡的形式已经做了 6 年多了，原创产品如果在线上的话容易被抄袭，我们就把销售和生活结合在一起，边赚钱边旅行，这个车其实相当于一个展示我们产品的平台，到现在已经参加过几百场活动了，绕中国也差不多走了两圈。”

从山东绕到西安、宜宾，又到香格里拉，1 万多公里之后来到了昆明，高先生说这是他第三次来昆明了，每次来都觉得云南很舒服，天气很凉爽。“这次来，不管是昆明的年轻人还是老年人都对我们产品感兴趣，也是对我们的认可，这也给我们更大的动力，把这件事继续做下去。”

Landmarks



希望走到哪都能成为“地标”

大儿童造物



带着机器人文创产品参加活动

街柠茶咖



成为锻炼者和休闲者的歇脚地