

消暑饮品、防晒用品、游泳降温……清凉产品带热昆明消费市场 有冷饮店月销量最高达 8000 多单

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 杨聪慧

7月下旬以来,气温升高,喝冷饮、购买防晒装备等,成为人们消暑的热门选择,部分超市的冰凉饮料销量环比增长超 50%。加上巴黎奥运会赛事的加持,也带动了运动用品销量上涨。

水果

部分超市饮料销量

7月环比上涨 50%—60%

七八月正值饮料销售旺季,超市、便利店、商铺里的碳酸饮料、茶饮料、包装饮用水等饮品琳琅满目。

记者走访蜜雪冰城、霸王茶姬、奈雪的茶、喜茶、麒麟大口茶等饮品店发现,每年七八月是奶茶店销量最好的季节,不少门店的月订单量都超过千单。其中,美团数据显示,蜜雪冰城的各大分店月售大部分可达 1000 多单,最高的可破 5000 单。最热销的是 4 元一杯的冰鲜柠檬水,荣登上周全城茶饮热销榜第四名,热销指数 8.7。位居榜首,热销指数为 9.9 的,是来自霸王茶姬的伯牙绝弦,20 元/杯,紧随其后的是青青糯山,热销指数 9.1,18 元/杯。同时,霸王茶姬分店的月销量最高可达 8000 多单。

除了奶茶店的饮品,超市里的各类饮料也是消暑必备饮品。“饮料卖得特别快,经常要补货,销量最好的是茶饮料、矿泉水和运动饮料。”一家商铺的销售员王女士说。

记者在走访过程中发现,随着消费者健康意识的增强,越来越多的人改变高糖高脂的饮食习惯,偏好更新鲜、天然的成分。消费者对饮料的需求,也从解渴、好喝变成了健康、养生。

正在超市选购饮料的刘女士说:“我不喜欢喝没味道的水,但又不想总喝含糖量高的饮料。现在,无糖茶饮、气泡水等产品越来越多,给大家提供了更多的选择。”五华区科高路一家超市老板的陈先生称:“7 月以来,顾客对清凉饮品的需求大增,一些低糖、清爽口感的茶饮和椰子水尤为畅销,销量环比上升 50%—60%。”

除了饮品,当前正是水果盛产的季节,市场上的水果包括苹果、桃子、西瓜、葡萄、香蕉等。除了凉性消暑水果,榴莲这样的热性水果销量也有所上涨。“这两个月,榴莲的销量挺好。其实天气越热,越不能只吃冰镇食物。榴莲虽然属于热性食物,但营养价值很高,夏天吃有很多好处。”在东华新迎农贸市场,一名卖榴莲的商贩称,有很多体寒的人,即使气温高,手脚也是冰凉的,榴莲很适合这类人群。再加上榴莲富含维生素 C 等营养物质,可以增强人的免疫力。

防晒

防晒霜、防晒衣

消暑神器销量增长

昆明阳光充足,紫外线对皮肤的伤害不容小觑。所以,防晒衣、遮阳伞、遮阳帽、防晒霜、电风扇等消暑物品受到市民追捧。

数据显示,今年 7 月,在得物 App 上,“夏日必穿防晒服”“夏日清凉好物推荐”“清凉夏日穿搭”等

话题登上得物社区热搜。防晒护肤品销量同比增长 77%,防晒衣销量同比增长超过 100%。其中,蕉下、李宁等品牌的防晒衣销量大增,同比增长超 200%。

“在昆明,非常适合穿防晒衣,早晚温差大可以防风防寒,中午可以防晒。”吕女士表示,自己经常骑电动车出行,会买带有帽子和面罩的骑车防晒服。“除了防晒衣,还会常备晴雨伞和遮阳帽。尤其是晴雨伞,昆明近来雨水多,有时候早上下雨,下午就出太阳。防晒霜就更不用说了,在昆明,一年四季都要用。”

“已经立秋了,我家的防晒衣只剩这几件,其他的都已售罄。”新迎新城一家服装店员工介绍,在昆明这样紫外线强的城市,一到夏天,防晒衣的销量便会大涨。

在昆明万象城的 The Green Party 店里,从水润多效防护到清透防晒,从儿童到成人的专用防晒,防晒产品种类繁多,售价 49—139 元。

“今年, MISTINE 的防晒霜销量非常好,非常适合户外活动时间较长的人群。”瑞鼎城一家化妆品店的工作人员表示,物理防晒因其安全性高、不会光降解的特点,提高了防晒霜的销量。

运动

奥运热潮叠加暑期

游泳馆生意火爆

随着 2024 巴黎奥运会开赛,不少与热门赛事项目相关的体育运动也与奥运同频共振。美团数据显示,今年 7 月以来,游泳、羽毛球、射箭、攀岩等项目成为消费者搜索最多的项目。其中,“游泳场馆”的搜索量同比增长 30%，“羽毛球”的订单量同比增长 90%，“射箭馆”的搜索量同比增长 40%，“攀岩馆”的搜索量同比增长 62%。“体育运动”的搜索量较 6 月同比增长 180%。这些运动项目的消费主力,来自 20—35 岁年轻人。

记者走访了几家游泳馆、网球场、羽毛球馆发现,在昆明,相比网球、射箭等,游泳更受大众追捧。“每年暑期,都是游泳高峰期。今年有了奥运会的加持,生意更加火爆。”五华区一家健身游泳馆的工作人员表示,奥运会加上暑期,无论是游泳培训中心,还是健身游泳馆,都呈现出了火爆局面。

“我们虽然是家游泳培训基地,但会游泳的顾客我们也欢迎,60 元/次、2188 元/年。”新迎一家游泳培训基地的工作人员介绍,如果想上培训课,有经验丰富的游泳教练,开设的课程里有周末班,10 个课时的价格为成人 1863 元、儿童 1663 元,游泳的姿势可自行选择。

记者通过走访发现,网球、羽毛球等运动项目的热度暂无明显提高。



游泳馆迎来客流高峰



蜜雪冰城饮品销量大涨



防晒霜占据了美妆店 C 位



商场里售卖的防晒服饰

本版图片 都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 杨聪慧