

七夕节挑战吉尼斯世界纪录™ 称号

最大规模的咖啡品鉴派对等你报名

都市时报全媒体记者 刘巧红

“2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华”将于8月10—18日在滇池东岸旅游黄金岸线、草海绿道沿线、西山风景区和公园1903范围举办。活动包括咖啡派对吉尼斯世界纪录挑战活动、CTI咖啡拉花大赛云南站、“咖啡儿”音乐会、“范儿现场”主题场景体验、“行走的咖”定制妆造巡游和“啡比寻常”6个核心内容。

六大主题活动 已超千人报名

7月26日,经都市时报的报道宣传,2024 滇池东岸国际咖啡文化嘉年华六大主题活动吸引了众多报名者。除个人外,地方政府也积极报名。截至7月31日20点,已超1000人报名。

7月30日,弥勒市副市长带着弥勒文旅部门和相关文旅企业代表到活动现场参观考察,并表示将组织“弥勒方阵”并带上弥勒特色产品,组团参与8月10日下午举行的“挑战吉尼斯世界纪录™ 称号——最大规模的咖啡品鉴派对”。另外,西山区、度假区的许多企业也表达了参与意向。

情侣报名参与 要给生活多点仪式感

由于8月10日恰逢中国传统的七夕节,因此“挑战吉尼斯世界纪录™ 称号——最大规模的咖啡品鉴派对”吸引了不少情侣报名。市民张无忌看到活动宣传后,果断为自己和女友报了名。“在七夕节当天参与挑战吉尼斯世界纪录是一件非常有仪式感的事,我女朋友刚好也是咖啡爱好者,参加咖啡品鉴派对她肯定会喜欢。”

市民杨金霞每天必须喝一杯咖啡。她不仅自己报名参加活动,还发动周边朋友报名。“昆明是旅游城市,政府既然搭

建了这样好的平台,举办这样好的活动,也是激发大家对美好生活的向往,市民应该积极参与,对我来说,活动像是生活中的一杯‘咖啡’,应该去品尝它。”35岁的咖啡爱好者柴雪琳说,她8月10日将从普洱赶来昆明参加活动。

除咖啡爱好者外,报名者中还有不少咖啡行业的从业者。24岁的张理文起初只是一名咖啡爱好者,后来成为了咖啡师,如今打理着一家属于自己的咖啡店,这一切,他用了五六年的时间。得知活动后,他第一时间报了名。“我平时就喜欢参加各种咖啡业内的活动,我觉得咖啡的魅力在于能品出不同风味,有无限可能性。能参加这次咖啡届的盛会,可以认识很多咖啡爱好者和同行,每个人对咖啡的理解不同,在交流碰撞中可以提高自己。”张理文表示,除参加挑战吉尼斯世界纪录™ 称号——最大规模的咖啡品鉴派对外,如果现场开展咖啡集市,他也会第一时间报名参加。

国际友人争相报名 跨界咖啡文化竞相参与

本次滇池东岸国际咖啡文化嘉年华活动还吸引了众多国际友人报名参与。他们来自世界各地,诸如泰国、老挝、日本等。他们中有从业十多年的咖啡专业人士,也有泛咖啡文化的跨界者,如理容师咖啡,古着咖啡,水果咖啡,疗愈咖啡等。



届时,还有来自法国和泰国的国际名厨亲临现场,以本地菌菇为食材,现场烹饪献艺。

国际友人们将参加100辆咖啡主题咖啡车、南亚东南亚各国主题日交流活动以及黄金旅游线路骑行等。以咖啡为媒介,通过参与丰富多元的活动,领略昆明的自然人文风光,感受昆明的城市魅力。

自7月26日活动首轮宣发后,便受到媒体广泛关注。昆明日报、昆明广播电视台、都市时报、昆明信息港、掌上春城、FM954昆明汽车音乐、FM105城市生活广播等主流媒体相继针对活动,尤其是“最大规模咖啡派对吉尼斯世界纪录挑战”

活动进行了预热报道;昆明文旅、滇池度假发布、西山发布等昆明辖区内的多家地方融媒体也立即对活动新闻进行了转发;省内外的年轻用户、自媒体达人、大V和网红、博主们也积极响应和传播活动信息。本次活动的宣传内容还将陆续登录昆明长水机场、地铁、公交等交通枢纽,各大商圈以及嘉华的200多家门店,可谓一呼百应,集各方之力共同为昆明文旅的发展贡献力量。

目前,将在8月10日下午举行的“挑战吉尼斯世界纪录™ 称号——最大规模的咖啡品鉴派对”仍在火热报名中。这项活动招募市民、游客

参与在滇池旅游黄金岸线举办的万人咖啡派对,挑战德国科隆保持的吉尼斯世界纪录,打造现象级文化活动。想参与的市民、游客都可扫描二维码,填报信息后获取资格参与吉尼斯挑战,挑战成功可获得吉尼斯证书。

挑战者招募令



滇池东岸风光

资料图片