

2023 年社会保障类保险保费 85.37 亿元,增长 16.83% 云南国寿助力全省“密织”社会保障体系

都市时报全媒体记者 廖治国

积极承办全省政策性大病医疗保险业务、推动试点地区个人养老金业务发展、参与多个地区惠民保项目、普惠保险服务开花结果……近日,从“‘媒体看国寿’调研采访与新闻发布活动”上获悉,中国人寿云南省分公司充分发挥保险保障功能,助力云南多层次社会保障体系建设,为全省各族群众安居乐业发挥保险的社会“稳定器”作用。去年,公司社会保障类保险保费 85.37 亿元,同比增长 16.83%。理赔 78.75 万件,赔付 70 万人次,赔付 12.89 亿元。

政策性大病医疗保险“双领先”

中国人寿云南省分公司积极承办政策性大病医疗保险业务,承保 21 个大病保险项目,保费 24 亿元,覆盖全省 14 个医保

统筹区 103 个县区,承保人数与保费规模市场份额持续“双领先”。服务第三支柱养老保障体系建设,积极推动试点地区玉溪个人养老金业务发展,2023 年实现个人养老金业务 695 万元,达成率全国排名第 6 位,全省行业排名第 1 位。开展健康保障委托管理业务,参与 29 个健康保障委托管理业务,实现 16 个市(州)全覆盖。

积极参与惠民保项目。参与 10 个惠民保项目,保费 4147 万元,其中 4 个项目为主承保。2023 年“昭通惠民保”特殊人群实现全员参保,与民政救助、防贫保等一起共守返贫底线,防范因病致贫、因病返贫。为昭通市特困、孤儿、严重精神障碍患者及“三类对象”共 28.27 万人,合计提供保险保障 2827 亿元。

参与云南省婴幼儿意外伤

害保险补贴项目。为推动云南健全支持生育政策的这一创举,目前中国人寿云南省分公司已完成 13.41 万人承保工作,开展理赔赔付 70.42 万元。

普惠保险服务在滇“开花结果”

中国人寿云南省分公司坚守保险为民初心,推动网点、人员、资源和服务更加贴合小微企业、城镇低收入人群、老年人等普惠金融重点服务群体,相关普惠保险承保面覆盖云南省 16 个州(市)、129 个县(市区)。

一是连续 15 年与云南省计划生育协会合作开展计生家庭意外伤害保险。2023 年,全省计划生育家庭意外伤害保险累计参保人群 286.7 万人,总保险保障金额达 1015.39 亿元,累计赔付 2.6 万人次,赔付金超过 4781

万元,为广大计生家庭缓解后顾之忧。

二是 2018 年起云南省政府出资为全省失独家庭投保住院护理保险,由省计划生育协会负责组织实施,公司负责承保服务工作。开办以来,累计为全省 10.7 万名失独家庭父母提供了住院护理、意外身故、伤残、重大疾病保险保障,累计为 14632 人次提供理赔服务,赔付金额 1404.88 万元,平均赔付率为 115%。2022 年,在相关部门的大力支持下,将全省独生子女伤残家庭父母纳入全省住院护理保险保障范围。全省 129 个县(市区)已实现特殊家庭住院护理补贴保险全覆盖。

三是积极推进云南省老年人保险保障体系建设。连续 10 年在全省推出老年人意外伤害保险,并于 2017 年与省老龄办

签署战略合作协议,已累计承保老年人 502 万人次,累计赔款 1.81 亿元。2023 年公司为全省 62 万老年人提供 216.4 亿元的保险保障,为 1.16 万老年人累计赔付保险金额 2185.37 万元。

四是持续为退役军人做好保险保障服务。2023 年,中国人寿云南省分公司与云南省退役军人关爱基金继续签订“关爱退役军人保”专属产品捐赠协议,继续对当年退役军人及“八一”统一慰问的特殊退役军人赠送“关爱退役军人保”专属产品,对以往年度退役军人及家属提供自付费购买的“关爱退役军人保”等多样性产品。在云南省 27 个国家乡村振兴重点帮扶县及全省特有少数民族地区,连续三年参与慰问退役军人,开展为边疆少数民族退役军人送温暖专项行动。

华夏银行昆明分行积极开展“普及金融知识万里行”活动

都市时报全媒体记者 肖进

为广泛普及金融知识,提升人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,6 月以来,华夏银行昆明分行深入落实云南省银行业协会以及总行相关要求,针对消费者关心的重点领域及亟待解决的难点问题,广泛组织开展“普及金融知识万里行”宣传活动——不但以网点为主阵地营造浓厚的宣传氛围,还结合儿童节、端午节等节日时令,持续开展“五进入”宣传活动,把金融知识送到更广大消费者身边,切实提升群众金融素养,构建和谐健康的金融消费环境。

紧抓热点丰富活动主题扩大宣传覆盖

华夏银行昆明分行积极响应号召,组织辖内各分支行积极参与,活动深入落实“加强风险防范,暖心金融服务”宣传要求,围绕“普及基本权利,守护良好消费环境”“相伴‘银发’客户,畅通适老金融渠道”“加强适当销售,强化尽责自负意识”“维护金融秩序,拒绝非法代理投诉”等活动主题,借助多渠道广泛开展形式多种多样、内容丰富多彩的金融知识宣传活动,充分利用抖音、视频号等新兴媒体资源和途

径,形成多角度、多形式、多渠道的矩阵式宣传效应,提高消费者教育覆盖面和触达率,切实提升消费者金融知识水平和依法维权能力。

立足网点灵活金融知识宣传形式

华夏银行红河分行积极在网点厅堂开展“小小银行家”活动,带领参与活动的小朋友们参观柜台业务区及厅堂的功能分区,现场演示各种智能设备的操作,讲解钞票不同面额的特征,并通过模拟点钞和知识问答让小朋友牢记防伪点。华夏银行昆明分行营业部则走进昆明市明通小学通过“我是小小银行家”专题讲座,讲解钱的来源、如何识别人民币,并引导同学们从小树立正确的消费观念。

不仅如此,华夏银行昆明分行下辖各网点分别以端午节为契机,纷纷组织开展丰富多彩的金融知识宣传活动,如建水支行包粽子 DIY 活动,组织客户体验银行适老化成果,指导老年客户学习智能柜台的功能、电子银行常用业务流程及注意事项;大观支行香囊 DIY 活动,分享端午节挂菖蒲、戴百绳、香囊的习俗由

来和意义;滇池支行艾草花环 DIY 活动等,让客户在体验传统习俗的同时,将金融知识学习融入其中,活动受到了广大消费者的赞许和认可,取得了较好反响。

延伸半径满足不同金融消费群体需求

针对企业员工,华夏银行昆明分行积极参加由云南金融监管局指导,嵩明监管支局、嵩明杨林经济技术开发区管理委员会、恒丰银行昆明分行、平安财险云南分公司以及嵩明杨林经开区商会共同携手举办的“金融知识进企业,共筑安全防护墙”活动。活动吸引了来自园区 80 家企业的 200 名员工参与,华夏银行昆明分行私人银行理财经理以专业的知识,通俗易懂的表达方式向企业员工传授科学的投资方法,帮助其更好地理解金融市场运作规律,提示投资理财存在的各类风险,传递理性投资的理念;同时,宣传联合小组工作人员还向企业员工介绍了电信网络诈骗的各种形式和手段,传授防范电信网络诈骗的知识。除了授课环节,现场还设置了游园活动,通过寓教于乐的方式,将金融消保和安全生产知识融

入其中,让企业员工在游戏中学习,轻松掌握相关知识。

针对社区居民,华夏银行昆明分行积极参与在南屏街举行的防范非法集资集中宣传日启动仪式,现场与各政府单位和金融机构一起,将防范非法集资的知识、案例和小妙招与套圈、翻翻乐、视力表等游戏相结合,通过面对面交流、金融知识普及、典型案例讲解、法律法规宣讲、防非游戏互动等多种形式,广泛宣传非法集资的特征、危害及防范措施,让广大市民朋友深刻认识到非法集资的本质,自觉远离非法集资,进一步提升广大市民朋友对非法集资的清晰认识和有效防范能力,增强自身的风险意识和辨别能力,自觉筑牢远离非法集资活动的坚固防线。

一项项丰富多彩的活动,一次次耐心细致的讲解,实实在在地把金融知识送到消费者手中,触达群众心里。华夏银行昆明分行将继续推动金融知识普及教育工作的常态化和制度化,组织开展丰富多彩的主题活动,持续提高社会公众对消费者权益保护工作的认知度和满意度,切实履行好消费者权益保护主体责任,用实际行动践行金融为民理念,传递金融温度。

信用卡撬动城乡消费新动能

都市时报讯(全媒体记者马苗)5 折看电影、周六特惠日、专属折扣优惠……越来越多消费者把信用卡作为首选的支付结算方式,信用卡的功能和服务也越来越多。作为国有商业银行,邮储银行昆明市分行围绕衣、食、住、行等各具特色的消费形态,着力解决消费者用卡的便利化、生活化和场景化问题,构建了差异化、定制化、专业化的客户服务体系。

“截至目前,邮储银行昆明分行信用卡发卡数超 20 万张,去年新客增幅达到 40% 以上,今年上半年也保持着增长态势。”据邮储银行昆明市分行工作人员介绍,经过多年的发展,信用卡客户连续实现正增长,信用卡服务获得了消费者的广泛认可。当前,该行以细分客户、差异化服务、场景化营销为切入点,进一步提升信用卡服务能力。

值得一提的是,该行依托邮政集团扎根县域的独特资源禀赋,为县乡区域客户提供了信用卡金融服务,针对县乡区域的优质客户、个体经营者、涉农客户推出了特色信用卡产品——乡村振兴主题信用卡,进一步服务乡村振兴及助力乡村消费升级。