

2024 年“春城之乐·城市音乐会”第六场演出在昆明老街·钱王小广场举行

高考生来昆旅游邂逅音乐会 坦言更喜欢昆明了



都市时报讯（全媒体记者 吴秋莹）6月23日下午，2024年“春城之乐·城市音乐会”第六场演出在昆明老街·钱王小广场举行，伴着夏日的微风，一场专属于云南的街头音乐会奏响，为市民游客解锁了与众不同的经典浪漫。

本场音乐会以弦乐四重奏开场，以多维度展示音乐的魅力，让观众再次领略了昆明聂耳交响乐团专业演出阵容之美。

弦乐四重奏为观众带来了5首经典曲目，《茉莉花》的旋律响起，引得人们从昆明老街的四面八方涌来，街道上，一位正在售卖茉莉花的老人在听到《茉莉花》的旋律后，高兴地将茉莉花送给了观看演出的观众。《金蛇狂舞》《爱的致意》将本节演出烘

托至高潮，来昆明旅游的王同学刚刚结束高考，她说：“我在做旅游攻略的时候看到这里有一个大大的‘昆明’和‘云南浪漫’的字样，来之前就决定一定要来这里拍照打卡，没想到还能邂逅一场音乐会，对我来说云南不仅带给我浪漫，更给了我一种惊喜，我更加喜欢昆明了。”

随后的铜管五重奏与木管十重奏演出了《我爱你中国》《我和我的祖国》两首经典之歌，现场观众都情不自禁地跟着哼唱起来，真正体现了音符搭建起演奏者与听众之间的联系，拉近了人们与艺术文化生活的距离。

首届“春城之乐·城市音乐会”由昆明市文化和旅游局指导、昆明聂耳交响乐团、昆明市融媒体中心·都市时报主办。本场演出得到了五华区护国街道办的支持。此前，城市音乐会已举办5场，旨在坚持“高雅、公益、大众”的演出理念，为市民游



音乐会现场

客带来高质量的音乐演出，让高雅艺术跨出殿堂，走近普通市民身边，融入城市生活。

除了已经举办的专场活动，

音乐会将继续坚持每月一个主题的原则，为春城市民带来每月一场的音乐盛宴。

昆明聂耳交响乐团相关人

都市时报全媒体记者 吴秋莹

员表示，音乐会对于一个城市的人而言，不仅仅是流动的、奇妙的艺术，更是一种陪伴和一种能激发生活感知的文化存在。

昆明学院 2024 优秀毕业生作品展出 践行产教融合 为学生争取实践机会

都市时报讯（全媒体记者 吴秋莹）6月21日下午3点，当代中国画学术邀请展暨昆明学院2024优秀毕业生作品展在云南省美术馆开幕，此次展览以“画云南·万象新”为主题，为卓有成就和创新意识的艺术家们提供一个展示平台，并推动了北京与西南地区之间的学术交流与合作，弘扬云南丰富多彩的民族文化，铸牢中华民族共同体意识。展览会一直持续至7月7日。

昆明学院2024届毕业生优秀创作作品在云南省美术馆二楼展出，值得一提的是，当代中国画学术邀请展也在此同步举行。

此次昆明学院学生毕业设计，学校联合盘龙区政府，针对盘龙区形象提升的实题项目展开设计，旨在深入践行产教融合和校企联合，为学生争取了更多的实践机会。同学们根据盘龙区的特点设计了一系列作品，充分展示了设计的多元魅力，并有一部分作品被相关企业选中，将进行市场化运用。

此外，昆明学院的毕业设计展除了与盘龙区有合作外，与都



作品展现场

都市时报全媒体记者 吴秋莹

市时报旗下运营的《演艺昆明》平台也有合作。视觉传达设计与新媒体专业的谢江娜、蒋有文、孟思宇3名同学组成的毕业小组以“演艺昆明”平台的“演艺活地图”项目为基础，将昆明的剧院、剧场通过手绘交互长卷的形式进行呈现。这样的模式有助于推动艺术设计行业的发展和创新，提高教育质量和人才培养水平。

当代中国画学术邀请展位

于一楼展厅，展出作品均为为中国艺术研究院国画院和昆明学院共同主办的“画云南·万象新”主题学术邀请展，为卓有成就和创新意识的艺术家提供一个展示平台，推动了北京与西南地区之间的学术交流与合作。作品充分体现了生态文明思想，厚植绿色基底，打造和推广“绿美云南”的思想，展现了云南绿美、宜居、生态、和谐美好的形象。

云南省连锁行业陈列POP大赛在昆举办

都市时报讯（全媒体记者 朱家吉 实习生 王晓菁）6月22日，以“四季昆明 约惠春城”为主题的昆明市消费中心城市促消费活动暨2024“健之佳杯”云南省连锁行业陈列POP大赛在昆明举办。本次活动由云南省商务厅指导，昆明市商务局、云南省连锁经营协会、昆明市零售商业连锁经营协会、云南省连锁行业联合会、健之佳医药连锁集团股份有限公司主办，多家行业协会、企业及高校协办和支持。

活动以2024“消费促进年”为主线，围绕“以旧换新”、便民生活、健康消费等，通过组织企业进入居民生活一线场所，现场近距离宣传展示“以旧换新”等一系列惠民政策，更好地服务消费者，进一步推动商品零售产业发展。活动同期开展2024云南省连锁行业陈列POP大赛，展示企业职工团队的设计理念和创造力，现场展示、评比、销售，以赛促销，促进零售行业职工技能提升，促进产业工人高质量发展。

活动现场，健之佳、云南白

药大药房、九机、滇雪粮油、雪兰牛奶、之佳便利、一心便利、快乐厨师、日新达、德和罐罐、精益眼镜、鲜啤三十公里、中国移动、平安银行、云南特顺汽车、贝瓦口腔、金堆谷、泰美好等众多品牌企业和相关部门展示了产品和服务，数码家电和汽车销售企业提供“以旧换新”服务，为消费者提供免费检测、试吃、试饮、试用、政策宣传等服务。

同期开展的2024云南省连锁行业陈列POP大赛以“指尖艺术 创想非凡”为主题，各参赛团队经过精心准备，当天在参展位上进行商品陈列、现场手绘POP，参赛队员们各展其才，运用各种展示方法和道具，呈现出了各具特色的陈列效果。

大赛经专家评委的专业评审和大众评审员投票，评选出六个奖项，其中3个团队获一等奖“最佳视觉奖”；3个团队获二等奖“最佳创意奖”；6个团队获三等奖“优秀表现奖”；3个团队获特别奖“最佳人气奖”；3家企业获特别奖“院校最佳指导奖”；3所学校获特别奖“院校最佳组织奖”。