

上半年电商大促收官 京东 618 数据显示

云南消费者人均购买 12 件开关插座

都市时报全媒体记者 吴双红

又一年的电商大促 618 收官了。被称为“史上最平淡”的 618 今年战绩如何？各大电商平台有哪些亮点？来自京东的 618 数据显示，云南省消费活力全面爆发，全省消费客单价排名位居全国第 8 位，用户数增速处于第 22 位。

最受关注的云南产品是鲜花饼

昆明依然是整个云南消费的“带头大哥”，购买力城市排名居全省第一位；迪庆州则是购买力增速最高的区域。京东 618 数据显示，云南特产鲜花饼成为最受关注的本地产品，折射出浓郁的地域特色消费特征；主营鲜花饼的嘉华品牌成为最受关注的本地品牌。

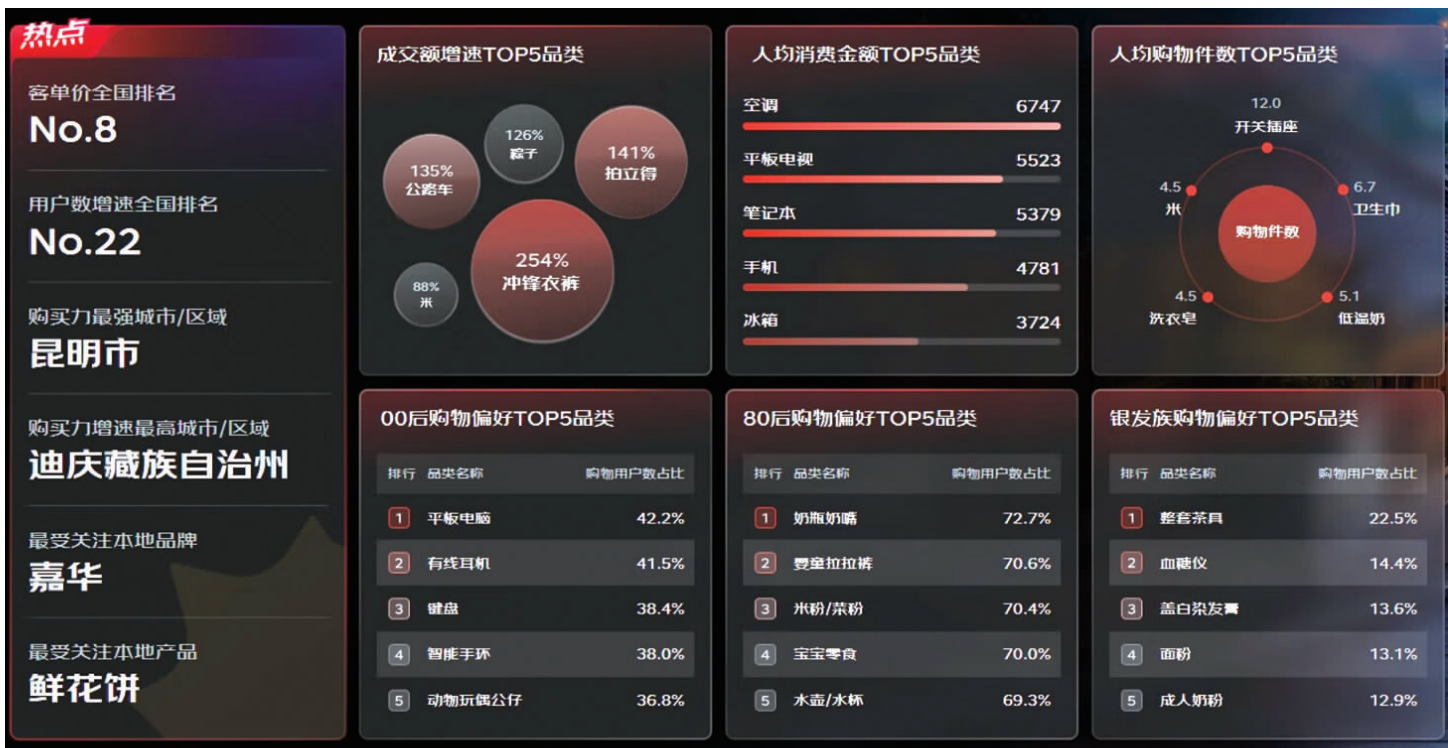
云南气候复杂多样，防潮防风的冲锋衣裤等户外装备在京东 618 最为热销，成交额增速达 254%，拍立得、公路车、粽子、米同样表现不俗，成交额增速为 141%、135%、126%、88%。

从大件电器到日用洗护，云南消费者们在 618 期间各取所需，为许多“爆款单品”都贡献了一份助力。其中，开关插座、卫生巾、低温奶、洗衣皂、米成为人均购物件数前五品类，人均购买件数分别为 12 件、6.7 件、5.1 件、4.5 件、4.5 件。人均消费金额前五位的品类则是空调、平板电视、笔记本、手机、冰箱。

老国货在拼多多开店 2 月卖了近亿元

今年 618，在电商平台拼多多上，以创维为首的国货老品牌焕发新生。

创维相关负责人介绍，3 月底，创维成为又一个入驻拼多



京东 618 云南消费热点数据 供图

多的国货老品牌，当时离 618 大促仅两个多月，运营团队的“备战”时间略显仓促。但令他们意想不到的是，因为将重心放在平台的百亿补贴活动上，创维彩电销量在一周内增长了两倍以上，一款 43 英寸的旗舰电视更冲上拼多多平板电视好评榜的榜首。

不过，创维在拼多多上最早的爆款产品不是彩电，而是一款容量 10 公斤的洗衣机，登陆百亿补贴后，它成为创维的第一个爆品，单个链接短时间内成交量超过 8000 台。单品成功引爆之后，创维官方旗舰店很快吸引了近 1.1 万名粉丝的关注，新店的权重开始提升，拳头产品彩电的销量随即迎来爆发。截至 5 月底，在拼多多平台开店两个多月的创维销售额已经接近 1 亿元，

这家成立 36 年的国货老品牌在新电商上实现了“弯道超车”。

拼多多数据显示，海信、TCL、小米、海尔等国产品牌家电同样表现不俗，多个品牌在拼多多百亿补贴 618 首周的销售额就突破 10 亿元大关。截至 6 月 10 日，在电视类目中，海信电视 100 英寸系列销量环比提升超 6 倍；海信旗下潮牌电视 Vidda 的 100 英寸产品销量环比提升超 10 倍。

18 位总裁化身 AI 数字人在京东直播带货

今年京东 618 期间，超过 18 家品牌的创始人、CEO 化身 AI 数字人，在京东直播间同时开播。京东数据称，这种方式将直播成本降到了 1/10。

LG 电子中国区总裁李东善

通过京东云言犀语音大模型，实现了用中文与消费者交互，外观、声音高度还原。他的数字人形象将亮相 LG 显示器京东自营旗舰店，为消费者详细介绍 LG 最新的创新技术和 3C 电脑数码产品。

京东消费与产业发展研究院数据显示，今年的京东 618 期间，京东的数字人主播直播时长超过了 38 万个小时，用户互动次数超过 400 万次，京东采销和数字主播相会接力，为消费者提供了 24 小时不间断的直播服务，为品牌和商家带来了低成本、高转化的新增长。

淘天：9 种语言指南帮助全球网友购物

为了更好地帮助全球网友加入淘宝 618，淘宝联合热门语

言 App“多邻国”，推出 9 种语言版本的《外国友人天猫 618 购物指南》，覆盖中文、英语、日语、韩语、法语、西班牙语、意大利语、德语、越南语等语种。

作为淘宝天猫集团的一员，闲鱼在今年 618 也交出了一份亮眼的答卷。闲鱼公布的一组数据显示，今年 618 期间，平台整体订单量同比增长 48%，其中技能服务、模型动漫、游戏、卡券等多个 95 后消费群体占比高的行业增长超 100%。

今年 618 是闲鱼投入力度最大的一届。该平台为消费者带来了大量“抄底价”的优惠商品，如半价可买 95 成新苹果、华为等数码全家桶，4 折起的戴森吸尘器、乐高等新品，开卖一小时就被抢购一空，还引发平台紧急补货。

暑期包车游受欢迎 滇西旅游环线热度高

都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊）暑假将至，携程包车游于近日发布的《2024 年暑期包车游趋势洞察》（下称《报告》）显示：包车游深受游客青睐，携程的相关产品预订量同比 2023 年上涨 44%，比 2019 年上涨近 303%。其中，避暑游、旷野游、亲子包车、出境包车游成为今年暑期出游的亮点。旅游路线方面，新疆环线、青甘环线、滇西环线等 8—10 天长线

游备受欢迎。

当下，全国多地被高温天气笼罩，“清凉”成为暑期游玩的首要考量因素之一。《报告》显示，乌鲁木齐、桂林、贵阳、呼伦贝尔、西宁、丽江、大连、长白山、稻城、青岛成为今夏包车游 TOP10 清凉目的地。与此同时，竹筏漂流、闲眺雪山、湖泊奇观、草原“撒野”、篝火夜会等场景的清凉玩法也为包车避暑游热度持续加码。

另外，约 26% 的包车游订单选择奔赴“旷野”。新疆环线、青甘环线、呼和浩特草原环线、川西环线、滇西环线热度不减，8—10 天长线游备受欢迎。其中，位于云南的滇西环线，从梅里雪山开始，经香格里拉、丽江、大理、保山、腾冲，再拐至怒江，全程 1600 公里，涵盖了从热带到寒带的丰富气候类型和自然景观，还有独特的人文风情和民族文化，热度较高。

从目前的预订情况来看，新疆包车游预订量领跑，预计暑期订单量同比增长 1 倍。热门目的地包括乌鲁木齐、呼伦贝尔、呼和浩特、西宁、成都、拉萨。其中，乌鲁木齐包车游订单预计同比增长 179%，呼伦贝尔订单增长 164%。电视剧《我的阿勒泰》的火爆，带动新疆阿勒泰地区暑期包车游预订量同比增长 83%，伊犁预订量同比增长超 2 倍。其中，那拉提景区所在的新

源县增长翻倍。

比起跟团坐大巴或在多个景点之间打车、换乘公共交通工具，包车游可以实现“一车到底不换乘”，宽敞舒适的车内空间、轻松便利的出行体验，成了不少家长的优选出游方式。《报告》显示，暑期包车游订单中，超过 80% 为亲子家庭出游，中长线 5—10 日游产品较火。热门目的地包括云南大理喜洲古镇、安徽黄山农村、贵州西江千户苗寨等。