

5元以内的雪糕成昆明市场消费主流

超过10元的雪糕无人问津,天价雪糕更是不受待见

都市时报全媒体记者 郑荣行

炎炎夏日,吃雪糕是大家享受清凉、缓解炎热的主要方式。6月2日,“冰淇淋重回5元时代”的话题冲上微博热搜。6月4日,记者走访昆明部分雪糕、冰淇淋批发店了解到,相比往年,今年雪糕、冰淇淋市场不仅迎来“冷静年”,天价雪糕更是不受待见,消费者逐渐趋于追求性价比。

线上平台销售的网红雪糕“钟薛高”

手机截图



昆明冷饮批发店里销售的雪糕

都市时报全媒体记者 郑荣行

雪糕店:销量较去年同期下滑 高价雪糕卖不掉

据媒体报道,不少雪糕店、冰淇淋店店主纷纷表示,今年的雪糕价格趋于合理,5元左右的平价雪糕成为市场主流,超过10元的雪糕基本无人问津。

4日上午,记者走访了昆明的部分雪糕、冰淇淋批发店,与往年相比,今年雪糕、冰淇淋市场的销售旺季似乎还未到来,店内顾客寥寥无几。

“去年这个时候我们已经到销售旺季了,一天能有上千元的利润。但今年可能因为气温不算高,目前每天只有几百元的利润。我们在昆明有十几

家连锁雪糕店,白马这个店目前的销量较去年同期至少下降50%。”冰淇淋批发配送中心白马店老板胡女士介绍,今年雪糕市场的销售旺季不仅来得迟,在消费价位上也发生了很大变化。“往年选择10元以内雪糕的消费者占大多数,但也有不少顾客会选择贵的雪糕,例如售价30多元的哈根达斯以往很受欢迎,但今年很多消费者进店都会先询问价格,售价10元以上的雪糕几乎无人购买。“现在我们店里近八成的雪糕售价都在5元以内,价

格最高的就是15元的盒装冰淇淋。“价格再高些的雪糕我们都不敢进货,尤其是哈根达斯。”

一家雪糕店的老板称,按照往年,此时应是雪糕的销售旺季,但或许是因为今年天气不够热,目前昆明雪糕市场仍未迎来消费高峰期。

走访发现,今年昆明雪糕销售量不仅较往年同期降低,消费价格也逐渐趋于亲民化。“雪糕刺客”越来越少见,大部分雪糕单价都在10元以内,单价5元的雪糕成为消费主流。

冰淇淋店的老板赵女士介绍:“回购率高且最受欢迎的还是伊利、蒙牛等那些比较经典口味的老品牌雪糕,还有一些明星代言的雪糕也卖得不错,价格2—5元/支。像网红雪糕、天价雪糕回购率都不高。”

一些便利店里,单价超过10元的雪糕更是少之又少,甚至看不到。一便利店老板表示:“价格太高的雪糕都不太好卖,销量不稳定,平价雪糕回购率高且销量稳定。特别是今年,整体销量都在下滑,高价雪糕我们都不进货了。”

※小贴士

冰淇淋好吃但别贪多

少量吃冰淇淋可以解暑,但如果一次吃太多,会有危害。

导致肥胖:冰淇淋中蛋白质和脂肪含量较高,糖分也比较高,不利于胃肠道消化吸收,吃多了容易导致肥胖。此外,如果长期大量吃冰淇淋,糖分被人体吸收后可能会导致血糖升高,从而引起口渴、尿频、饥饿等症状。

损伤脾胃:冰淇淋是一种冷冻食品,温度比较低,食用过多,可能会加重体内寒气,损伤胃黏膜,对脾胃也会产生一定的损害,可能会引起胃痛、腹泻、消化不良等。

降低食欲:消化液中含有胃酸及消化酶类,可以促进胃肠中的食物消化吸收,大量冰淇淋进入消化道,可能会影响消化液分泌,导致食欲下降。

引起腹泻:冰淇淋属于凉性食物,食用后可能会刺激胃肠道,导致腹泻、腹痛等。

消费者:网红雪糕口感易“踩雷” 选价格亲民的经典款更稳妥

目前,昆明市场上在售的网红雪糕少了许多,部分雪糕店甚至没有。

“售价10元以内的雪糕能接受,但常吃的大部分都是两三元一支的雪糕。网红雪糕偶尔体验一下就行了。”市民王女士表示,前几年尝试过很多天价网红雪糕,觉得口感还是比较容易“踩雷”,还是选择价格亲民的经典款更稳妥。”

市民何女士表示,前几年在钟薛高、中街1946、须尽欢等天

价网红雪糕中总结出一个经验,就是不熟悉的雪糕不要轻易尝试,不仅价高,口味更是很一般。

记者搜索了线上购物平台,钟薛高、茅台冰淇淋等品牌今年都纷纷下调了价格,下调区间甚至超过30元/支(盒)。

此外,今年的雪糕市场还玩起了“回忆杀”。在某电商平台,3元/10根的旺旺碎冰冰凭借“全网低价”拿下了4.6万+的销量,销售额约14万元,不少网友感慨,真正“能带来长久味道记忆

的,永远是楼下小卖部冰柜里显得不够创新的那几款亲民的‘老雪糕’”。

《2022—2027年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》统计分析显示,“雪糕价格”刺痛消费者,与背离普遍消费预期不无关系。网友对单个雪糕的接受价位大多为3—5元,占比为37%;其次是5—10元,占比为33.9%;接受价位在10—20元的占比为16.3%;接受1—3元价格的占比为11%;20

元以上的接受度仅为1.8%。

资深零售分析师杨宇分析称,以钟薛高为代表的高价雪糕已逐渐不受消费者欢迎,可能是雪糕市场回归常态化和健康化的标志。在过去几年中,高价雪糕市场确实存在一些过度营销和炒作的现象,导致一些消费者对高价雪糕产生了反感。此外,随着消费者对健康、品质和口感的要求不断提高,他们更倾向于选择价格适中、品质优良的雪糕品牌。