

2024“春城之乐·城市音乐会”第五场演出举行

云纺响起年代金曲 听众重温青春记忆



音乐会现场



演奏家们倾情表演



听众沉醉于熟悉的旋律中



都市时报讯（全媒体记者 李瑞莹）如果要用一首歌来代表自己的青春记忆，你会选择哪一首？5月25日晚，2024年“春城之乐·城市音乐会”第五场演出在云纺心动舞台进行，伴随着初夏的习习凉风，一场属于青春回忆的演奏会，为城市的浪漫增添了更加具体的表达，也为周末来到云纺的市民奉献了一场交响乐盛宴。

晚上7点30分，在主办方提前布置好的观演区，已经坐满了观众。夏天总伴随着热血的回忆和活力，2024年“春城之乐·城

市音乐会”第五场演出以“青春记忆”为主题，为市民游客带来了多首耳熟能详的曲子。当熟悉的《灌篮高手》主题曲《好想大声说爱你》响起，瞬间将不少80后带回到每天放学后吃完晚饭就打开电视蹲守动画片的快乐时光。

青春是一段美好而难忘的时光，无论身处哪个时代，青春的回忆永远像一幅绚丽多彩的画卷，记录着成长中的欢笑、泪水、奋斗和成长。在这场音乐会上，昆明聂耳交响乐团管乐团的演奏家们带来了60、70后熟悉的《再见我的爱人》，80后喜欢的《Mojito》《龙猫》，90后追捧的《98K》，00后的青春热曲“科目三”等曲目，不断掀起“回忆杀”。音乐会现场，虽然观众来来往

往，但熟悉的旋律不断吸引新来者驻足倾听，大家通过音乐犹如“穿梭时空”，情不自禁地跟着节拍哼唱歌词。

“我们就住在云纺附近，周末带小孩来这里吃饭，结果遇到了这么有趣的音乐会。孩子特别喜欢《龙猫》组曲，一直拉着我随着旋律蹦蹦跳跳，我最喜欢的是‘五月天’乐队组曲，仿佛带我回到了演唱会现场。希望以后这样有趣的活动越来越多。”家住附近的周女士说。

首届“春城之乐·城市音乐会”由昆明市文化和旅游局指导、昆明聂耳交响乐团、昆明市融媒体中心·都市时报主办，此前，专场演出已经在云南陆军讲武堂、呈贡斗南花市等地举办了

4场。本次专场演出由西山区文化和旅游局、云纺文创园承办，西山区文化馆支持。举行“春城之乐·城市音乐会”，旨在坚持“高雅、公益、大众”的演出理念，为市民游客带来高质量的音乐演出，让高雅艺术跨出殿堂，来到普通市民身边，融入城市生活之中。今后，“春城之乐·城市音乐会”将继续坚持每月一个主题的原则，为春城市民带来每月一场的属于这座城市所有人的音乐盛宴。同时，通过这样的活动，也希望以更亲民的方式让更多人接触、了解交响乐，积极推动云南管乐事业发展，不断增强昆明的城市文化与城市吸引力。

主办方昆明聂耳交响乐团负责人表示，对于生活在城市里

的人来说，音乐不仅仅是流动的、奇妙的艺术，更是一种陪伴和能激发人们生活感知的文化存在。未来，乐团将在一年时间内，和其他社会艺术团体携手，每月在昆明的景区、文化场所、文创园区或商圈举办一场音乐会，让交响乐成为市民游客心中动人的乐章。希望通过这样的方式，让音乐会为这座城市增添更多色彩，让每个人都感受到热情与浪漫，让昆明这座城市持续焕发出全新的文化活力。



扫码看视频

“越走越带劲”公益行走活动首站落地昆明

2000 余名市民在世博园健康开走

都市时报讯（全媒体记者 李瑞莹）当下社会，人们对健康越来越重视，忙于工作无法系统性开展运动锻炼怎么办？健步走是一种不错的有氧运动方式。5月25日，以“越走越带劲”为主题的公益行走活动在昆明举办，2000余名市民在世博园健康开走。

本次“越走越带劲”健康走活动，是由赫力昂旗下钙制剂品牌钙尔奇联合腾讯公益共同发起的一项全国性活动，旨在鼓励市民走到户外，通过“每日6000步”行

走，持续提升骨骼健康水平。活动于5月10日发起，首站就落地昆明。最近凭借《莲花楼》人气高涨的“角姐”王鹤润也来到活动现场，与市民一起有氧行走。

此次活动还联合“腾讯一块走”，发起了线上PK赛，以个人排名、组队排名等方式激励参与用户养成行走习惯，每行走1000步即可兑换公益金，定向捐赠给“绿色江河——海拔4540米的守护”项目，让公众行走的每一步都转化为公益的有生力量。

此次活动落地昆明，与云南

省最大的药品零售连锁企业一心堂合作举办。除了当天招募的千人大型行走活动外，下一步，一心堂还将通过会员体系，持续、广泛地传播“越走越带劲”的公益行走理念，推广“每日6000步”的科学行走运动，也号召更多人捐出行走步数，关爱高海拔人群骨骼健康。

除了在昆明世博园进行的首站行走活动，2024年全年，钙尔奇计划在14个重要城市举办千人行走活动，全程通过“腾讯一块走”平台联动，让行动转化为公益力量。



公益走活动现场

都市时报全媒体记者 李瑞莹