

“5·19 中国旅游日”云南省文明旅游主题宣传活动顺利开展 云南推出 171 项文旅惠民措施



2024 年“5·19 中国旅游日”云南省主会场活动,于 5 月 19 日上午 9 点在红河州建水县朝阳楼广场举办,并开展一系列宣传推广活动,推出“滇南乡愁之旅”“儒学之旅”“米轨时光之旅”“传统民居体验之旅”等多项活动,通过全媒体推广、网络直播推广等方式加大宣传力度。借助“5·19 中国旅游日”的浓厚氛围,云南省文化和旅游

厅同步在云南省主会场开展形式多样、受众面广的文明旅游主题宣传活动,弘扬社会主义核心价值观,在全社会营造文明旅游良好风尚。

云南省十六州市文旅部门负责人、省属企业及文旅企业代表,新闻媒体代表以及来自全国各地的游客一起欢度节日。

值得一提的是,启动仪式上还发布了云南省十大主题旅游线路,线路包含科普研学、滇南乡愁、边境跨境、户外运动、历史追溯等,囊括了云南省各州市的山水美景、人文风光,带领大家一起走进云南,体验“有

一种叫云南的生活”。其间,红河州、西双版纳州、普洱市、文山州、玉溪市分别作了文旅推介,进一步丰富了滇南最美乡愁旅游带的新产品新业态。同时,旅游企业与行业协会代表现场宣读了文明旅游倡议,号召大家一起弘扬新时代文明新风,强化文明旅游意识,共同营造云南文明和谐、安全有序的旅游环境。

本次活动由云南省文化和旅游厅、红河州政府主办,红河州文化和旅游局、建水县政府承办。活动期间,举办“红河最云南·美好生活在建水”文旅推

介会、供销记忆·时光之旅、古城主题小火车米轨时光之旅、夏日乡愁之约等体验活动,同时深入建水县、屏边县、蒙自市、弥勒市开展“红河州媒体达人采风”活动。据了解,今年,云南省重点推出“滇南乡愁之旅”,开展“儒学之旅”“米轨时光之旅”“传统民居体验之旅”及“乐驰 519·自在去旅行”媒体达人采风行等多项活动,并开展全媒体推广、网络直播推广等宣传活动。同时,全省各州市分会场也同步开展“中国旅游日”主题月系列活动,将推出 171 项惠民措施,举办 149 项丰

富多彩的宣传推广活动,为广大游客提供更多优质惠民的旅游产品和服务。

下一步,云南省文化和旅游厅还将持续开展“文明旅游 美丽中国——百城千景在行动”主题宣传活动,鼓励属地旅游景区、旅行社、星级饭店以及行业协会、文化场馆、公益组织等文旅单位发挥各自优势,因地制宜、多措并举开展文明旅游主题宣传,进一步增强人民群众文明旅游意识,树立健康文明旅游形象,共同守护好云南旅游这块金字招牌。

据云南网

中国旅游日 晋宁狂欢不断



市民游客体验插花创作

都市时报讯 (全媒体记者 佟薇) 观看秧佬鼓表演、体验滇池沿岸渔村慢生活、收一朵来自晋宁的鲜花……5 月 19 日是第 14 个“中国旅游日”,晋宁推出系列活动,邀请广大市民游客来晋宁体验“有一种叫云南的生活”。

活动当天,晋宁吾悦广场人头攒动,欢声笑语此起彼伏。秧佬鼓表演震撼人心,鼓声如雷、节奏明快,仿佛带领人们穿越时空,回到那个渔舟唱晚的年代。而在牛恋小渔村,一场以“邂逅一场浪漫的艺术插花”为主题的

艺术体验活动更是吸引了众多目光。现场,五颜六色的鲜花被花艺师们塑造成一件件艺术品,游客们纷纷驻足观赏,不时发出赞叹之声。更有不少游客亲自动手,尝试将鲜花组合成自己心中的艺术作品,感受创作的乐趣。

与此同时,“爱在晋宁 ONE 转吾悦”活动也在如火如荼地进行。新印巷的开街仪式热闹非凡,一场突如其来的气球雨更是将现场气氛推向高潮。

夜幕降临,篝火狂欢、蔚蓝 Party 趣泼水等活动接连上演,为游客们带来了一场场难忘的

都市时报全媒体记者 孟俊

狂欢。值得一提的是,为了进一步提升市民及游客的参与感与体验感,晋宁区还特别举办了“晋宁的花送给您”活动。小朋友们手捧鲜花,向区综合行政执法局、区消防救援大队、郑阳越野机车俱乐部等单位献上诚挚的敬意。这些单位也借此机会向广大游客发出了诚挚的旅游邀请,希望他们能够来到晋宁,感受这片土地的独特魅力。

此次活动不仅让游客们感受到了云南生活的美好与惬意,更让晋宁这座古城焕发出了新的生机与活力。

“四季安宁”文旅宣传推介会举行



推介会现场 供图

都市时报讯 (全媒体记者 黄晓婧) 为庆祝第 14 个“5·19 中国旅游日”,由安宁市委、安宁市政府主办,安宁市委宣传部、安宁市文化和旅游局承办,共青团安宁市委、安宁新城投资开发有限公司、安宁市融媒体中心、安宁市委文明办共同支持的“四季安宁”文化和旅游宣传推介会暨安宁市第五届网络文化节,于 5 月 19 日在安宁市人民广场举行。

活动以“来安宁,心安宁”为题,从春夏秋冬四季、旅游分区以及“新玩场”维度,系统性推荐了安宁的旅游资源。

活动中,包括连然、温泉、太平新城、八街、县街、禄脍在内的各街道文旅推介代表化身区域文旅导游,从城市文旅分区细节切入,以动画图片以及现场演说的方式,详实地将安宁的自然风光、人文景观、地方特色一一呈现,生动描绘了安宁的文旅城市肌理,点滴记录和展现了安宁文旅的创新发展。

作为本次活动最大的亮点,安宁“新玩场”主理人的集体亮相引发了外界的关注。活动筹备期间,安宁市文旅局从线上线下综合影响力维度出发,评选了首批 10 位为“安宁新玩场”做出卓越贡献的主理人,并拍摄了提名推介视频。

通过大屏幕,主理人们展示了各自的文旅创意项目,从休闲空间到体验活动,再到隐秘景点的发掘,他们的故事和理念为安宁旅游赋予了新的生命,形成了安宁文旅的“新引力”。承办方表示,希望借此次表彰,在未来挖掘更多具备创新文旅项目打造实力及情怀的主理人,以点带面,打破对传统旅游的刻板印象,催生更多“新玩场”项目。

活动在一系列精彩纷呈的民族舞蹈中渐入尾声,从《美丽中国》到《梦乡》,再到《春天到万家》,每个舞蹈都是一封写给安宁的情书,展现了中华大地的多元文化与和谐共生。