

街巷设置装满鲜花的透明沙发,斗南花市五天五场演出盛宴……

五一来呈贡“总有一朵花为你而开”

都市时报全媒体记者 林霞

五一长假即将来临,呈贡区紧扣“春城花都展示区、现代科教创新城”发展定位,通过创新城市营销模式,精心准备了丰富多彩的活动,进一步深化花卉产业与文旅服务的融合,提升区域文旅发展水平。五一活动分为美好绽放——爱在花开时、斗南浪漫季——城市热爱计划、花样呈贡——让每一种热爱都有回响三大板块,每个板块又包含3—6个子活动。



呈贡与万象双向奔赴的浪漫车厢内的民谣表演



“呈贡送你一朵小红花”表演活动



斗南花卉市场



斗南花市内鲜花交易热闹非凡 本版图片 供图

美好绽放 爱在花开时

活动包括呈贡区花文旅融合系列活动启动仪式、城市营销预热发酵、欢迎你做客——好一朵小红花,以及斗南的云端告白——呈贡五一活动线上邀请函等内容。其中,“小红花”百名花卉导览员将集体亮相并正式走马上任,“游斗南”手绘地图也将首发。城市营销预热发酵将以系列IP中的呈小花为原型,设置小红花IP气模,流动放置在呈贡地标点位,并通过流动快闪的展现形式,强化IP形象,吸引游客、市民关注。此外,在街巷设置装满鲜花的透明沙发,邀请游客、市民坐下拍照,小红花志愿者派送花束,成为活动现场标志性打卡装置之一。

斗南浪漫季 城市热爱计划

“斗南浪漫季”主要包括斗南花创流动展示点、呈贡有礼、“中老铁路国际旅客列车开行一周年”纪念活动、“繁花呈贡·光影之约”摄影大赛等子活动。

其中斗南花创流动展示点,

将通过花创移动展示点的形式,以花卉为核心主题,展示斗南独特的花卉艺术及创意花卉相关产品,如花卉手工艺品、花香食品等,让游客对呈贡的喜爱看得见、留得下、带得走。呈贡有礼则用文创作品彰显城市特色,以呈贡农民画、瓦猫、花卉为主题进行开发,通过呈贡独特的文化象征,让自然之美与人文情怀相结合,将呈贡的文化资源优势有效转化成产品优势,打造“春城花都”文创品牌。

呈贡区将在呈贡与万象双向奔赴的浪漫车厢内,通过以花草为主题的民谣表演,为旅途中的乘客提供一次独特的文化体验。

此外,以呈贡的非物质文化遗产“小独龙”表演和农民画展示为主题,为从磨憨到达昆明的旅客提供一个充满地方文化特色的欢迎仪式。展台将变身为一个展示呈贡传统艺术和农民精神的生动舞台,让每位到达的旅客在第一时间深刻感受到云南的文化热情和艺术魅力。

花样呈贡

让每一种热爱都有回响

活动包括“总有一朵花为你而开”花卉旅拍体验、绽放斗南:花市中的艺术惊喜、“爱在呈贡”四大商圈“告白”主题联动等子活动。现场将邀请游客围绕“小红花”气模和流动展示车,由专业摄影师拍摄一系列具有创意和个性的照片,带话题“呈贡送你一朵小红花”即可获得现场快速打印的照片,带走属于自己的斗南花市之旅美好回忆。

在斗南花市,五天五场惊喜演出盛宴悄然铺展,采用独特的展演形式,如春日里轻拂的微风自然而然地出现,每场演出都充满惊喜,让人在花市的每个角落都可能遇到一场难忘的艺术展演,有传统民乐、交响乐,还有国风表演。以花为媒,将演出巧妙融入斗南花卉的绚烂之美,跨越古典与现代、传统与创新的界限,展示斗南花市的文化多样性与青春活力。

五一来盘龙看新能源汽车展

都市时报讯(全媒体记者 赵茜)5月1日至3日,盘龙区将在金俊广场举办2024年五一钜惠新能源汽车展暨汽车“以旧换新”活动。近年来,盘龙区新能源汽车商贸异军突起、蓬勃发展,一大批知名品牌相继落户盘龙区,为全区商贸业发展注入新的强劲动能。通过持续搭建“汽

车+商圈”消费新场景,推动出行方式绿色升级,助力全区新能源汽车交易高质量发展。

此次活动由昆明市商务局指导,盘龙区商务和投资促进局主办,拓东街道办事处、青云街道办事处承办,云南金俊商业运营管理有限公司协办。

活动主题为“智能出行·绿

动未来”,旨在将更多高品质、高性能的新能源汽车带到活动现场,集中展示盘龙区新能源汽车商贸成果,为市民提供一个了解新能源汽车,体验绿色出行的平台,在家门口近距离感受新能源汽车的先进技术和环保理念,深入了解新能源汽车在节能减排、绿色出行方面的重要作用,为居

民带来便捷、美好的出行体验。

车展活动汇聚了雷克萨斯、比亚迪、宝马、名爵、五菱、几何汽车、江淮钇为汽车、上汽、奥迪、岚图、东风风行、上汽奥迪、长安、一汽红旗、领克等众多车企。除了精彩纷呈的汽车展示,部分车企还响应国家号召,推出汽车“以旧换新”活动。市民可以

将自己的旧车进行置换,享受更加优惠的购车价格。

接下来,盘龙区将继续聚焦汽车商贸业,以汽车“以旧换新”活动为契机,整合各方资源,推动形成消费热点,让汽车消费成为拉动社会消费增长的强劲动能,促进盘龙经济绿色转型和可持续发展。