



有颜有才 呈贡“小红花”五一上岗

每天 4 场免费讲解 100 名花卉导览员带游客畅听花都故事

都市时报全媒体记者 林霞



五一假期快到了。这个假期,呈贡区的“小红花”花卉导览员服务队已准备完毕,100 名导览员整装待发。他们将于 5 月 1 日正式上岗,每天 4 场免费为游客讲述呈贡花都故事,带人们了解和探索呈贡的“花海”。

导览员历经层层推荐选拔 优中选优

“中国花卉看云南,云南花卉看斗南。”斗南,因花而盛,因花而闻名于世。自 1983 年斗南村民卖出第一枝鲜切花开始,经过 40 年的发展壮大,斗南已成为亚洲最大的鲜切花交易市场,每天上市 117 类 1700 多个品种的鲜花,远销 60 多个国家和地区,鲜切花产销量连续 29 年保持全国第一,产业辐射带动种植、分拣、包装、物流运输、住宿餐饮、花卉电商、带货直播等行业从业人员 100 余万人。

为了讲好花都斗南的故事,营造“在呈贡人人都能讲花卉”氛围,今年 3 月开始,呈贡区以党建引领文旅工作高质量发展为目标,将全区各部门干部职工和驻呈高校师生全面引入花卉导览员队伍建设。呈贡区打造了由 100 名花卉导览员组成的服务队伍,通过深化花卉产业知识与旅游解说技能的融合,提升斗南花卉国际产业园区文旅服务的“软实力”,也通过专业化、品



“小红花”花卉导览员集体合影 本版图片供图

牌化的导览员服务,促进斗南花卉国际产业园区的文旅产业深度融合。

据了解,这 100 名“小红花”花卉导览员是通过全区各部门、街道以及驻呈高校层层推荐、选拔出来的,不仅形象气质佳、沟通能力强,后期还通过了专业的培训和“理论+实操”的双重考核,可谓经历了千锤百炼。

5 月 1 日起,每逢节假日,“小红花”花卉导览员将统一身着印有呈贡文创 LOGO 和小红花的白 T 恤,在斗南为游客讲解花卉知识和呈贡历史文化。游客们将通过他们的讲解,了解不一样的呈贡、花卉产业发展,更好地探索斗南“花海”之美。

历经各类专业培训 将成为呈贡又一品牌

据介绍,此次上岗的 100 名“小红花”花卉导览员,既有专

业、全面的花卉产业知识,又具备旅游专业解说技能,还有很强的服务意识,可谓颜值才艺兼备,未来将成为斗南花卉的又一张靓丽名片。

成为花卉导览员,要经历什么样的专业培训呢?原来,他们的专业培训包含 5 个大类 14 项内容:有呈贡区的全区概况,包含呈贡的地理位置与历史背景、经济发展与旅游资源和特色文化与习俗;有导览员礼仪及导览技巧,包含基本礼仪规范、沟通与表达技巧和应对突发事件的技巧;有导览员业务知识,包含花卉知识普及、旅游线路设计和客户服务技能;有旅游法规,包含旅游法律法规和导览员职业道德;有呈贡文旅重点介绍,包含重点旅游景点、特色旅游活动和旅游产品开发。

为什么花卉导览员取名

“小红花”呢?呈贡区文化和旅游局党组书记、局长许立介绍,呈贡区的发展定位是“春城花都展示区”,斗南是亚洲最大的鲜切花交易市场,花是呈最大的 IP,之所以叫小红花,是突出呈贡区以党建引领文旅工作高质量发展的目标,既代表勇气、热情和希望,也传递爱与温暖。

许立表示,目前,斗南花卉市场是亚洲最大的鲜切花交易市场,也是国家级 3A 级景区,“按照发展规划,斗南要向世界第一花卉交易市场迈进,到 2028 年,在交易规模、科技创新、品牌形象、营商环境和国际竞争力等方面达到国际一流水平。对标这一标准,下一步,我们将持续着力提升服务品质,招贤纳士,打造一支金牌花卉导览员队伍与之相匹配,使它成为呈贡花都的另一个品牌。”

※预约提示

五一长假期间,100 名“小红花”花卉导览员将全员上岗,服务时间为每天 10:00—11:00、14:00—15:00。另外,每天还有 4 场免费志愿讲解,可提前预约。

※预约方式

- 1:扫描下方二维码;
2. 点击链接:<https://r1.uilink/?r=ZaEbs6KiW>;
3. 到斗南花市 3 号馆的“小红花”花卉导览员服务中心或“送你一朵小红花”斗南花创流动展示车,进行现场预约。

