

# 北京半马冠军疑似被“保送”

## 特步陷入“涉嫌操纵赛事”风波



何杰冲线瞬间



何杰和对手临近终点前反常一幕

网络截图

### 今日最热搜

4月14日，2024年北京国际长跑节-北京半程马拉松赛事举行。中国男子马拉松纪录保持者何杰以1小时03分44秒的成绩夺冠。这场原本竞争激烈的比赛，在终点线前的一幕却引发了众多跑友的广泛质疑，甚至有网友认为何杰的冠军是被赞助商“保送”的。

针对质疑，4月15日，赛事主办方北京市体育局在接受记者采访时表示：“领导们已经介入了，我们后续可能会有一些方案和说法。”

### 反常一幕 冲刺阶段对手为何杰“指路”

当天比赛开始后，何杰与埃塞俄比亚选手比基拉、肯尼亚选手凯特尔、马纳盖特迅速脱颖而出，4人一路保持领先，形成了第一集团。然而，在冲刺阶段，却出现了令人意想不到的情况。

直播画面显示，3名非洲选手看上去不仅没有全力以赴，反而疑似伸出手为何杰指引方向，让其尽快切换到冲刺跑道，最终何杰率先冲过终点线。而3名非洲选手则以仅1秒之差，即1小时03分45秒的成绩紧随其后，分列第二至第四名，并在冲线后第一时间为何杰鼓掌庆祝。

此番场景与人们通常对马拉松比赛的认知相去甚远，跑友和网友纷纷质疑比赛的公正性。有网友直接表示：“组委会包括赞助商，都应该受到处罚。”“领先的向落后的招手是怎么回事。”也有人表示：“何杰还是有那个实力，不要喷。”

公开信息显示，何杰的马拉松最好成绩为2小时06分57秒，是全国马拉松纪录保持者，他此前并没有半程马拉松正式比赛的经历，此次北京半马首秀跑出1小时03分44秒。何杰最近一次参加场地赛是2023年4月，在10000米比赛中跑出29分45秒50的个人最好成绩。

有媒体分析表示，2024年北京半马获得男子组二三四名的3位外籍运动员，虽然大赛经历并不多，并非世界顶尖的路跑运动员，但整体水平并不低，其中比基拉的半马最好成绩（1小时01分16秒）高于中国男子半程马拉松全国纪录（1小时01分58秒）。如果将其他因素排除在外，只比

较个别项目的最好成绩，这3位外籍运动员都有战胜何杰的可能。

### 网友质疑 比赛结果与赛事赞助方特步有关

在赛后接受采访时，何杰曾透露他在赛前想过冲击半马全国纪录，无奈身体不在最佳竞技状态，如果是无锡马拉松（破全马全国纪录）时的状态，他相信成绩会更好。

值得一提的是，还有不少网友认为这一争议结果与赛事赞助方有关。公开资料显示，特步是今年北京半程马拉松的赛事合作伙伴。据报道，何杰是特步签约运动员。面对网友质疑，特步相关工作人员表示，目前情况还在确认与多方调查核实中，后续有进一步的信息会第一时间进行沟通。

官方信息显示，2024北京国际长跑节-北京半程马拉松赛事活动主办单位为北京市体育局，承办单位是北京市体育竞赛管理和国际交流中心及中奥路跑（北京）体育管理有限公司。本次赛事的竞赛规程中提到，“组委会定向邀请国内外优秀专业选手作为赛事特邀运动员参加比赛”。

何杰是特步签约运动员，3名外籍选手也是穿着特步鞋服。北京半马官网资料显示，特步是排名仅次于蒙牛的赛事合作伙伴，赛事官网首页有特步新一代冠军跑鞋的广告。

北京时间3月24日上午，在第10届无锡马拉松暨巴黎奥运会马拉松选拔赛上，何杰以2小时06分57秒的成绩完赛，将中国马拉松纪录再度刷新，他也因此帮助中国马拉松进入了“206时代”。由此，何杰也得到了112万元的“国人竞速”奖金，此奖规定：无论男女运动员，只要打破全国纪录，就可以得到奖励100万元，并且每突破1秒增设奖励1万元，而该奖项由中国田协与特步集团联合设置。

### 从业者说 马拉松赛事“买脚”潜规则被诟病

记者从资深跑者、跑步鞋服品牌、赛事服务商等各方采访了解到，随着国内马拉松赛事的竞争加剧，“买脚”在赛事中已经很常见，品牌都很注重跑鞋在大型赛事中的穿着率，从早期的给跑者送衣服，到送鞋和发奖金，覆盖范围也从顶尖跑者、精英跑者到大众跑者。

某体育赛事服务公司的创始人告诉记者，马拉松赛事前三名穿什么鞋，是品牌市场部汇报的重要内容。高层的重视，会让执行者不计代价地去执行。

其透露，在中国市场式微的某二线外资体育品牌，曾请他所在公司帮忙征集在某项赛事中的跑者，以达成在赛事跑鞋穿着榜单上的数据好看。但该外资品牌最终放弃，从品牌发展势头上和预算上，都不及一些头部品牌。

另一家跑步鞋服品牌创始人则告诉记者，国产跑鞋的专业性能，这几年进步很大，即便不“买脚”，穿国产品牌跑鞋的人都比过去多很多。就像4月14日的赛事，即便何杰不被“保送”，他在国内男子马拉松运动员中的实力，也是有目共睹的。但是国内跑步装备品牌恶性竞争严重，“买脚”是在大型赛事上很常见的操作。

该负责人透露，他们自己的品牌（对于是否有必要“买脚”）还没有特别想明白，不然也会参与进去“卷”穿着率的，因为这个排行榜，就会有企业不计代价地去“买脚”。

特步最新ESG报告显示，10多年来，特步累计赞助马拉松赛事和活动超过1000场，是目前中国赞助马拉松赛事最多的运动品牌。目前特步通过65个特步跑步俱乐部，覆盖超200万名专业跑者。

不过，也有赛事服务行业的从业者告诉记者，特步近些年赞助超过千场的马拉松赛，要是没有特步赞助，某些跑步赛事的商业价值，估计都很难找到运动品牌赞助商。单从商业角度看，特步的市场行为非常低效和浪费，但是一定程度上补贴了国内的跑步市场。

2022年6月份发布的最新版体育法第51条提到，体育赛事实行公平竞争的原则。体育赛事活动组织者和运动员、教练员、裁判员应当遵守体育道德和体育赛事规则，不得弄虚作假、营私舞弊。

一名律师表示，如果公众质疑这个比赛结果是否违反体育法第51条，北京的体育部门应当依法立案调查，并根据调查结果决定是否依照体育法第113条第四项处理。从央视节目曝光监察部门查处李铁足球腐败案来看，操纵体育赛事谋取非法利益的现象如无法否认确实客观存在，要维护公信力，属地主管部门应当及时调查并公开回应质疑。

据广州日报、21世纪经济报道

热搜榜单 截止时间:每天20点

### 百度热搜榜

美炒作中国网络攻击威胁  
实为栽赃

热度值 4924005

3年前掉河里的20g金戒指  
捞上来了

热度值 4874965

阿姨吐槽  
年轻人卧铺挂帘子不让坐

热度值 4648589

### 微博热搜榜

官方回应婆婆杀害儿媳3只狗

热度值 1321584

后陡门少年 vs 康平路少年

热度值 894704

柳岩就差点名道姓了

热度值 693927

### 头条 今日头条全国热榜

美炒作“中国网络攻击威胁”  
实为栽赃

献血 13次妻子用血遇阻  
评论区热议

阿姨吐槽年轻人卧铺挂帘子  
不让老人坐

### 头条 今日头条本地榜

深中“美男计”  
云南女工程师被策反当间谍

云南泼水节萌娃出战没有对手  
气势很足 奈何“武器”不给力

“昆明伴手”  
带得走的昆明味道

### 抖音热搜榜

路人王 2024 揭幕战

德国总理朔尔茨抵达上海

斯洛文尼亚副总理兼外长  
将访华