

昆明美食伴手礼出圈



四季如春的气候和如诗如画的景色并不是昆明的全部,这里的美食也广受欢迎。

拼多多数据显示,今年3月以来,鲜花饼和桂花相关制品是该平台销售额领先的糕点品类。其中,有着70多年历史的云南本土品牌潘祥记,位列月饼店铺口碑榜第一,其鲜花饼销量同比增长50%。云南咖啡则深受抖音电商用户欢迎,2023年在平台货架场景增长显著,商品卡销量是上一年的2.89倍。2024年2月,该平台云南咖啡成交总额同比增长82%。

鲜花饼和咖啡也只是昆明特色伴手礼的一部分,米线、牛干巴、胡麻饼、土豆片……共同赋予昆明伴手礼独特魅力。



七甸大饼

小饼里的昆明味

鲜花饼、胡麻饼、云腿饼……在昆明,小饼里是浓浓的昆明味。

以特有食用玫瑰花入料的酥饼,是昆明点心的经典。花满楼鲜花饼算得上昆明鲜花饼的代表之一。鲜花饼制作技艺可追溯到1879年(光绪五年),由合香楼第一代掌门人、御膳房宫廷糕点师傅胡增贵所创。花满楼鲜花饼制作技艺传承自昆明合香楼,历经四代延续至今。

昆明花满楼食品有限公司有关负责人介绍,花满楼鲜花饼用料严格,在制作上,由手工起酥,可折出36层酥皮,全麦饼皮制作,一颗50克的鲜花饼近40%是馅料,净花瓣约占整饼的27%,公司一款鲜花饼被评为云南非遗伴手礼。

除了鲜花饼,胡麻饼、云腿饼也是很多昆明人记忆中的味道。其中,胡麻饼的“灵魂”是产自高寒山区的紫苏以及云南本地的荞麦,口感软糯、咸香适口。

说到胡麻饼,最出名的当数七甸大饼。七甸大饼的历史可追溯到茶马古道时期,马帮来到古驿道的七甸驿歇脚,好吃且便于保存的大饼成为往来客商重要的商品补给。2015年,七甸大饼被列入昆明阳宗海风景名胜区非物质文化遗产保护名录。

据昆明阳宗海风景名胜区统计,七甸大饼已成为年产值超千万元的产业。以“王掌柜”为代表的七甸大饼企业,在满足当地群众过年过节吃大饼需求的同时,还在想办法拓展市场。

昆明味道走出国门

每天早晨必“甩”一碗米线、面条,是昆明人的“毛病”,改不掉,戒不了。在昆明,东川面条、米线以其独具一格的地域

特征和魅力,从地方小吃变为昆明饮食文化的特色名片。

东川被称为昆滇“面条之乡”。作为中国国家地理标志产品,东川面条被誉为“面条中的茅台”。“不吃面条枉到东川”,东川面条的地位可见一斑。“七彩挂面由7种不同杂粮辅料制作而成,主打一天一种营养;果蔬宝面选用新鲜菠菜、胡萝卜、西红柿等原材料,榨成汁后与面粉混合制作;米线则是稻米研磨制作而成,不含添加剂。”云南无名食品有限公司董事长刘兵介绍,目前“无名”牌面条、米线已远销美国、澳大利亚等国家。

作为百年老字号企业,昆明德和罐罐食品有限责任公司很早就嗅到了方便速食产业发展商机,并让云南米线搭上了方便速食产业的快车,让更多品尝到云南味道。截至目前,该公司已有老昆明豆花米线、玉溪酸菜小锅米线、蒙自菊花火腿过桥米线等8种口味的米线,并立足云南,通过线上线下渠道将产品销往北京、上海、广州、深圳等地,部分产品还卖到了加拿大、美国等国家,米线产品月均销售额可达200万元。

在宅经济迅速崛起后,咚咚食品快速布局方便速食产品,2023年下半年开始陆续推出云南烫米线、小锅米线、菌汤王米线三大系列16款产品。咚咚食品系列米线产品在还原云南米线特色风味味的同时,规避了速食干米线煮制时间长、口感还原度不足的问题,攻克了干米线3分钟快熟的技术难题。今后,咚咚食品将通过“线上兴趣电商整合营销+线下新零售渠道”融合发展等形式,将更多速食云南米线产品端上消费者的餐桌。

舌尖上的非遗

有700多年历史的寻甸牛干巴,以其独特的风味征服了人们的味蕾,成为昆明的美食符号。2014年,寻甸牛干巴地理标志证明商标注册成功;2016年,寻甸牛干巴被列入云南省非物质文化遗产保护名录。

寻甸牛干巴以当地新鲜黄牛牛肉为原料,经过选料、屠宰、切割分块、晾干降温、放盐搓揉、入坛腌制、晾晒整形“七步曲”,以形佳、色鲜、味美享誉四

方,是昆明人的送礼佳品。

“牛干巴好吃的关键在于发酵和晾晒。”寻甸思穆食品有限责任公司负责人保佳鑫的祖辈三代人都做牛干巴,总结出一套牛干巴制作工艺,并成功打造了“回祥记”品牌。

在本地老牌企业不断发展壮大之际,后起之秀云南寻珍食品有限责任公司也搭乘电商“快车”迅速崛起。2021年底,云南寻珍食品有限责任公司成立,年生产加工肉制品及菌类制品约150吨。“自公司成立以来,我们一直依托抖音等电商平台进行产品销售,线上销售占比达80%左右。2023年下半年公司开始试水直播带货,进一步拓宽了线上销售渠道。”云南寻珍食品有限责任公司经理刘平辉介绍,目前公司部分产品已销往深圳、上海等地。

记忆中的小零食

童年的你最喜欢的零食是什么?鸡翅尖、洋芋片、小饼干……昆明本地的特色休闲零食,让你唇齿留香的同时,还能感受到春城的风土人情和美食魅力。

在昆明的商业街区,总能找到咚咚食品直营门店。咚咚食品门店产品丰富,使其成为周边居民零食囤货地之一。在这里,除了经典的麻辣鸡翅尖、爆汁鹌鹑蛋及盐焗大鸡腿、肉蛋零食、素食山珍、坚果炒货、果干果脯、方便速食等多个品类的百余种产品应有尽有。除了线下门店,咚咚食品还进驻主流电商,形成线上线下全渠道融合发展销售网络,目前云南市场占有率超过90%,西南区域市场占有率达85%,产品出口越南、缅甸、老挝、菲律宾等东南亚国家,有效满足新时代消费群体多元化休闲食品需求。

在云南,炸洋芋片拌上辣椒粉是一道传统小吃,也是很多人离开故土后无法割舍的家乡味道。2022年,一款由“滇二娃”与云南省农业科学院农产品加工研究所联合研制的原切土豆片登上拼多多“货架”,中式土豆片在线上名气大振。该产品仅有麻辣、糊辣两种口味,俘获一批无辣不欢的消费者的心。

昆明本地的小饼干也很有特色。位于杨林经开区的昆明和昌工贸有限公司旺

达食品分公司目前有曲奇饼干、巧克力饼干、小方饼干、苏打饼干、蔬菜饼干等60多种产品,立足云南并销往全国甚至缅甸、泰国、老挝等国家,让昆产小饼干走向世界。

与茶咖双向奔赴

“在格子间喝的咖啡,单纯追求咖啡因提神醒脑;在昆明喝的咖啡,才是生活。”这是游客崔一在微信朋友圈发的文字,还配上了在昆明大街小巷寻咖啡、买伴手礼的照片。一手咖啡一手茶,顺便买一些产品回家,成为许多游客的旅程必选项。

“瑰夏价格地板砖,性价比天花板。昆明的第一杯咖啡,建议所有人去喝辛鹿。”清明假期,来自浙江的咖啡师小马从昆明南站下车后,便直达辛鹿咖啡在市区的门店。他是辛鹿咖啡的老客户,家里日常喝的豆子都来自辛鹿。小马点了两杯冰美式,巴拿马翡翠庄园绿标瑰夏美式,柑橘和绿茶味突出,清爽干净;艾尔维拉红标瑰夏美式,多了些醇感和复杂度。

起家于昆明的鲜奶茶品牌霸王茶姬在全国遍地开花,鲜奶茶的概念被更多人接受并喜爱。这两年,在昆明逐渐出圈的上山喝茶背靠头部电商品牌吉普号和稳定的原材料供应链,把纯茶和鲜奶茶产品玩出新花样。

始创于1940年的大益茶也发力新茶饮赛道,门店的热门产品普洱冰激凌让许多游客爱上普洱茶的浓郁醇厚,各式冷萃、冰滴、调饮等产品也吸引游客把普洱茶买回家,自制普洱茶创意饮品。

据昆明日报



咚咚食品门店



七彩挂面



牛干巴系列副食产品
本版图片均为供图