

昆明“入夏”雪糕冷饮春菜重回C位

都市时报全媒体记者
李北 杨文爽

进入4月,昆明艳阳高照,已是夏意满满。天气预报显示,近一周,昆明的最高气温都在28—29℃,距离30℃只一步之遥。这个温度对于春城市民来说,已经快要“热得吃不下饭”。但好在,有各种夏季解暑美食和降温防晒神器的辅助。4月8日,记者走访昆明市场发现,冷饮、奶茶店和日用品店已上新多种消暑防晒新品。



商家新推的牛油果巴旦木酸奶昔



商店售卖的冰淇淋



傣味春菜配料丰富



店家制作春鸡脚干巴

本组图片

都市时报全媒体记者 李北

雪糕 市民开始囤货

上午11点左右,丹霞路伊站GO爽冰淇淋批发店已有顾客在购买雪糕。

店主陈女士介绍,自天气转暖后,来购买冰棒、雪糕的顾客开始增加。相比阴雨天气和气温较低时,现在的销量增长近20%,但比往年同期还差一点。“天气逐渐热起来了,小孩放学来买雪糕的比较多,其他顾客增加还不是很明显。”陈女士说,为迎接夏季雪糕旺季的到来,他们推出了七八种新品,销量最好的产品价格主要集中在2—4元,购买高端产品的顾客比较少。

刚买了一些雪糕的杜女士说:“昨天孩子放学买了一支回来,老人觉得很好吃,所以今天来买一些回去备着解暑。”

饮品 店家推出夏季新品

在悦云天地,多家饮品店表示近期销量有所上涨。麒麟大口茶工作人员介绍,最近两个月顾客明显增多,每天的销量比之前多100多杯,周末和节假日会更多。书亦烧仙草的“柚子桃桃白月光”和“柚子香柠白月光”都是当季热销的饮品。沪上阿姨推出了夏季新品牛油果巴旦木酸奶昔,工作人员介绍,这款饮品为冰沙质地,搭配牛油果和巴旦木,口感香甜醇厚,清凉

解暑。此外,喜茶也将于9—11日推出新品多肉桃李,届时,连椰椰芒芒、鸭喜香青柠茶、绿妍青柠茶和龙跃红等几款饮品将有买一送一活动。

凉菜春菜 成消暑热门小吃

解暑凉菜也是昆明人夏季必不可少的开胃美食。记者注意到,悦云天地广场新开了一家春菜小店——纳和春。店员介绍,店面刚刚开业第四天,气温升高,傣味春菜深受大家的喜爱,最近每天都可以卖出几十份。

在这里,万物皆可春。蔬菜、水果、海鲜、干巴、鸡脚、米线、凉面等等,搭配傣味特色料汁、柠檬、花生粉等各种调味料,一起春春春,就呈现出美食的N种可能。刚购买了一份春鸡脚的顾客说:“我太喜欢春鸡脚了,天气一热就容易没食欲,吃春鸡脚很过瘾。”

防晒产品 防晒口罩成“销冠”

昆明骄阳似火,太阳直晒的威力很大,稍不注意就有晒伤的危险。因此,在路上随处可见全副武装穿戴各种防晒神器的市民。

云南贝儿正彩商贸有限公司经理刘女士介绍,自3月上旬以来,昆明天气逐渐变暖,一些大型单位的防晒用品团购销量有明显的上涨,与往年同期相比增长了15%—20%。其中,蕉下的防晒口罩、防晒衣、防晒帽、防晒眼镜还有冰袖都是走俏的单品,这些产品相比遮阳伞更加轻便易佩戴。防晒口罩尤其受青睐,销量第一。冰袖也是很多顾客热衷的防晒用品,夏季炎热大家穿着清凉但又怕晒

黑,冰袖既能防晒,也没有那么闷热。此外,VVC的防晒也是卖得很好的产品。

蝴蝶名化妆品连锁店销售培训总监李女士介绍,进入4月,出游踏青的人都有防晒需求,防晒护肤品的销量比上个月增长了20%—30%。同时,晒后修复产品如有修复功能的面膜和芦荟胶的销量也随之增加。

电器 电风扇已有销量

在苏宁易购(青年路小花园店),各式制冷电器放在了C位,美的品牌区还专门打开了几台电风扇。工作人员介绍,3月中旬,消暑电器开始上市,循环扇700—1600元/台,空调扇700—3000元/台,普通风扇300—400元/台。“目前每天能卖出两三台,五六月会迎来小高峰。”

“每年消暑电器都是3月中旬上市,这两年循环扇比较好卖,价格400—1500元,大部分人会选择700—800元价位的。空调扇销量也还不错,因为有的空调扇可以冷暖两用,功能性更强。夏天还能放入水或冰块,这样吹出来的风就更凉爽。”飞利浦销售员李女士说,因为才上市不久,询问的顾客多,但购买率不高。

云南苏宁易购市场部工作人员介绍,3月,制冷电器陆续上市,近期到店询价的客流明显增加,但还未迎来采购小高峰。

