

茶咖网络文化周·助力高原特色现代农业高质量发展

松茸饼干、黑松露香肠升华云南味道

都市时报全媒体记者 尹安达



云南区位优势、山川秀美、文化灿烂、资源富集,为发展多样性农业提供了得天独厚的条件。

“云南美好生活”2024 茶咖网络文化周在昆明举办,滇味市集汇聚了大地物源、神农集团、高上高、猫哆哩等众多助力云南高原特色现代农业高质量发展有代表性的云南本土企业。异彩纷呈的特色高原农产品,为市民和游客带来一场舌尖美味盛宴的同时,也为实现把独特资源优势转化为产业发展优势尽一臂之力。

大地物源： 松茸饼干让云南火出圈

大地物源作为野生菌行业领导品牌,十年来一直坚持做好一件事:把云南野生菌做成时尚食品,把时令珍馐融入四季日常,致力于云南野生菌产业化、标准化、品牌化、国际化,把云南野生菌推向世界。

大地物源创始人罗莉丽介绍说,公司拥有 40 年出口经验,专注野生菌领域,甄选出口级野生菌,创新研发多元化野生菌应用,为餐饮、食品工业客户提供差异化定制应用服务,是众多星级酒店、国际厨师协会的优质合作伙伴,从源头到终端,打造产业链闭环。

说到企业优势,罗莉丽告诉记者,大地物源的优势是以云南地域特色原料,上海国际化研发和加工,创新打造多元化野生菌应用,逐步带领云菌出滇,云品出海。自 20 世纪 80 年代深耕野生菌领域,大地物源收购网络可控制 30% 以上的货源,严格按出口标准分级和加工,积累了丰富的上下游资源和专长;创新研发,标准化生产,建立配方、研发、生产、渠道体系;以专业研发团队、领先的技术,发掘野生菌原料的独特性,把初级原料转化成酱料、零食、预制菜等多种产品形态;拓展应用场景,定制应用方案,通过口味研究、降本增效、流程优化等服务,为客户提供野生菌应用解决方案。

2014 年,松茸饼干诞生之初,他们就把它定义为“云南礼物”;2021 年,松茸饼干曾代表云南入选联合国生物多样性大会(COP15)伴手礼;2024 年,松茸



美食市集



大地物源展位

本版图片 都市时报全媒体记者 尹安达



松茸饼干



野生菌酱

饼干更是在“云南回礼尔滨”事件中火出圈;云南籍演员童瑶也把松茸饼干带到“微博之夜”表达对家乡的支持。松茸饼干被网友认定为“家乡隐藏特产”,让更多人知道了这份独特的云南礼物。

除此之外,大地物源还有屡获业内大奖的野生菌酱料。罗莉丽强调,过去的十年,他们不断探索野生菌的味觉表达,打造野生菌产品矩阵,从初加工、深加工,到牛肝菌酱、黑松露酱、干巴菌火腿酱、野生菌月饼、野生菌粽子等,既满足终端消费者需求,也为食品工业连锁、餐饮和酒店客户提供差异化野生菌应用服务。2022 年野生菌酱系列荣获 iSee 全球食品创新奖“最佳酱料”奖;2023 年干巴菌火腿酱荣获 iSee 全球食品美味奖 3 星;2024 年荣获沙利文“2024 大消费年度影响力产品”荣誉称号;松茸酱、羊肚菌酱、黑松露涂抹酱、黑松露酱荣获 iSEE 全球美味奖星级奖章。

罗莉丽表示,通过产品说话,让更多消费者和餐饮、食品商业从业者了解云南野生菌的无限可能。未来他们将继续专注云南食用菌的细分领域,持续深耕,踏实做好每一款产品,打造具有国际影响力的区域特色品牌。

神农集团： 深耕畜牧业二十余年

神农集团成立于 1999 年,是集饲料生产、生猪养殖、屠宰加工、食品深加工为一体的农业产业化国家重点龙头企业,也是目前云南省规模最大的养猪企业之一。2021 年,神农集团在上证主板上市,成为云南省第一家上市农牧企业。目前,神农集团下设 30 余家全资子公司,相关业务覆盖云南、广西、广东等地区。

助推畜牧业绿色健康高质量发展,赋能“云品出滇”,云南神农农业产业集团股份有限公司董事长何祖训介绍说,云南省委、省政府陆续出台了一系列有效的产业扶持政策。在这样利好的情况下,越来越多的“云系”农产品焕发生机活力,“云系”农产品影响力不断提升,逐步走出大山、走向世界。

何祖训说,集团先期聚焦云南,每天及时屠宰供应,保证肉质新鲜,神农肉业的昆明市场占有率约 60%,曲靖食品在曲靖市超过 90%。目前他们供应上海高品质肉制品已经 10 个月,以风味鲜美、口感赢得了市场口碑。未来,他们将持续加大上海市场的宣传力度,增强神农产品的品牌影响力,让更多的消费者切切实实买到来自神农的高质量优鲜产品。

神农集团目前深加工产品已在大流通渠道、电商渠道、KA 渠道共布局了 20 余款 SKU,其中神农地道肠、台湾风味烤肠、神农小酥肉等产品得到“云贵川渝”广大消费者的喜爱,销量稳步增长,发展势头良好。今年,神农肉食品启动双品牌发展战略,全新推出的“慢慢不慢”子品牌 4 款低温真鲜肉香肠盛装面世,深受长三角和珠三角地区消费者们喜爱。好原料生产好产品,依托云南面向南亚东南亚辐射中心得天独厚的区位优势,未来集团将加大科技创新的投入,推动产业升级,不断提高产品的市场竞争力。他们通过与电商平台的合作,加快神农放心肉食品品牌走出云南,走向世界。

高上高： 大力发展云南野生菌类产品

成立于 1994 年的昆明高上高食品有限公司主营传统滇式腌腊制品、云腿月饼、云南破酥包、云南香肠和罐头食品,是省级认定的企业技术中心,领衔制定多项行业标准,拥有多项生产专利,被认定为“专精特新 小巨人”企业。

企业如何将自身的资源优势、生态优势转化为产业优势、经济优势?昆明高上高食品有限公司副总经理张朝君告诉记者,企业具

有冷库 3000 平方米、生产车间 38000 平方米,拥有云腿月饼及鲜花饼自动生产线 2 条,拥有香肠生产线一条、破酥包生产线一条、罐头生产线一条。现有高级工程师 2 名、中级工程师 5 名,拥有专职研发人员 4 名,品控 3 名。公司组织机构完善,人员配置科学合理。

通过不断优化调整,分析市场动态,及时调整产品线,能最大化地发挥产品资源优势。云腿月饼是滇式月饼的代表,但是其保质期仅有 45 天。公司通过产能升级,优化生产线,提高生产效率,从而实现接单生产,确保产品品质。

七彩云南有着 26 个民族聚居,各民族在丰富多彩的生活环境中发现了琳琅满目的食材,多样的植物不断激发人们的创造性,使用五颜六色可食用纯天然植物染色后的糯米饭便是云南别有特色的美食,在此基础上昆明高上高食品有限公司开发了云南七彩粽子。

云南省得天独厚的条件,为烹饪提供了丰富的食材,居住在这里的 26 个民族饮食习惯各具特色,对云南的饮食文化产生很大影响。在此基础上高上高开发了菌类产品,比如黑松露香肠、黑松露粽子、黑松露月饼、牛肝菌月饼、松茸月饼、松茸粽子、松茸破酥包等。