

茶咖网络文化周·鲜花市集尽显云花魅力 昆明花海盛放 绘就浪漫都市新画卷

都市时报全媒体记者 佟薇 陈直 姜洁



在鲜花摊位前,工作人员热情地介绍着各种花卉



巨型花束装置



市民在鲜花市集与鲜花合影



昆明,这座以花为魂的城市,宛如一颗璀璨的明珠,在春日阳光下熠熠生辉。其绚烂的花海,不仅赋予了这座城市独特的繁荣,更因那独有的花卉文化,使其扬名四海,被誉为“亚洲花都”和“中国春城”。

在昆明斗南,这片亚洲最大的鲜切花交易市场,每一朵花儿都承载着春天的希望与梦想。每年,数以亿计的鲜切花从这里出发,跨越千山万水,飞往全球 50 多个国家和地区,将春天的芬芳传递给世界。而在这片花的海洋中,昆明占据了全国鲜切花市场的七成份额,其影响力可见一斑。

如今,鲜花已成为绿美春城的最靓底色。在昆明的街头巷尾,随处可见五彩斑斓的鲜花竞相绽放,为这座城市增添了一抹别样的浪漫。为了让更多人感受到昆明的鲜花魅力,就在这个周末,“云南美好生活”2024 茶咖网络文化周特别开设了昆明鲜花市集。在这里,人们可以欣赏到各种美丽的鲜花,观赏到精湛的花艺表演,还能欣赏到美丽的花仙子巡游,品尝到以花为食材的特色美食。

鲜花人的故事 是这座城市最动人的篇章

在昆明,每一朵鲜花都承载

着浪漫与梦想,而背后,是一群与花共舞、用心呵护它们的鲜花人。他们的故事,是这座城市最动人的篇章。

在熙熙攘攘的鲜花市集,马卡龙永生花的主理人李达正忙着布置他的展位。这名 1997 年出生的年轻人,与斗南花市的缘分早已注定。高中时期的一次偶然造访,让他被这里的热闹与壮大深深吸引。从那以后,每年的寒暑假,他都会来到斗南,与云南的花卉产业结下不解之缘。

大学期间,李达便展现出了非凡的创业才能,多次在创新创业大赛中获奖。2022 年,他看到了云南花卉产业与互联网的深度融合趋势,毅然决定投入这一行。他选择了鲜花和永生花作为主打产品,通过建立自己的品牌品控体系,确保每一朵花都达到统一的高品质。为了拓展销售渠道,他还带领团队开发了“云花购”平台,让更多人能够方便地购买云南优质鲜花。

在嵩明蓝蜻蜓花卉有限公司展位前,主理人宣言正在指导员工制作干燥花。宣言的家族三代人都从事花产业,从小便耳濡目染,对花卉产业有着深厚的感情。蓝蜻蜓花卉有限公司集种植、设计、生产、制作为一体,经过 30 年的努力,已经发展成为西南地区规模较大、专业化水平高的干燥花生产企业。宣言加入公司已有 3 年,他对鲜花产业有更多新想法和新期待。他常与花农接触,深知他们的辛勤与付

出,他希望能够通过自己的努力,将产品质量标准化、流程化、系统化,为消费者提供更多优质、美观的干燥花产品。同时,他也希望能够借助自己的国际视野,让云南花卉更好地走向世界,让更多人看到云南这一张美丽的名片。

晋宁昆阳玉连花卉农民专业合作社的主理人周玉莲已从事鲜花经纪 23 年,每天,她都鲜花为伴,忙碌于市场和基地之间。她的合作社拥有成员 120 余户,种植面积 1000 余亩,鲜切花加工车间、保鲜库等设施一应俱全。她将晋宁的鲜花销往全国各地,甚至出口到俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国。在鲜花市集上,周玉莲带着他们种植的鲜花来到现场,和市民朋友们分享这株来自晋宁的“礼物”。

昆明“鲜花经济” 与电商绚丽共舞

昆明的鲜花,自古便以其芬芳与美丽闻名于世。而今,这些鲜花不仅在国内赢得了盛誉,更是通过一套完整的电商平台,将它们的美丽与芬芳传播至全球各地。在鲜花市集上,一场关于“鲜花经济”与电商的绚丽共舞正在上演。

市集现场,人流如织、花香四溢。昆明斗南云科技有限公司旗下的斗南花城,作为花卉全产业链综合服务电商平台的佼佼者,吸引了众多目光。游客们穿梭在

五彩斑斓的花丛中,不时驻足欣赏、拍照留念。而花卉展区更是人头攒动,人们纷纷通过线上平台浏览、下单,享受着线上线下融合带来的便捷与高效。“真是太方便了!我以前想买花还得跑到花店去挑,现在直接在手机上下单,花就送到家门口了。”一名市民兴奋地说。这种便捷的交易方式,不仅让市民们能够随时随地接触到美丽的花卉,也为花卉供应商们带来了更广阔的市场。在众多鲜花摊位前,工作人员热情地介绍着各种花卉的特点和养护方法,还邀请游客们参与互动游戏,赢取精美的花卉礼品。

不少资深花艺师带着他们的手艺和鲜花相聚在本次活动现场,用他们精湛的花艺技巧,将一朵朵鲜花变成了艺术品。各类花艺作品五彩斑斓、造型各异,游客们纷纷驻足欣赏、拍照留念,感受着花卉与艺术的完美结合。

永生花展区内的展品同样别具一格,永生花工艺品和成品伴手礼经过特殊处理工艺,保持了鲜花原有的鲜艳色彩。这些永生花将大自然的美好定格在了永恒之中,让人仿佛置身于一个永恒的花海之中。

巨型花束装置 展现花文化新风尚

从巨型玫瑰、空中花园、花束、郁金香到与鲜花有关的龙年造型再到花仙子模特……昆明与鲜花的碰撞有着众多可能。在

这个周末,公园 1903 正上演一场别开生面的花艺盛宴,大型的花艺打卡装置和中型的鲜花互动装置,仿佛让人置身于花的海洋,让人心驰神往,流连忘返。

走进公园 1903,巨型花束装置矗立在广场中央,成为众人瞩目的焦点。这束巨型花束由数百朵鲜花精心制作而成,色彩斑斓,形态各异,散发出浓郁的芬芳。人们纷纷驻足欣赏、拍照留念,要将这美好的瞬间永远定格。

除了巨型花束装置,现场还设置了多个鲜花互动区,让游客们可以与鲜花亲密接触,感受它们的美丽与魅力。游客们可以在这里挑选自己喜欢的鲜花、学习花艺技巧,制作属于自己的花艺作品。同时,还有专业的花艺师现场指导,让游客们更加深入地了解花文化。

在鲜花市集,各种鲜花和花卉产品琳琅满目,吸引了众多市民和游客的目光。人们在这里挑选着自己喜欢的花卉,与花农们交流着种植心得,感受着花卉产业带来的繁荣与活力。

作为有 8 年花艺经验的设计师王黎媛,对于鲜花装置艺术作品的设计有着独到的见解:“昆明与鲜花有着共生关系,而我们的存在则是帮助这份来自鲜花的礼物走得更远。”她表示:“希望通过这次活动,让更多人了解昆明的花文化,感受花的美丽与魅力。我们将继续探索新的花艺形式,为各地爱花之人呈现更多精彩作品。”