

安宁温泉街道后山崧村

道路平坦环境优美 旅游增收村民受益

都市时报全媒体记者 黄晓婧



在安宁温泉街道后山崧村委会古崧村内,村民们聚在树荫下的石桌旁聊着家常,村内环境优美,路面平坦、干净整洁。

村委会工作人员挨家挨户讲解新项目的好处

3月11日,云南省文化和旅游厅发布第一批云南省金牌旅游村拟认定名单,安宁市两个村子榜上有名,后山崧村就是其中之一。

走进古崧村,干净整洁的道路四通八达,茂密的植被环绕着村庄,每年的五六月间,成片种植的蔷薇宛若花海,花朵随风而动,接收四时浪漫。泥巴路变小桥流水,土坯房变白墙碧瓦,曾经的脏乱差一去不复返。

村民们说,现在家家户户都盖起了砖房,环境变好了,绿植越来越多。这样安逸的生活,得益于近几年来后山崧村众多工作人员和村民的共同努力。

后山崧村村委会副主任付红

梅说,近年来,随着村子提升改造工作和农文旅项目的推进,对于村委会来说,是一次巨大的挑战。

后山崧村党总支依托金色螳川优势资源,聚焦乡村文旅产业发展,拓宽发展路径,需要将大棚拆除盘活200余亩村集体土地,春种油菜、夏种彩色水稻和油菜。

项目启动之初,遭到不少村民反对。村委会工作人员挨家挨户向村民介绍油菜花的种植过程、市场需求和可能的收益,并强调油菜花种植对村子的经济和环境的重要性。

渐渐地,一些村民开始对种植油菜花产生了兴趣,并愿意尝试这个新项目。村委会也继续提供支持,帮助村民们解决种植过程中遇到的问题和困难。经过一段时间的努力,村民们终于成功种下了油菜花,并看到了明显收益。

牧羊湖景区内村民卖小吃增收

在牧羊湖景区,除了马匹拉客之外,还有不少村民摆起了小吃摊。炸洋芋、凉卷粉、酸萝卜、



系列报道之四

甜白酒……这些小吃摊吸引了大量的游客前来品尝,村民也因此受益。此外,牧羊湖景区还有很多其他游玩项目,如漂流等,村民们通过经营这些项目,增加收入。

截至目前,天空牧羊湖一、二期项目覆盖6个村民小组。项目占地面积70亩,总投资800万元,建设内容为牧羊湖景区基础设施改造、天空牧羊湖

亲子乐园、葵花籽漂流记、垂钓及露营烧烤、田园咖啡、萌宠乐园、荷花牧羊湖水上区、锁水阁等项目。盛景期周末每天客流量可达1500—2000人次。花期过后,菜籽油、葵花籽油、无公害蔬菜等农副产品也应季上市,产业创收日均5000元,周末可达万元以上。

安宁温泉街道后山崧村
本组图片 供图

西山区 12 个银行网点年内可办社保业务

都市时报讯(全媒体记者 毛亚南)不用去社保中心,就能在银行窗口办理社保业务啦。3月22日,西山区社保中心与辖区6家金融机构签订合作协议,“社银”“社邮”合作模式将在全区全面铺开,今年内,西山区12个银行网点将开办社保相关业务。

签约仪式上,西山区人社局与辖区6家金融机构(中国邮政兴苑路邮政支局、中国工商银行昆明西山区支行、中国银行西山支行、中国建设银行昆明西山支行、中国农业银行西山区支行、昆明市西山区农村信用合作联社)进行“社银”“社邮”合作签约授牌。区社保中心与6家金融机构签订了“社银”“社邮”合作协议,对6家合作银行

的12个合作示范网点进行授牌,同步开通联网银行网点60台个人服务自助终端,有力推进西山区人社业务经办服务的多元化、便利化,满足了群众办理社保事项“就近办”“多点办”的服务需求。签约后,将强化“社银”“社邮”合作,持续打造“社银社邮合作”样板间,基本实现“社邮”“社银”合作网点对全区街道全覆盖。

根据省市统一部署,西山区人社局自2023年以来,率先在全市建成中国邮政兴苑路邮政支局和中国工商银行昆明西山区支行2个“社银”“社邮”合作示范点。试点工作开展以来,实现参保单位和群众到合作的邮政、银行网点,即可办理领取待遇资格认证、个

人权益记录查询、社会保险待遇申领及社会保障卡制卡等48项业务。

西山区人社局全力推动“云南人社一体化服务平台”和人社业务自助服务终端设备在示范点的运用,强化线上线下深度融合,在每个示范点设置1—2个业务经办窗口、1个自助服务区、1个业务流程展示区、1个政策宣传区,配备2名工作人员。采用“收件业务人工办、服务事项自助办、高频业务网厅办”的“社银”“社邮”合作新模式。自开展合作以来,2个示范点已受理办结社保业务430笔,有力促进了西山人社领域基本公共服务均等化、普惠化、便捷化,人民群众满意度不断提升。

“云上妈妈帮”携手“日新达”打造百家线下乡村振兴产品体验店

都市时报讯(全媒体记者 尹安达)3月23日,第四届云南乡村振兴文化旅游节“云上妈妈帮”活动携手“日新达”打造百家线下乡村振兴产品体验店在昆明日新达生活超市(天骄北麓店)举行。体验店将推荐云南各地区的特色农副产品,进一步助力云品出滇,助推高原特色农业发展。

活动由云南省文化和旅游厅、昆明市文化和旅游局指导,昆明市文化和旅游局公共服务中心主办,云南云里雾里文化发展有限公司、昆明日新达商贸有限公司、云南添界传媒有限公司承办,特别鸣谢云南三米间民族文化传播有限公司。

昆明日新达商贸有限公司相关负责人介绍,公司成立于2005年,注册资金1000万

元。公司自成立以来,立足云南,结合云南经济发展和绿色云品建设,专注于云南高原特色农产品的推广和销售终端建设,以“链主+供应链服务商”为发展模式,整合上游供应商300多家,上游农产品合作基地60余个,利用现代供应链技术对农产品进行了数据化管理,为云南高原农特产品提供从原产地到消费者餐桌的全链路服务。

日新达现已建成8000余平方米的智能化配送中心,拥有100多家实体门店、5个前置仓、自营线上小程序商城,所有实体门店接入了美团、饿了么、抖音等平台,覆盖130多个社区,服务人群超过200万人,是昆明市社区销售终端最多、分布最广的本土零售企业。