

都市时报 4 个平台 上榜全省传播力“十佳账号”

都市时报全媒体记者 李沛颖



都市时报、昆明日报掌上春城、8099999 获评微博平台网络账号传播力表现“十佳账号”



都市时报、掌上春城、无线昆明获评抖音平台网络账号传播力表现“十佳账号”



都市时报、掌上春城获评快手平台网络账号传播力表现“十佳账号”



掌上春城、昆明信息港、都市时报获评微信平台网络账号传播力表现“十佳账号”

本组图片 掌上春城制图

网聚云南正能量，共建共享好生活。2月27日，“云南美好生活”2024云南网络正能量建设推进会在昆明召开。昆明市融媒体中心5家媒体获评2023年度云南省新闻单位微博、微信、抖音、快手平台网络账号传播力表现“十佳账号”。4个平台榜单中，昆明市融媒体中心媒体获得2个第一名、2个第二名。

榜单中，都市时报微博账号位列第一，都市时报抖音账号、快手账号位列第二，都市时报微信账号位列第五。会上，昆明市融媒体中心的媒体单位掌上春城，代表“十佳账号”媒体单位进行了传播力提升故事分享。

推进会会，举行了“集智策划正能量网络精品 聚力打造现象级传播爆款”主题沙龙，都市时报与掌上春城就“如何通过正能量内容创作助力云南打造传播爆款”这一主题参与了圆桌讨论。

激扬正向能量，持续扩大影响，滋养网络空间。昆明市融媒体中心将按照中央、省、市媒体深度融合发展要求，加快推进报业、广电媒体业态融合，加快建设区域性国际化新型主流媒体

平台，持续提升传播力，为进一步讲好中国故事、云南故事、昆明故事作出新的贡献。

微博平台 2023年108条新闻 登上全国热搜

2023年，都市时报微博账号共有108条新闻登上全国热搜，678条内容登上微博同城热搜榜。一直以来，微博平台围绕中心、服务大局。2023年7月，在第七届聂耳音乐周快闪活动中，都市时报原创稿件“在飞机上偶遇了一场音乐会”，被50余家媒体转载并登上全国热搜榜，阅读量达5034.4万次。

在2023年举办的“乐滇巅”昆明邀你跑环滇绿道测线赛活动中，都市时报原创话题“在昆明滇池绿道遇见梦中跑道”“乐滇巅昆明邀你跑环滇绿道测线赛”登上微博热搜，活动总阅读量1.3亿次，并通过“一封来自春城的邀约”邀请全国各地9家媒体一起推广滇池之美，国内100家多媒体参与此次传播。

2023年，都市时报众多正能量稿件被央媒转载，体现民

警尽职尽责的新闻“民警止付被骗转账 收到写满牛的锦旗”被新华网转载；人民网转载了许多关于云南的美食和生活的微博，例如“云南的荷花荷叶都能炸着吃”“菌子炒熟了 但我喇了下手指”等。此外，反映了云南地区生物多样性和旅游资源丰富性的新闻，也多次被央媒转发分享。

抖音快手平台 用短视频 记录并展现云南之美

2023年，都市时报抖音平台发布稿件2891条，总阅读量超30亿次；快手平台发布稿件2826条，总阅读量12.5亿次。

一直以来，都市时报利用抖音短视频记录了众多云南景美、人美、事美、情美的瞬间，通过短视频，以生活化、通俗化的方式展示云南之美，宣传云南发展成就。在都市时报抖音平台，一条题为《女子送外公上山回来时遇满山霞光》的视频阅读量达1.1亿次，点赞达247万次，登上抖音全国热搜Top8。该短视频展现了云南自然奇观之美，满山霞光的美景也寄托了

10多万名网友的新年期许。

一名网友发布的《在云南路边都能捡到鲜花》的视频，在抖音平台阅读量608.7万次，获赞7万次，展现了鲜花之城昆明的浪漫与魅力，万余名网友也纷纷表达了自己对昆明的向往。

都市时报还利用短视频直播平台，将云南的传统文化、民族文化展示给网友。2023年春节之际，都市时报与快手平台沟通合作，共同策划参与的“新春庙会惊喜场民俗巡演”接力直播，将云南民族村的文化特色呈现给观众，直播观看量达600万次，点赞3.1万次，让广大网友了解云南各民族过年方式与习俗的同时，进一步引起网友们对云南旅游的向往与期待。

都市时报微信公众号 让网友感受 春城深厚的人文底蕴

2023年，都市时报微信公众号强化都市类媒体属性，坚持通过提供优质的内容和服务读者提升账号的传播力和影响力。作为“春城文脉”“春城推介官”“博物昆明”“探秘春城360

行”等原创栏目的首发平台，微信公众号围绕“六个春城”建设，让全国网友感受春城深厚的人文底蕴。

2023年，昆明旅游火爆出圈。一座城市能有多浪漫？公众号推出“昆明你别太离谱”系列策划，以“昆明机场绿化带里种兰花”“情人节巨型玫瑰花束”等网友分享的在昆明旅游遇到的新鲜事为切入点，推出《“昆明！你别太离谱！搞得我妈很尴尬！”》《云南的绿化带，又“惹祸”了！》《昆明，完胜！》等稿件，多角度、全方位展示昆明作为春城花都的独特魅力。

春节期间，云南旅游迎来高峰。杭州游客一家三口来云南旅游，无助之时遇到云南老乡的热情款待。老乡的热情，在感动游客的同时，也感动了无数的网友。公众号推出的《一家三口来云南旅游碰上“没饭吃”花600元在老乡家吃了2顿，却收到一张纸条……》一稿，阅读量超10万次，很多网友留言分享他们在云南旅游遇到的暖心故事。经过传播，这件事成为宣传云南旅游的一个正面典型案例，很好地诠释了“有一种叫云南的生活”。