

昆明旅游“开门红”背后的政府服务升级

翠湖·讲武堂春节游客增长311.82%

都市时报全媒体记者 孟俊 佟薇 刘巧红 毛亚南



“昆明的蓝天白云如同夏日般温暖,春节的热闹与多彩活动更增添了这座城市的魅力。”2月17日晚,即将离开昆明的张萌在长水机场的候机厅里,通过朋友圈分享了自己对这趟春节之旅的感慨。

在五华区——昆明市主城区的核心区,为了春节的“抢人大战”,他们早已做好了充分的准备。从数据中可以看到,他们的努力取得了优秀成绩。

24家单位、部门工作人员 营造春节氛围

春节期间,五华区共接待了102.5万人次的游客,同比增长了53.42%,旅游总收入也达到了5.13亿元,同比增长了31.97%。这种增长在五华区的过夜住宿人数上也得到了体现,春节期间过夜住宿人数达到了23.85万人,同比增长了94%。

特别值得一提的是,翠湖·讲武堂景区在春节期间迎来了客流高峰,累计接待了54.11万人次的游客,与2023年同期相比增长了311.82%。

这一片繁荣的背后,是五华区在推动旅游产品、业态、模式的创新和服务优化方面所做的实实在在的努力。

时间回拨到2023年12月中旬,五华区下发《五华区2024年元旦、春节节日氛围营造工作方案》后,区委宣传部、区文化和旅游局、区城管局、区商务和投资促进局等24家单位、部门的工作人员,已经开始了春节氛围营造,各单位和部门紧密合作,共同策划和执行了一系列丰富



春节期间舞龙舞狮活动

多彩的活动。

元旦的钟声刚刚敲响,昆明市民便沉浸在“购年味·看五华”的浓厚氛围中。顺城、柏联百盛、首创奥莱、宜家、吾悦广场等地,春节商圈消费券活动如火如荼地展开,引发市民们抢购年货的热潮。

90后女孩张瑶今年成为家中的年货采购小能手。经过精心比较,她最终在顺城商圈为父母和自己选购了全新的新年服饰,并利用优惠券购买到了半成品年货。“我的厨艺还有待提高,这种半成品年货对我来说简直是雪中送炭。”张瑶在春节前一周就完成了年货的采购,并把自己的省钱办法整理成了一份详尽的“攻略”,分享给了远在他乡的朋友和同学,希望他们也能在春节期间凭借这些优惠券,买到心仪的“昆明礼物”。

从鲜花到多肉 昆明街头给出更多惊喜

春节期间,90后女孩张丹丹踏上了昆明的土地。她不仅欣赏到了五彩斑斓的鲜花,更在昆明市五华区的高山铺多肉口袋公园中,意外邂逅了多肉植物的独

特魅力。这个以环形结构设计的公园,展现了30余万盆品种各异、色彩斑斓的多肉植物。它们与昆明的阳光完美融合,为市民们营造了一个与大自然亲密接触的奇妙空间。

高山铺多肉口袋公园的设计理念源自昆明历史上的“龟城”概念,环形结构不仅象征着城市的发展演变,也让参观游览变得更为灵活自由。公园由两层环线组成,第一环线以时间为线索,串联起不同的多肉主题场景,为市民提供了解昆明历史文化的独特视角。而第二环线则重点展示昆明的自然信息,彩铺地坪、多肉阳光房与主题多肉场景交错布置,让人仿佛置身于一个多肉植物的奇幻世界。

昆明的翠湖公园也是花卉爱好者的天堂。那里的郁金香以其独特的色彩和香气,为昆明的春天增添了一抹别样的浪漫。无论是年轻游客还是老昆明人,都能在翠湖公园的郁金香花海中找到属于自己的那份宁静与美好。

为了打造更加美丽的花卉景观,五华区国投公司、护国街道办事处、大观街道办事处以及西翥街道办事处都积极行动



商超促销活动火爆 本组图片 五华区供图

起来。他们重点开展了南屏步行街片区、王府井片区以及各街道办事处花卉景观打造工作,动员辖区所有公共户单位及小区因地制宜开展时令花卉布置。如今,无论是商业街区、广场、地铁出入口还是街巷节点,都能看到精心布置的花卉景观,为市民和游客带来了更加美好的视觉享受。

张丹丹在昆明的花卉之旅中,不仅欣赏到了美丽的风景,更感受到了这座城市对花卉文化的热爱与传承。她表示,这次旅行让她对昆明有了更加深刻的了解和认识,也让她对花卉的美丽与魅力有了更加深切地体会。未来,她希望能够继续探索昆明的花卉世界,与这座城市共同见证更多美好的花卉时刻。

文创活动 为美食街区添上艺术气息

昆明的南强街巷,一条占地3.5万平方米、东西长约800米的商业步行街,日均人流量高达4万人次,年营业额超过3亿元,是昆明城市休闲生活的一张靓丽名片。这里不仅是美食的聚集

地,更是文化的展示窗,党建的引领地。

南强街巷的美食文化让人流连忘返。40余个特色餐饮品牌汇聚于此,从传统的云南小吃到各地的特色美食,应有尽有。每当夜幕降临,街区的夜间经济主题活动便如火如荼地展开,香气四溢的美食、独具特色的表演、琳琅满目的手工艺品,为游客带来了一场视觉和味觉的盛宴。

除了美食,南强街巷还是艺术的聚集地。春节期间,五华区护国街道联动南强街负责公司在街头开设艺术展示、文化创意产品、非物质文化遗产展示等,为这个街区增添了浓厚的艺术气息。游客们在这里不仅能品尝到地道的美食,还能欣赏到精彩的艺术表演,感受到浓厚的文化氛围。

如何护航百姓舌尖安全,春节前半个月五华区市场监督管理局就开展了食品安全检查和专项排查行动,确保市民游客买得放心、吃得安心、用得放心。这种对食品安全的严格监管和对消费者权益的保护,让五华区从农贸市场到年货街都成为市民游客购物、休闲、娱乐的首选之地。

(上接A06版)

度假区综合协调 为百姓观鸥全力护航

作为滇池大坝所在的度假区,为了迎接观鸥的高峰也是做足了功课。

为了保障环境卫生,度假区城市管理局优化调整上岗人员、增加保洁频次、加强日常巡查,节日期间,出动清运车辆人员

104人、人工清扫保洁员325人、公厕保洁员54人、河道打捞29人。

春节期间,延长滇池大坝人工清扫保洁时间至21:00,增加73个垃圾桶。据统计,2024年2月10日至18日共清扫处置烟花爆竹残屑29吨,清运垃圾1193吨。

维护滇池大坝观鸥秩序也是执法部门的工作重点,由度

假区城管部门牵头,公安、交警部门及国投集团公司合力开展综合整治,深化网格化分中心、情指中心、交警指挥中心信息共享、联勤联动,齐抓共管,以滇池大坝为核心,迎海路、红塔西路、湖滨路、索道站等重点区域进行定点值守,共安排执法力量1595人次,采用19辆电动自行车机动性及步行相结合的方式巡查,

强化占道经营、沿街叫卖、散发小广告等违法行为的整治,及时疏导流动摊贩,确保主干道无占道兜售,规范商户做好门前“三包”。

度假区公安与交警部门深入推动“交巡所”融合机制,每日投入警力180人次开展巡逻防控工作,采取“有警处警、无警保通”模式,利用周边视频监控加强巡查,就近指令执勤

警力及“春城骑警”开展指挥疏导,提升实时管控效能,快速处置现场拥堵,引导车辆有序通行。节日期间,现场执勤执法人员和工作人员及时找回60名走散儿童,找回遗失财物120件,救助老人、病人等20人,“昆明女交警跪地帮助儿童人工呼吸”更是引发1.2亿网友“围观”、2万网友留言“点赞”。