

今年春节 昆明人的消费更看重性价比

购物和出游 花钱主打实惠

都市时报全媒体记者 张小燕 李瑞莹 孙文洁 何梦捷 实习生 李萃媛



年轻人爱上小克重“龙元素”黄金饰品



昆明市场上销售的小克重黄金饰品

都市时报全媒体记者 张小燕

今年春节期间,胖东来黄金柜台商品被售空冲上热搜,引发社会关注。昆明的黄金销售市场如何?本报记者走访了解到,今年春节期间,一些高性价比的黄金首饰已经成为年轻消费者的“新宠”,为了吸引消费者,各大品牌黄金商家推出了不少促销活动。

小克重黄金饰品集中促销

“春节期间,我们柜台上的黄金首饰全部打88折,一些小克重的产品卖得很好。现在促销活动还在进行。”在昆明和谐广场一楼的六福珠宝销售区,一名销售人员介绍,他们柜台上的转运珠售价在500—2000元,春节期间,他们柜台的顾客七成以上都是年轻人。

位于北京路的中汇商业中心,一层珠宝首饰销售区内各种黄金首饰琳琅满目,一些小克重的转运珠、吊坠等黄金饰品被摆在显眼位置。记者了解到,这些小克重的黄金饰品售价在200—2000元。“现在我们柜台的黄金首饰购满1000元立减300元,非常划算。”克徕帝黄金柜台销售人员表示,如今很多年轻人喜欢挑选一些小克重的生肖金饰,然后再配上转运珠,通

过编绳穿起来,做成手链戴在手上,大约1000元就可以买到。“这些小克重的金饰免手工费,还免费送编绳,每年都可以来换购新的产品,性价比很高,备受年轻人青睐。”

此外,在该销售区,周六福、老凤祥等品牌的黄金首饰也推出满1000元减300元、打8折等优惠活动,吸引不少市民前往购买。

近年来,一些黄金饰品品牌聚焦年轻群体,通过产品讨巧的外观和与IP联名等方式,成功吸引众多年轻人。在周六福小红书官方账号上可以看到,从“下午茶”到“水蜜桃”再到“圣诞树”,多种样式的黄金饰品频频上新,让人意想不到。

龙元素黄金饰品春节热卖

今年是龙年,一些造型新颖的龙元素黄金饰品,因其在设计和起名上有着更多创新和内涵,更符合当代年轻人的审美观,因此,以龙元素为主题的“龙年金”销售异常火爆。在昆明的品牌黄金饰品销售柜台上,一个个憨态可掬的“饺子龙”“吉龙蛋”“招财龙”“蜜桃乌龙”“小龙包”“抱抱龙”“瞌睡龙”等“龙元素”转运珠饰品备

受人们青睐。

“我们今年销售的爆款就是这款‘时来运转’龙金饰,整体设计非常精巧,可以转动,还融入了龙的元素,非常受欢迎,售价700多元,昆明40多家店卖得只剩下这一个了。”立强珠宝销售人员表示。而周六福今年推出了龙年生肖系列黄金吊坠和转运珠等产品,价格在1000—2000元,一款“龙年三合鼠猴龙舟转运珠”售价1680元,推出后一度处于缺货状态。

“我觉得购买黄金首饰是一种更具性价比的消费方式,虽然买了黄金,但没觉得花钱,实际上把钱换了一种形式进行储蓄。我一般都会定期购买金豆子,一段时间后就可以串成一串不错的手链,既能保值,还能提升自己的时尚品位。”95后青年小琴表示,购买小克重的黄金,没有什么经济压力。加上比起翡翠、钻石相对来说黄金比较容易流通,不只是消费品还是投资品,从消费和投资的角度来讲,黄金更有性价比。除了在实体店购买黄金饰品外,她还会在头部主播直播间里捡漏“便宜货”,购买一些金瓜子、小金牌存放在家里,感受那种“金灿灿,满当当”的安全感。

购 游

花式行程 让出游更具性价比

旅游、购物在春节期间历来是消费“大项”,在“反向消费”风潮中,这一届年轻人更看重有性价比的消费方式,要么错峰出行,要么开启花式行程,总之,就是要把钱花得更值得。

“套用一句网络的时髦话就是,不是5000元的机票出不起,而是多玩一天更有性价比。”总结自己的返昆行程,王先生是这么说的。今年春节期间,选择中转出行、错峰出行、拼顺风车跨城出行等出游方式的人明显增多,在花钱买舒服和性价比的选择上,不少人更看重后者。

与其直飞昆明 不如中转深圳

飞猪发布的《2024春节假期出游快报》显示,甲辰龙年春节成为史上最火爆的春节旅游假期,国内游预订量已大幅超越2019年同期。这也让国内各地的返程机票价格“水涨船高”,今年全家一起返回汕头过年的王先生在预订返程机票时就遇到了这种情况。“我们一家三口如果从汕头直接回昆明,航班少而且机票价格贵,预估费用在5000元左右,虽然也出得起这个机票钱,可是感觉很没有价值。”王先生说,考虑到返程的费用,他们开始寻找其他可行的方案。“我们查询了很多路线后发现,从深圳回昆明的航班比较多且价格更优惠,3个人的费用在1800元左右。如果我们调整行程,可以多在深圳玩一天再回昆。于是我们果断修改了行程,决定在深圳住一家不错的酒店,然后再玩一天。”调整返程安排后,王先生和家人一起在深圳度过了愉快的一天,随后顺利返回昆明。

王先生表示,与其把所有经费花在乘机上,他更愿意选择一趟舒适的中转行程,并且多玩一天。“在当下消费更加务实的背景下,这种安排在我看来会更具性价比。”

同样早早为自己的行程做好调整的还有选择到海南度假的邹先生。考虑到海南每年都是春节的热门度假地,机票价格肯定会高,且景点会人满为

患,邹先生和一些想要提前回家的同事调了班,由他来承担同事的工作,节后再补休。“我这次主要是以‘晚走晚归’的方式来错峰休假,所以在购买机票时往返只花了2000多元,而且避开了海南的返程高峰期。”邹先生说,这次错峰返乡也给他提供了新的思路。“我以后可能还会考虑用这种方式休长假,不仅可以避开高峰期,在游览体验上也留有更多余地,这比较有性价比,安排起来更灵活。”邹先生说。

搭顺风车出游 短游跨城皆可

除了各类花式返程、灵活调休之外,在交通工具的选择上,人们也有了更多思路。顺风车在今年春节期间比较受青睐。嘀嗒出行发布的《2024嘀嗒顺风车春节出行总结报告》显示,以广东、广西、福建、云南、海南为主的南方5省中,热门旅游城市的顺风车出行热度同比几乎全面上涨,包括昆明在内,云南多个州市也上榜了热度涨幅榜单。

作为一种车主和乘客合乘出行的交通方式,今年春节期间,顺风车跨城订单量较大,以中短途为主,平均行程为172公里;而市内订单则以中长途为主,平均行驶里程为38公里。此外,从用车区域的情况来看,热门旅游城市的顺风车出行热度同比几乎全面上涨。云南迪庆、大理、西双版纳、昆明,均上榜2024春节南方5省热门旅游城市顺风车热度增幅前20名城市。

嘀嗒出行方介绍,这在一定程度上反映出,顺风车正逐渐成为除火车高铁等公共交通之外的另一种节假日跨城出行方式,从一个侧面展现了人们对假日周边游的新态度,倾向于选择更灵活、经济的顺风车,去探索邻近城镇景点。