

今年春节 昆明人的消费更看重性价比

零食和年夜饭 小份的更好卖

都市时报全媒体记者 张小燕 李瑞莹 孙文洁 何梦捷 实习生 李萃媛



3—5 人份年夜饭凭性价比成爆款

今年春节期间,昆明各大餐饮企业积极围绕节日特点及消费趋势变化,推出一系列高性价比的特色年夜饭套餐优惠活动,一些餐饮企业推出的高性价比年夜饭优惠套餐,成为不少年轻消费者的首选。

今年春节,云南某机关的工作人员、来自湖南湘潭的陈先生年初一得在单位值班,他和妻子在年初二带着两个孩子回湘潭老家,年夜饭怎么吃成了他比较纠结的问题。“昆明没有亲戚,去朋友家也麻烦,自己做又怕剩下很多菜造成浪费。妻子找了很多家餐厅推出的年夜饭套餐都觉得不适合,至少都是6人以上的套餐,这显然不适合像我们这样的家庭。”陈先生回忆说。

经朋友推荐,陈先生得知外婆味道推出了3—5人份的年夜饭,就和妻子来到距家最近的一

家外婆味道了解情况。清蒸鲈鱼、天麻炖全鸡、蒜香QQ虾、麻辣牛肉、白灼菜心、滇味凉米线、年菜、八宝饭、百香果汁……这份标价498元的年夜饭套餐,有鱼有肉、有极具云南特色的米线和年菜,也有年夜饭必不可少的八宝饭,对于一个四口之家来说,这顿年夜饭已足够丰盛。陈先生和妻子当即预订了一份套餐。大年初一下班后,陈先生一家四口踏上了回家的旅程。

“这个套餐方便人数少的家庭,同时也提升小桌的使用率,性价比很高。”云南外婆味道餐饮管理有限公司(以下简称“外婆味道”)总经理助理夏文鑫介绍,今年除夕,他们首次推出针对3—5人小家庭的年夜饭套餐,成了外婆味道年夜饭系列里销售量最高的套餐,除夕当晚,全省门店累计销售361份。



小份年夜饭成爆款

都市时报全媒体记者 孙文洁

为了让更多的家庭享受性价比更高的年夜饭套餐,外婆味道还同时推出了错峰用餐优

惠,6人以上的套餐,在16:30—18:30用餐可享100元套餐价格减免或价值200元酒水赠送。

家门口的零食店 在春节也有人排队

零食很能嗨、景盟批发超市、零食优选……各式各样的平价量贩式零食店已在昆明“遍地开花”,记者走访发现,年轻消费群体对休闲零食的需求旺盛,但更加看重“多快好省”的消费方式。即便在春节期间,品类繁多、高性价比、装潢醒目的平价量贩式零食店,仍然深受年轻人青睐。

再也不用担心买多了吃不完

2月19日,记者来到柳苑路附近的一家量贩式零食店。店门口打出了“更放心更实惠更满足”的口号招揽顾客。进入店内,货架上摆满了饮料、薯片、坚果炒货、糖果、小蛋糕、豆干、辣条、果冻等产品,其中,有超市中常见的零食品牌,也不乏进口零食,不少顾客正提着购物筐选购。市民杨先生散称了一些零食,“50元钱可以买一大包零食,不贵。因为是散装称重,可以选择更多品种,单件购买的价格跟多件购买都是一个批发价,这

点比较好。”

区别于商超外包装的售卖方式,零食店都是小克重、独立包装、论斤称重。比如,散装产品价格标签下面还提示每公斤大约可以称几个或者几包产品,价格标签上还特别提示:“一个也能称哦。”大部分市民表示,在零食店内可以花更少的钱买更多种零食。“店里零食种类非常多,很多都是迷你包装,想买多少种就拿多少种,没有数量要求。有些产品没尝过,就可以先买一包试试。”市民赵女士告诉记者,她觉得这种零食量贩店的选择多样,可以根据自己的口味随意购买,也不用担心买多了吃不完。

据了解,量贩式零食店去掉经销商环节,从工厂直接采购,与超市的零食货架相比,量贩式零食店的散装产品种类更丰富。位于云山路零食店老板刘女士介绍:“零食店一天的客流量至少100人,进店的顾客中,二三十岁的年轻人较多。我们店内

有近1600个品类。”壹号广场零食店店员董女士介绍:“店铺一天的客流量能达500人,附近的小区入住率高、学校的人流量也大,顾客以年轻人为主,老年人多在早上进店购买,产品种类以面包类为主。”

消费者看重物美价廉选择多

走访发现,零食店铺的选址通常在居民区,每家店铺都以醒目的方式宣传“样样都是批发价”“我们真的很便宜”等信息。对比发现,一些商品的价格与商超相比,明显要便宜,比如,在昆明超市和便利店大多售价2元/瓶的矿泉水,不少零食量贩店售价为1.2元/瓶;1瓶500毫升的百事可乐售价2.4元,而商超则要卖3元;一包40克的乐事黄瓜味薯片售价2.9元,商超同等净含量的商品零售价是3.9元;康师傅一倍半方便面卖3.9元/桶,商超则卖5.5元/桶。

“下班回家、饭后散步的路上,时不时就能看到这种零食

店,买零食不用再专程到大型超市还能有更多选择,年前囤年货也是在零食店买的。”市民汤女士表示。位于船房路的一家零食店店员杨先生介绍,他们近200平方米的店铺里,商品种类超过2000种。他还表示,过年期间销量很好,大部分是年轻人囤年货,连续一周收银台都排起了长队。

走访发现,零食店整体的装潢偏明亮,零食分门别类整齐摆放,也为消费者提供了良好的购物体验。市民吴女士说:“逛这样的零食店很治愈‘强迫症’,分类清晰、码放整齐,逛起来很舒服。”“因为一个也能称重,很符合我‘鸟胃猪瘾’的消费习惯,能尝试更多品类,有更多样化的选择。”市民吴女士说。还有市民表示,零食集合店的商品物美价廉,而且种类齐全,大部分都是自己所喜欢的,除了零食还有许多生活用品和厨房用品,基本上每隔一段时间就会来购买。

吃宅

在家刷短剧 省钱又开心

“春节假期,舒舒服服在家看剧放松,也是不错的体验。”在95后小姜看来,每年的春节长假,各大景区人挤人、高速路上堵车已成常态,外出旅游花了钱,还不一定会有舒适的体验,实在是得不偿失。“宅在家里刷刷短剧,好好陪伴家人,既省钱又开心,不失为一种性价比比较高的过节方式。”

据媒体报道,早在年前,抖音随“辰星计划”发布了2024春节档精品微短剧片单,广电总局网络视听司召开2024新春档精品微短剧推介会,重点推介了16部春节上线的微短剧,快手也在第四届金剧奖举办时官宣了2024年春节寒假档星芒短剧片单。今年春节期间,不少爆款的短剧正式加入春节档角逐。

今年春节期间,网传小程序剧《我在八零年代当后妈》日订阅额超2000万元,行业的造富神话得到延续;腾讯短剧《授她以柄》屡登微博文娱热搜;“爆款”短剧《逃出大英博物馆》原班人马回归,最新创作的《小年兽与捉妖师》在多平台热播。

据了解,作为一种新兴的文娱形式,小程序短剧在短时间内通过竖屏观看的形式吸引用户的注意。这种类型的短剧通常在剧情发展中设置悬念,引导观众继续关注后续内容。如果观众想要了解故事的结局或其他情节,可以通过点击链接跳转到小程序进行付费解锁。

“现在可以看短剧的小程序非常多,看完一部短剧,大部分还是需要付一定的费用,收费有高有低,有的小程序几元钱就可以看完一部短剧,有的平台则需要30元才能看完一部剧,有的平台则花100多元就可以观看整个平台上的短剧,这就需要做好取舍和挑选,以性价比最高的方式刷短剧。”小姜表示。