

龙年春节云南旅游收入637.4亿元

同比增长45.1%

都市时报全媒体记者 杨丽菊



2024年春节，云南8天实现旅游总收入637.4亿元，同比增长45.1%，总体呈现“活动多、人气爆、消费热、经济旺、秩序好”的态势。

活动多

1700余项文旅活动

线上线下惠及群众2069.94万人

春节期间，云南以“欢欢喜喜过大年”为主题，推出“共建共享有一种叫云南的生活·点燃龙年新春”30个系列1700余项文旅活动，营造了“红红火火过大年”的浓厚氛围。其间，共开展“春到万家”系列群众文化活动2900余场，其中民族民俗文化活动1360余场、“村晚”216场、戏曲进乡村惠民演出108场、“彩云之南等你来”广场舞800余场、新春音乐会28场，线上线下惠及群众2069.94万人。

全省各大文艺院团纷纷走进景区、机场、古城、古镇等群众密集场所，举办线上线下公益演出活动145项455场，通过沉浸式体验方式，向游客展示云南多姿多彩的民族文化和历史文化。各类文化场所举办美术、摄影、书法作品展览100多场，线上线下观展人数近300万人次。其中，省杂技团打造的云南首部古风汉服演艺产品，共接待游客12万人次；省滇剧院在安宁市石庄村演出的《秦香莲》等6场经典传统戏曲，吸引9000余名村民进场观看。

全省共举办各类“非遗过大年”主题实践活动268场，参与人数605.1万人次，均创历年之最。其中，曲靖千人舞龙舞狮、普洱西盟佤族木鼓舞、临沧耿马傣族马鹿舞等活动，充分展示云南非遗文化独特魅力。各地图书馆、博物馆、美术馆、文化馆等发挥文旅融合优势，推出233项文化体验活动，吸引游客和市民参与。其中，省博物馆推出的“云博文物有滋味”文物糖画创作、“好运滚滚来”髹漆滚轮版画印制等活动，日均接待游客1.7万人次，同比增长近1倍；滇西抗战纪念馆增加历史讲座，入馆观众增长近500%。

春节期间，民族风情多样的云南，举办了苗族花山节、天天泼水节、傈僳族阔时节、傣族赶摆等39项少数民族节庆活动。其中，楚雄彝族左脚舞系列活动吸引上百万人参与，盈江景颇目瑙纵歌盛会每天有上万人参加。“有一种叫云南的生活”全网阅读量持续攀升累计达265.9亿次，首届“云南民歌大家唱”单项活动阅读量达3.8亿次。



2月11日，丽江古城游客如织 CFP图

人气爆

全省4A级以上景区

预计接待游客2480万人次

持续深入的宣传推广促销，加之宜人的天气条件、类型多样的旅游产品线路、丰富多彩的民俗节庆活动，吸引了众多游客蜂拥而至，云岭大地游客如织、人山人海。

假日8天，各州市旅游经济全面快速增长，假期前7天，携程平台数据显示，云南在线预订旅游产品人数同比增长68%，居全国第五位；在线旅游交易额同比增长62%，居全国第三位，仅次于广东和浙江。全省189家4A级以上景区预计接待游客2480万人次，日均同比增长52.9%。

其中，昆明、大理、红河、迪庆等传统旅游目的地更趋火热，游客人数和旅游收入同比增幅均为10%以上，昆明西山、弥勒东风韵、漾濞石门关等一批景区游客量是平时日均游客量的6倍以上；西双版纳告庄西双景日均游客量达15万人次；昆明滇池大坝和大理洱海生态廊道等免费景区，单日峰值游客量超过10万人次；玉龙雪山峰值接待游客超3.6万人；西双版纳、大理分别入围网评全国10大最拥挤景点第四位和第五位，大理被网友戏称为“今年中国春节最‘堵’城市”。

德宏、文山、临沧等新兴旅游目的地游客增幅超过15%。德宏、大理、西双版纳、丽江的酒店、民宿平均住宿率80%以上，城区再现“一房难求”的红火景象。芒市傣族古镇日均游客量2.5万人次，芒市、瑞丽市区住宿爆满，不得不向周边乡镇输送分流。石屏异龙湖湿地公园、个旧老阴山、广南六郎城等传统旅游温冷景区，出现游客超最大承载量的情况。

消费热

乡村旅游接待2215万人次

收入114亿元

春节期间，云南共推出37条乡村旅游精品线路，接待游客2215.2万人次，乡村旅游收入实现114.14亿元。全省14个国家级夜间文旅消费集聚区3万余家商户开门营业，吸引游客超过1200万人次，营业收入突破50亿元，同比增长45%以上。昆明世博园“花漾中国年——东方之光大型沉浸式古风不夜城”、西双版纳告庄星光夜市等，成为“夜游”打卡地标。

大理州1520家旅拍婚拍生意兴隆，“最佳爱情表白地”“目的地婚礼”成为大理旅游新名片。丽江市1220余家旅拍服务营业时间普遍持续至次日凌晨，不仅加快了美妆、服饰、摄影等旅拍要素聚集，也成为当地旅游消费热点。上百个温泉康养旅游产品备受游客追捧，弥勒、腾冲温泉SPA等地“一票难求”。

旅游演艺市场火爆，《印象丽江》《梦幻腾冲》等16个规模较大的旅游演艺节目，春节期间演出达450场次，接待游客量超53万人次，同比增长30%以上；丽江市6个旅游演艺节目单日演出达24场次，创疫情转段后演出场次新高。

西双版纳州推出的11条“雨林印象”线路备受亲子家庭喜爱，成为热门“打卡”项目，野象谷研学游产品参与游客9700人次；丽江市创新推出研学基地、产品、课程、线路和达人“五个一批”的研学旅游产品，受到一批研学旅行服务商欢迎，首发的丽江地中海度假区研学团等5个研学旅行团，组团人数达2000余人；楚雄州推出“古镇游”项目，仅光禄古镇就接待游客5.5万人次，实现旅游收入4600万元。

经济旺

人均消费达1115.2元

同比增长31%

春节假日8天，云南共实现旅游总收入637.4亿元，较上年春节可比口径增长45.1%。据节日期间抽样调查，全省接待省外游客占比达54.3%，同比提高8.7个百分点；游客平均停留3.1天，同比延长0.8天，增长34.2%；人均消费达1115.2元，同比增加263.9元，增长31.0%。

春节期间，文旅行业用心用力做好文化和旅游假日服务工作。春节期间，全省共发布文化和旅游志愿服务项目3286个，设立志愿服务点654个，参与服务7.8万余人次，服务时长35.6万小时，惠及游客和群众约1580.8万人次，为游客提供信息咨询、购票引导、应急救助、拍照留影、停车引导、景区疏导等志愿服务，获得广大游客点赞。

各地推出30多项旅游景区门票减免优惠活动，进一步刺激旅游消费。昆明开通前往轿子山等36个A级旅游景区的公交专线，昆明长水国际机场用音乐和5万枝鲜花欢迎国内外游客。西双版纳从勐海、勐腊紧急调入公交车为游客提供出行便利服务，大理市、丽江古城区、景洪市将人行道开放给私家车停放，瑞丽市一寨两国临时增设多个免费停车场，备受好评。17家4A级旅游景区及时向游客发布劝返预警分流信息，各地文旅、公安部门全员在岗，快速处置假日旅游问题。

春节假期，全省共出动执法人员1.35万人次，巡查检查涉文旅场所和旅游团队6786家(个)次，高效便捷处理游客反映的各类涉旅诉求，假日期间安全形势总体平稳，全省文旅系统经受住了又一场大战大考。