



乔一宸



彭铂伦



李志强

本组图片 供图



李国旭



(上接 A05 版)

乔一宸:

把故事“揉”进蛋糕

打奶油、裁切蛋糕坯、涂抹巧克力、撒上抹茶粉……在一双巧手下，一座可以吃的“颐和园”逐渐在托盘上展现出全貌。这双巧手的主人名叫乔一宸，此时他正在工作间里，与自己设计的微景观蛋糕做最后磨合。随着蘸着奶油的画笔在“昆明湖”上画出点点波涛，这座“颐和园”总算大功告成。看着自己的作品，乔一宸露出了自豪的微笑。

“我大学学的是金融专业，后来又从事媒体行业，2022年10月我离开媒体，之后开了这家蛋糕店，取名为‘一春留甜’。”有过这些经历后，沉淀下来的乔一宸总结出一个道理，只有做自己喜欢的事，才能让它变成最擅长的事。“做烘焙就是我最喜欢的事，做蛋糕时，我能够全身心投入，在我眼里它不仅是一个蛋糕，更是一件艺术品。”乔一宸说，做微景观蛋糕，其实和3D打印是一个原理。顾客提供照片，他根据照片，将整个蛋糕拆分成不同的部分，然后在稿纸上画出它的立体样式，最后是定做模具。”

2023—2024年，是乔一宸的蛋糕店稳步发展的一年，私域客流从0突破到2万人次。这一年里，他做了1000多个蛋糕。他说：“最让我难忘的是今年1月初，一名女士找到我，希望定制一个颐和园的微景观蛋糕，原来这名女士的外公是北京人，已有百岁高龄，对于他来说，回北京是一种奢望。所以这名女士希望在外公生日当天送上一个颐和园微景观蛋糕，寄托乡愁。”

乔一宸说，2024年，他要争取做1万个微景观蛋糕。



李国旭:

在陆地上追逐航空梦

2023年是李国旭来昆明的第一年，也是他人生中最具有转折性的一年。26岁的他当过飞行员，做过航空培训，搞过飞行赛事。而现在，他是昆明航空科技馆馆长。

“我老家是哈尔滨的，从小就对飞机特别感兴趣。”李国旭说，心怀航空梦，本科设计专业毕业后，李国旭选择去荷兰留学。在跨专业学习了一系列的飞行知识后，他终于考取心心念念的飞行执照。

回国后，李国旭进入哈尔滨莱特兄弟科技开发有限公司。“那是我第一次知道除了成为飞行员以外，还有许多其他和航空相关的有意义的工作。”李国旭说，在莱特兄弟工作的两年里，他接触到许多航空的C端产品，比如航空培训、航空课程、航空赛事、科技馆等。也是在公司的安排下，2023年他来到昆明，参与到昆明航空科技馆这一项目中。

“项目刚落地时，我们最愁的事情是如何开发昆明市场。”李国旭坦言，他一开始觉得，昆明无论是航空文化还是航空氛围，都没有市场优势。直到深入了解和调研后，他才知道，原来中国第一架直升机就诞生于昆明。随后，李国旭把目光放到航空知识科普上。“航空科技馆落地后，我们将所有精力都放到了青少年的航空科普上。”

李国旭说，最多的一次，他同时为1300余名青少年进行航空科普讲座。“看到孩子们求知若渴的眼神，看到他们眼里的光，我仿佛看到了年少时的自己。航空科普这条路，我走对了。”



彭铂伦:

在爱好的支持下撑过疫情

今年40岁的彭铂伦是一名摄影师，但他还有一个身份——摄影老师。他说，希望把所学的技术传授给大家，让更多人通过镜头去记录家乡的美。

彭铂伦曾是美术专业的学生，因热爱摄影，毕业后的他选择到北京电影学院进修，并在北京生活了10年。

北漂期间，彭铂伦住在胡同里，拍过宣传片、跟过剧组，一切都朝着好的方向发展。2020年疫情突然暴发，打乱了他的生活，事业也受到影响。“那段时间我心情低落，孤身一人，对家乡的思念越发浓烈。当时我心想，我的根在云南，这个充满诗情画意、具有浓厚文化色彩的地方，我要回到家乡，把所学的技术传授给更多人，让大家和我一样用镜头记录家乡的美，让更多人看见云南。”

2022年，彭铂伦结束了北漂生涯，回到家乡昆明。他把心思全部用在开摄影工作室上，工作室刚成立时，学生较少，他在社交平台上发布培训信息后，四面八方的学生找来。目前，已经培训了30多名学生，大部分是云南本地人，最远的来自西藏。“我喜欢带着学生出去采风，边玩边学。很多学生也走上了摄影这条道路，有的人还开了工作室，对我来说最得意的作品就是学生。”

彭铂伦说：“2024年，我希望靠自己的力量，让更多人了解摄影、接触摄影，用他们的相机去记录身边的美好。”



李志强:

从宠物美容中发现商机

“我是辽宁人，在江苏读大学，也曾任在江苏、陕西、江西、上海等地学习工作过，2014年来昆明办了宠物美容学校。”今年是李志强在昆明的第10年，也是他担任校长的第10年。

李志强大学学的是宠物医学专业，在一次机缘巧合下，他接触到了宠物美容，从此一发不可收。大学期间，他完成宠物美容等级学习，并自此开始了为期5年的漂泊生涯。“因为每个学校擅长的犬种不同，如果想拥有更强的能力，就需要到不同的学校找专业老师学习。”

李志强说：“我之前没有来过云南，对这个城市充满好奇。”我来昆明后，意识到宠物美容行业在云南的发展空间很大。”李志强说，2014年，云南很多地方仍旧是一个社区或几个社区只有一两家宠物店提供宠物美容服务，这一行业相当有潜力。于是他决定在昆明开办LEMON宠物美容培训学校。

李志强说，近年来，人们对宠物的陪伴需求上升，引起的连锁反应便是宠物美容，专业的宠物美容师逐渐“吃香”。“大家对宠物美容的概念不再局限于洗澡、梳毛、剪指甲，而是需要更全面的服务。现在市面上有宠物美容服务的宠物店越来越多，如何让自己更有竞争力，是我们2023年培训学员的重点。”

“现在的宠物美容市场普遍呈现大而杂的特点，所以我们更倾向帮助学员做小而精的店。”2024年，李志强希望在帮助学员深耕宠物美容行业的同时，也能够认识更多喜爱宠物的人。

