

龙年春节,国内租车自驾订单量较 2019 年增长超 400%

昆明上榜亲子自驾游热门目的地

都市时报全媒体记者 杨丽菊



2024 年春节假期,文旅消费“热辣滚烫”。2 月 17 日,携程发布《2024 龙年春节旅行报告》显示,春节假期,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超过 2019 年同期水平,国内景区门票订单同比增长超六成,境外景区门票订单较 2019 年增长超 130%。昆明春节假期旅游订单同比增长 62%,门票订单量同比增长近 3 倍。

热榜

景区 Top5:

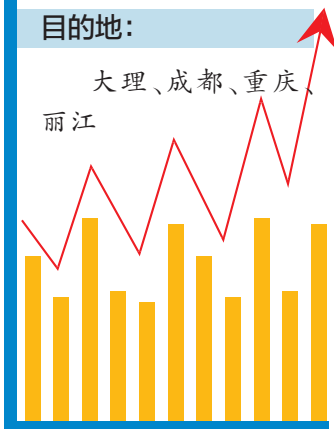
大观公园、圆通山、云南民族村、昆明融创海世界、云南野生动物园

客源地 Top5:

成都、北京、上海、重庆、广州

目的地:

大理、成都、重庆、丽江



门票订单量
同比增长近 3 倍

春节假期,跨省游订单占比 57%,同比翻番。冰雪游热门城市包括哈尔滨、长春、北京、沈阳等。温泉游、海岛游热门城市有三亚、海口、广州、深圳、南京、珠海等城市。整体来看,北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、重庆、西安、南京、苏州等都是春节假期旅游订单量较大的城市。

昆明春节假期旅游订单同比增长 62%, 门票订单量同比增长近 3 倍。新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的年俗类选择。在携程平台,龙年春节灯会搜索量同比翻倍,昆明大观公园、世博园、翠湖公园等有灯会的景点,游客也非常多。

昆明居民出境游订单量同比增长超 5 倍,出境热门目的地 Top5:泰国、马来西亚、新加坡、日本、老挝。

回老家住酒店成新趋势
县城订单同比增长超六成

受习俗、生活习惯等影响,回老家选择住酒店成为新趋势。携程数据显示,县城酒店订单同比增长超六成,在酒店订单总量前 200 的县城中,江西浮梁、山西浑源、黑龙江五常、福建闽侯、广西凭祥等地酒店订单均同比增长超 2 倍。

从整体住宿情况看,亲子酒店、温泉酒店及电竞主题房、影

音主题房等特色主题房型增长明显,分别同比增长 60%、55%、96%、104%。春节假期恰好覆盖情人节。携程平台上,情侣标签酒店订单量在 2 月 13 日和 14 日达到假期高峰,这两日订单量同比增长超 160%。

长假期及异地探亲潮,使得春节假期多段旅行更加普遍,2 个及以上城市的多段出游订单占比超过 20%,较 2023 年提升 3 个百分点。

消费升级趋势明显
门票玩乐订单均价翻倍

春节假期,国内景区门票订单同比增长超六成。从人群来看,亲子、父母共同出游订单分别占比 45%和 16%;境外游亲子门票订单占比高达 58%,机票亲子订单占比 42%,同比增长八成。国内单程含税机票均价约 1200 元,同比上涨近两成。此外,今年国内门票玩乐订单均价 400 元以上,较去年春节翻倍,境外千元以上订单量达到 2019 年同期的 2.7 倍,用户更愿意为优质体验买单。

客单价更高的定制游,凭借自由、个性化的旅行体验,订单同比增长超 5 倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超 10 倍。定制游春节订单均价约 2.8 万元,同比增长 24%;人均 5300 元,同比增长 21%。

集行程规划及带领为一体的包车向导玩法,在龙年春节表现得格外亮眼,春节期间,国内包车向导订单同比增长 200%,境外目的地订单同比增长 10 倍。“包车+

向导”约 350 元/人·日,单日均价同比上涨 14%。其中 80、90 后是约向导的主要人群,占比约七成。

自驾订单增长
滇西大环线是热门目的地

携程租车发布《2024 年春节租车自驾游报告》,龙年春节期间,国内租车自驾订单量同比增长近一倍,较 2019 年春节增长超 400%。从花费来看,今年春节人均租车费用同比上涨 20%。国内租车自驾的最长租期为 39 天,自驾里程达 1 万多公里,携程平台上海外租车订单量同比增长超 20 倍,最长自驾租期长达 49 天。

从自驾人群来看,80、90 后依旧是春节自驾游的主力群体,00 后的增势最为迅猛,自驾用户的增幅高于其他年龄群体 80%。其中海口、上海和昆明是亲自驾游的热门目的地。

春节热门自驾线路有:海南环岛线、滇西大环线、川西大环线、新疆大环线和西北大环线。春节租车火爆目的地:海口、三亚、昆明、成都、广州、大理、上海、南宁、深圳及西双版纳;西安、贵阳、杭州、揭阳、潮州、桂林、福州、武汉、南京、长春新晋为十大国内春节自驾游黑马目的地。

跨境旅游开启加速复苏
免签入境七国入境订单翻番

一系列入境游便利化举措使中外游客“双向奔赴”,今年,出境游、入境游订单均超过 2019 年同期,其中,入境游较 2019 年

增长 48%。

携程数据显示,出境携程用车订单较 2019 年增长 53%,境外景区门票订单较 2019 年增长超 130%。其中,新加坡、泰国、马来西亚等免签国家旅游订单增长较高,合计较 2019 年增长超三成。整体来看,春节假期,出境游十大热门目的地国家分别为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋。

入境游景区门票较 2019 年增长超 10 倍,主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总计较 2019 年同期翻番。携程研究院认为,以春节为起点,入出境旅游将驶入复苏快车道,入出境旅游供应链也将加快修复。

赏花季来临
节后将迎来旅游小高峰

春节假期后,各旅游热门城市客流量将快速下降,酒店、机票等价格也降幅明显,适宜错峰出游。结合即将到来的赏花季,预计春节假期后的 2—3 月,多地将迎来新一拨旅游高峰。

携程数据显示,相比春节假期及节前一周,假期节后两周,机票均价降幅较高的目的地包括三亚、海口、大理、西双版纳、桂林、昆明、哈尔滨、长春等地。

春节假期

寻甸县实现旅游收入约 2996.1 万元

都市时报讯 (全媒体记者 杨滔) 今年春节期间,寻甸县 26 个监测点累计接待游客约 20.88 万人次,实现旅游收入约 2996.1 万元。

春节期间,寻甸县天气宜人,返乡探亲人员大幅增多,出行意愿强烈。城市周边观光游、美食体验游、乡村休闲游及红色旅游人气高涨。自驾游、短途游成为主流,亲子游、趣味研学游深受追捧,乡村集镇文体赛事、“年味”摄

影打卡等成为假日活动一大特色。

春节期间,寻甸县 26 个监测点累计接待游客约 20.88 万人次,实现旅游收入约 2996.1 万元,同比增长 316.05%和 869.13%。其中,A 级景区共接待游客 9.1 万人次,实现旅游综合收入约 752.93 万元,同比增长 583.36%和 1012.60%。寻甸县文化馆、县图书馆、县美术馆、红军长征柯渡纪念馆累计接待观众 15590 余人次。

位于寻甸县的风龙湾国际旅游度假区,以“有龙则灵,年在风龙湾”为主题,推出非遗打铁花、烟花舞龙、凤凰飞天秀、舞龙舞狮、国风舞蹈表演、木偶腹语、小丑滑稽秀、篝火晚会、科学实验室、年味集市等系列特色活动。景区一宫三园、山海鸟兽乐园等二期项目正式营业,春节期间还推出半价优惠活动,吸引了大批游客畅玩体验,风龙湾童话镇也迎来客流高峰。



风龙湾国际旅游度假区推出系列特色文旅活动

供图