

春节假期 预计超23亿人次跨区域流动

记者 17 日从 2024 年综合运输春运工作专班获悉,2 月 10 日至 17 日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量预计达 23.11 亿人次。

具体来看,铁路客运量预计累计 9959 万人次;公路人员流动量预计累计 21.84 亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计累计 19.98 亿人次,公路营业性客运量预计累计 1.86 亿人次;水路客运量预计累计 940 万人次;民航客运量预计累计 1804 万人次。

17 日,2024 年综合运输春运工作专班也发布了 16 日(春运第 22 天,农历正月初七)的出行数据,全社会跨区域人员流动量约 30846 万人次,比 2023 年同期增长 34%。其中,铁路客运量 1528.8 万人次,比 2023 年同期增长 25.1%;公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量) 28961 万人次,比 2023 年同期增长 34.4%;水路客运量 121.6 万人次,比 2023 年同期增长 32.5%;民航客运量 234.9 万人次,比 2023 年同期增长 42.2%。

春节假期已近尾声,各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举,坚持守牢安全底线、充实运能运力、细化服务措施、提升服务品质,让春运返程更安全、更便捷、更温馨。

新华社记者 叶昊鸣

飞猪发布《2024 春节假期出游快报》 云南目的地定制游预订量 同比翻倍增长

都市时报全媒体记者 李瑞莹



数据来源:飞猪旅行



正月初八,为期 8 天的春节假期结束。2 月 17 日,飞猪发布的《2024 春节假期出游快报》显示,甲辰龙年春节成为史上最火爆的春节旅游假期,国内游预订量已大幅超越 2019 年同期。其中,云南目的地定制游预订量同比翻倍增长,昆明高星酒店预订量比 2019 年增长超 1 倍。

“避寒游”“过雪年” 预订量同比增长 105%

根据快报,国内游中,南北流动趋势明显,其中飞往广东、海南、福建等南方地区的“避寒游”,以及飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”最火爆,预订量同比增长 105%。“古都游”也备受青睐,预订量同比增长 115%。

今年春节假期,云南目的

地定制游预订量同比翻倍增长,昆明高星酒店预订量比 2019 年增长超 1 倍,昆明南站、昆明长水国际机场、昆明站、昆明老街、滇池等是酒店预订热门区域。浙江、广东、四川、江苏等地是春节假期前来云南旅游的热门客源地。春节假期,云南旅客的跨境机票预订量同比增长超 11 倍。

快报还显示,北京、上海、广州、杭州、深圳、成都、西安、重庆、南京、武汉等城市成为今年春节假期国内游最热门目的地,香港、淄博、景德镇、镇江、澳门等城市预订量同比增速最快。

“滑雪+温泉” 成为最热门组合

春节假期另一个明显的趋势是,出游品质化更加明显。快报显示,今年春节假期,出游平均时长、预订客单价在去年的基础上增加约 10%。中长线游预订量同比增长超 3 倍,其中自由行的平均旅行时间较去年增加 30%。包含租车、包车、接送等在

内的用车服务预订量,同比增长近 1 倍。租车订单中,SUV 车型占比近 1/4,仅次于经济型车辆,商务型、舒适型、豪华型车辆占比同比提升。此外,热门目的地的高星级酒店和精品民宿预订量同比增长超 1 倍。

经典的冰雪游、亲海游也能玩出新花样。快报显示,假期的冰雪游订单中,“滑雪+温泉”成为最热门组合。邮轮游在今年春节迎来开门红,包含国内邮轮、国际邮轮在内的邮轮游预订量同比增长 445%。

今年春节假期,出境游复苏也在加速,预订量创下近 4 年峰值,同比增长近 10 倍。排名前 30 名的海外目的地中,预订量超越 2019 年同期的已过半。另外,除了泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡是出境游热门目的地,新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等目的地增速较快,预订量同比增长近 15 倍。出境游热门目的地正由“4 小时飞行圈”向“12 小时飞行圈”拓展。

途家:民宿预订量Top10城市 云南三地上榜

大理排名第一、昆明第五、丽江第九

都市时报全媒体记者 杨丽菊

途家民宿数据显示,截至 2 月 16 日,今年春节期间,热门城市民宿预订量同比翻番。云南成为春节假期民宿市场最大赢家,大理蝉联春节民宿预订热门城市第一名,昆明跻身前五,丽江排名第九。

云南成春节民宿市场 最大赢家

今年春节假期,途家平台民宿预订量 Top10 城市为大理、重庆、成都、西安、昆明、北京、厦门、广州、丽江、哈尔滨。云南三地上榜,成为春节民宿市场最大赢家。从热门商圈维度看,重庆解放碑/洪崖洞、大理古城、长沙五一广场、丽江大研古镇、哈尔滨中央大街步行街位列前五。

从民宿预订增幅看,淄博为春节民宿预订增幅最大的城市。夏天吃烧烤,春节看花灯,网红城市淄博的春节热闹依旧。大同、景德镇、徐州、哈尔滨、延边、百色、锦州、南昌和洛阳排名第 2 到第 10 名,增幅均在 2 倍以上。

春节期间,各地推出丰富的民俗活动,“寻找年味儿”成为春节民宿的关键词。截至 2 月 16 日,途家平台上“春节”“过年”“民俗”等关键词搜索量同比增长 7 倍。在哈尔滨,穿上大花袄和房东一起包饺子、沾糖葫芦体

验北方春节;到西双版纳跳热情的傣族舞;在北海与房东一起赶海;在汕头看醒狮、车鼓舞表演等非遗民俗活动,深受游客欢迎。

超三成用户 选择 2 个及以上目的地出游

长假带动旅游消费,这个春节许多人选择“返乡+旅游”,途家平台上超三成用户选择 2 个及以上目的地出游,这些旅客最受到大理、哈尔滨、北海、丽江、成都、重庆。从预订时间看,2 月 11 日(大年初二)返乡旅客开始出游,民宿预订迎来一拨小高峰。区域深度游格外受欢迎,比如云南,落地昆明,可以再去西双版纳、大理、丽江寻找最惬意的民族风;到广西崇左、北海,可以看跨国大瀑布、赶海;到河南洛阳、开封,可以一次游遍两个古都;到成都、重庆,可以感受双城麻辣魅力。

在途家民宿上,一名来自嘉兴的客人体验了中部深度游,先后在济宁、济南、淄博、郑州、洛阳 5 个城市下单;一名来自北京的客人,来了一次说走就走的“高原之旅”,先后入住拉萨、银川、果洛、林芝、海西的民宿;一名浙江的客人选择到广东寻找潮汕年味,到揭阳、广州、佛山、潮州、汕头过年。

2024 年春节民宿预订量 TOP10 城市



数据来源:途家民宿