

《2024 嘀嗒顺风车春运出行预测报告》发布

昆明至玉溪、楚雄上榜热门顺风车线路

■ 都市时报讯（全媒体记者 李瑞莹）1月31日，嘀嗒出行发布《2024 嘀嗒顺风车春运出行预测报告》，对今年春运顺风车出行趋势进行预测。在一线、新一线和二线城市前往五线及以下城市的20条热门顺风车线路中，昆明—玉溪、昆明—楚雄州两条路线入选。

嘀嗒顺风车大数据预测，由

于今年除夕不放假，2月9日除夕当天，顺风车总下单量预计同比大幅增长96%，其中，市内顺风车和跨城顺风车下单量预计分别增长110%和71%。

今年春运期间，跨城顺风车在春节前后的下单峰值预计分别出现在2月6日和2月16日，即除夕前三天和开工前两天。春节前夕的2月5日、2月6

日和2月7日这3天，跨城顺风车下单预计均保持高峰状态，这意味着今年很多人将在除夕前2—4天通过搭乘顺风车返乡。

根据嘀嗒顺风车大数据预测，今年春节，顺风车订单整体顺路程度接近80%，近五成订单顺路程度均在90%以上。跨城顺风车的应答效率也在持续提升，让更多人的返乡旅途真正实现

说走就走。针对30分钟内出发的跨城订单，平均下单等待1.5分钟就有车主接单。如果是15分钟内出发，平均下单等待仅1.27分钟就有车主接单。

另外，在热门顺风车线路上，顺风车一站直达、出发时间灵活自如方面的优势，被越来越多用户亲身验证，这也让很多人从各大城市前往县城或乡镇的

旅途更加轻松便捷。

嘀嗒顺风车大数据显示，今年春运期间，从一线、新一线和二线城市前往五线及以下城市的热门顺风车线路Top20中，昆明—玉溪、昆明—楚雄州路线分别入选；在四线及以下城市之间热门跨城顺风车线路Top20中，大理—丽江路线为最热门线路，丽江—大理路线也上榜前20条热门路线。

云南七大板块 27 项春节主题活动精彩纷呈

■ 都市时报全媒体记者 杨丽菊



春节民俗活动引人关注

省文化和旅游厅 供图

“春到万家”群众文化活动

包含4项群众文化系列活动。组织知名书画家走进省级单位、春晖社区、新华书店等地，为群众送上新春对联；以昆明石林、楚雄南华、玉溪峨山3个全国春节“村晚”示范展示点活动为引领，组织开展百场“村晚”进万家示范展示活动；组织开展“春晚进社区——爱在彩云南”邻里节和“新年音乐会——乐响彩云南”活动，为群众送上文艺大餐；以“欢欢喜喜过大年 志愿服务送温暖”为主题，开展文旅志愿服务活动，广泛发动全省文旅系统干部职工、行业协会、文旅从业人员，为游客提供旅游咨询、法律法规宣传，参与景区文明劝导、交通引导、秩序维护、发放宣传资料、环境卫生维护等服务。

“非遗过大年”民俗活动

包含6项活动，将发动各州（市）非遗保护机构、非遗传承人和广大网友，用镜头记录春节期间年俗等非遗传承实践相关活动，在网络平台开展视频展播、话题讨论和现场直播。开展“非

遗庆丰年”活动，以剪纸、东巴书写文字、彝体书法、天宝斋制墨技艺等国家级、省级非遗代表性项目为重点，举办“福花迎新春·幸福彩云南”活动。在昆明启动“2024 都市频道窗花节”活动，举办非遗展演，逛非遗集市，体验非遗“福”字手工剪纸，开展非遗进社区等活动。

“旅游迎春 休闲过年”活动

具体包含“有一种叫云南的生活——首届云南民歌大家唱”“‘有一种叫云南的生活’国内区域宣传营销活动”等4项系列活动。

“惠企乐民 欢度新春”

在该板块消费促进活动中，将开展“罗平花海马拉松暨花海音乐嘉年华”活动。

“文博馆里过大年”

包含“博物馆里过大年”等3项文化体验活动。

“欢乐春节”活动

包含中越跨国春节联欢晚会暨边民大联欢活动等6项海外文化旅游推介活动。

※

2024 全国“村晚”示范展示活动在石林启动



精彩的文艺表演

供图

■ 都市时报讯（全媒体记者 刘巧红）1月31日，“大地欢歌迎新春·五谷丰登庆丰年”2024年全国“村晚”示范展示活动暨云南省启动仪式，在石林五棵树村团结广场举行。这场充满“乡土味”“烟火味”的文化盛宴，让大家沉浸式体验了“彝族第一村”的文化魅力。

过大年、看“村晚”、逛市集。活动依托石林五棵树村特色浓郁的文化资源和区位优势，开展精彩纷呈的文艺演出，好戏轮番登场，传播当地优秀传统文化。《阿诗玛的故乡》展现了石林原生态的歌舞文化，《昂首阔步向未来》《丰收中国年》等精彩节目唱出了村民对生活的满怀信心和美好憧憬。

走进热闹非凡的乡村市集，石林卤腐、乳饼、腊肉、枇杷、人参果、雪莲果等农特产品琳琅满目，石林刺绣、彝族服饰、石画等文创产品让人眼花缭乱。

据介绍，近年来，云南乡村“村晚”活动得到了长足发展。2023年，全省组织了43场州（市）级、635场县（市、区）级“村晚”活动。其中，16场“村晚”被文化和旅游部选定为全国“四季

村晚”示范展示点，丽江古城“村晚”被选定为2023年全国夏季“村晚”主会场。155场活动通过国家公共文化云和云南公共文化云等媒体平台直播/录播，惠及线上线下群众3491万人次，展现出本土的文化气息，为推动公共文化服务高质量发展、建设文化强省增添了活力。

在培育文旅深度融合发展中，石林县探索出了一条全域旅游“51068”工作思路，即：做优做精五大阿诗玛文化品牌项目、策划打造十大文化旅游宣传活动、有序推进六大文旅项目、谋深谋实“八寨”建设。这次全国“村晚”示范展示活动选择石林县石林街道五棵树村作为示范展示点，为带动云南各地持久深入开展好“村晚”活动开了好头。

下一步，石林县将充分激发群众内生动力，继续深耕农村精神文明建设，持续办好活力四射的“村晚”，不断撬动乡村休闲游、节庆活动游、研学科普游等新业态，形成文化惠民、以文促旅、以旅兴业的良性互动，推动文旅融合发展新格局，为乡村全面振兴注入更强文化动能。