

昆明多家快递春节期间不打烊

部分快递企业将加收高峰期资源调节费

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 李萃媛

新春佳节将至，“快递不打烊”成为热门话题。记者走访昆明多家快递网点得知，各快递站的包裹量已迎来小高峰，其中顺丰快递的收派件量比平日增长近60%。同时，多家快递企业宣布春节期间正常营业，部分快递企业表示，将加收高峰期资源调节费。

快递站

迎来寄递小高峰

“春节将至，我们的收派件量预测对比平日增长了近60%，同比增幅3%以上。其中，收件量比平日增长80%以上，同比增长20%以上。”云南顺丰相关负责人表示，为全力保障市民节前节中的寄递需求，云南顺丰在全省各地的年货街、乡镇农贸市场都设置了揽收点，还推出一系列寄递优惠活动。云南作为旅游热门地，顺丰还在机场、高铁站、酒店、景区等开展揽收服务，方便游客寄递。

在京东快递西园路营业部门口，快递员正忙碌地分拣包裹。营业部仓管负责人李先生称：“临近过年，快递小哥每天的派件量从1400多件增加到1600多件，揽收量从平日的400多件增加到500多件。其中，衣服裤子等日用品类的包裹较

多。”李先生表示，京东快递一天有3趟车将货物从昆明分拣中心送到营业部门。包裹送达后，所有工作人员进行卸货、整理、入库，早上6点半，所有快递员开始送货或上门揽收取件。

邮政快递丹霞路店负责人冯先生称：“从去年12月到今年1月，该店的订单量，比前几个月增加了2万多件。平常上下班时间是早上7点半到晚上7点半，现在的下班时间推后了一两个小时。”

多家快递站的工作人员表示，快递小高峰预计将持续到春节后。春节期间快递量大，可能会出现延迟派送的情况。

资源调节费收取标准为0.1—1.2元/公斤

为确保年货准时送达市民手中，多家快递及物流公司宣布，春节期间将持续为广大消费者提供不间断的快递服务。不过，部分快递企业宣布，将加收高峰期资源调节费。

“顺丰从2008年就开始了春节寄递服务，今年春节期间，顺丰一如既往地为客户不间断服务。”云南顺丰相关负责人表示，受节前运力资源变化影响，1月11日—2月9日，对顺丰卡航、大于20公斤（含）顺丰标

快、大于20公斤（含）顺丰干配等产品，收取0.1—1.2元/公斤的资源调节费。2月10—17日，顺丰将对寄递服务加收资源调节费。

京东快递也表示，1月17日—2月17日期间，将按重量对不同线路加收0.3—0.6元/公斤的高峰期资源调节费。其中，2月10—17日期间，加收5元/票的资源调节费。

1月13日—2月17日期间，德邦快递对部分客户、产品收取0.3—0.5元/公斤的春节资源调节费，对部分长期深度合作的月结客户和高频散客，进行优惠或减免资源调节费。

此外，为了让快递小哥和驾驶员过好年，京东物流宣布，今年将投入近4亿元，对春节坚守一线的员工加大福利补贴。为确保自营快递网络正常运营，菜鸟驿站不仅在全国百城提供次日达、送货上门等一系列服务，还对春节值守的运输司机、快递员等提供年夜饭报销等福利。

都市时报记者提醒市民，虽然春节期间快递不停运，但部分营业网点可能会出现无人值守的情况，最终收寄、配送安排仍以营业网点答复为准，市民寄件前请先电话咨询营业点。



邮政快递丹霞路店的送件车辆正在装包裹



京东快递西园路营业部门口成堆的包裹
本组图片 都市时报全媒体实习生 李萃媛

26—28日 摩登雅集向户外劳动者送温暖

都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊）1月26—28日，“摩登雅集·巷巷里的年味”主题活动将在文林驿继续举行，本周的活动内容更丰富、更走心、更温暖。雅集上，除了龙年主题文创产品，还将为外卖小哥、清洁工等户外劳动者送上一杯咖啡，并开展免费普法、读书会、非遗传拓体验活动，让文林驿这个小平台，发挥好工会服务、新型文化空间的大功能。

位于天君殿巷18号的文林驿职工之家，是文林社区一个综合性的公共服务空间，涵盖帮扶解困、红色小哥之家、谈心谈话、共事协商、亲子阅读等20余个服务领域模块。空间面

向所有职工和周边居民群众免费开放，外卖员、快递小哥可以到这里休息、充电、学习与交流，附近的居民也可以在这里开展各类活动。

1月19—21日，先生坡摩登雅集活动的运营方大番茄传媒入驻文林驿后，在五华区总工会、华山街道、华山街道总工会、文化巷街区工会联合会等单位的指导下，以“巷巷里的年味”为主题开展了首场活动，10余名摊主带来了多款龙年文创产品。

本周的活动，摊主们将继续带来多款龙年主题文创产品，并为到场的外卖小哥、清洁工等户外劳动者赠送咖啡。本周五下午，摩登雅集的律师、摊主凌娜，

将开展一场普法活动；周六上午，开展一场读书会活动，共同品读《幸福的方法》。活动期间，小苏传拓还将带领到场市民与游客，一起体验非遗拓印和甲马制作，感受非遗魅力。

摩登雅集活动负责人陈云龙表示，大番茄传媒入驻文林驿后，在两场活动的基础上，将不断尝试和探索，让文林驿这个小平台发挥好大功能，在做好文林驿街区公共文化服务阵地、职工之家等服务的基础上，依托摩登雅集举办丰富的主题活动，把文林驿打造为一个有温度的“摩登职工之家”、有内涵的新型文化空间，展现出昆明浪漫、闲适、温暖的生活方式。



龙年主题文创产品 供图