

首批云南野生菌启运哈尔滨

东北小鸡炖云南蘑菇可以约起来了

昆明日报讯（记者 缪亚平 实习生 张皓禹）1月8日，省商务厅介绍，在云南省商务厅和黑龙江省商务厅的组织下，云南天齐绿色食品开发有限公司、香格里拉谷恒农业发展有限公司、昆明泰美好食品开发有限公司等企业，与哈尔滨中央红哈尔滨信超市、比优特超市等大型卖场达成了产销合作。目前，第一批野生菌及

精深加工产品已装车启运。

最近，哈尔滨爆火全网，云南的“野生菌宝宝”也投入了哈尔滨的怀抱，热情好客的黑龙江“老铁”给予了云南“小菌主”最高礼遇。对此，云南省商务厅和黑龙江省商务厅促成两地企业及大型卖场达成产销合作，把云南优质的野生菌冻干、松露酱、松茸饼干、菌子小锅米线等产品送

到哈尔滨，让本地市民品尝到云南美味的野生食用菌产品。

云南是我国野生食用菌的主要分布省份和重点产区，目前，全世界已知的野生菌中，云南现有种类占全世界的45%，占整个中国的91%，松茸、牛肝菌、松露、羊肚菌等的品质享誉全球。

接下来，云南省商务厅还将组织云南

企业参加由黑龙江省商务厅主办的“舞动冰雪·冬汇龙江”年货大集，将包括野生菌在内的优质生态高原特色农产品带到黑龙江市场，向哈尔滨市民免费发放松茸饼干等特色产品。同时，依托昆明新春购物博览会、大理土特产市集等展会平台，邀请黑龙江企业来滇开拓市场，进一步组织更多企业和产品进行产销衔接、互拓市场，实现双赢。

从“尔滨”到云南，大江南北的旅游火起来 西双版纳喊话： 欢迎来热带雨林“解冻”



视频截图

这个冬天，哈尔滨成为2024年开年首个“顶流”城市。以此为开端，从北方冰雪旅游到南方“花海经济”，新年伊始，中国旅游市场就火了起来。

回顾2023年，各地丰富文旅融合新业态，激发游客消费热情，一桌难求的淄博烧烤是文旅市场强劲复苏的缩影。而“尔滨”的火爆“出圈”则让人对今年的旅游市场更加期待。

全国各地翻出“家底” 投入旅游热潮

不止哈尔滨，东北三省持续加大冰雪旅游投入力度，推动冰雪经济不断升温，并掏出“家底”欢迎各地游客。辽宁省沈阳市文旅局局长喊话“小砂糖橘”，欢迎来沈阳站一站、看一看。吉林省延吉市也拿出中国朝鲜族民俗园、烤串、米糕、辣白菜等热情相邀。

记者发现，“掏出‘家底’请你来”的南北文旅业隔空喊话，应者云集。

为了感谢东北“老铁”的照顾和宠爱，广西南宁、桂林、柳州等地连夜把砂糖橘送往东北。同时，广西的德天跨国瀑布景区、凭祥友谊关景区等45个景区，免费向东北“老铁”开放。

湖北省恩施市文旅局文旅推荐官张晓霞带着土家烧饼、溶洞风景等花样喊话。社交媒体上，还有山东网友在为小朋友去东北叫啥而犯愁：“小煎饼”还是“小挖机”？

气候温暖、风光旖旎的云南也发出邀约。“‘小冻梨’们，欢迎来暖和的西双版纳‘解冻’！我们有野象、热带雨林……”云南省西双版纳傣族自治州景洪市文旅局局长隋剑飞说。

“‘北北’，这次换我们‘南南’宠你！从‘尔滨’到云南，大江南北的旅游火起来，祖国各地一家亲！”云南省德宏傣族景颇族自治州芒市文旅局副局长莫含蓄热情洋溢。

云南特意准备鲜花饼、松茸饼干 拟近期送东北让“老铁”尝鲜

记者从云南省文旅厅获悉，作为回礼，云南还特意准备了鲜花饼、松茸饼干各1万份，拟于近期送往哈尔滨，让东北“老铁”尝尝鲜。

眼下，除了东北地区，冰雪资源富集的新疆也推动冰雪产业提档升级，形成“冰雪+运动”“冰雪+观光”“冰雪+温泉”等多种旅游产品。

“冰雪热”还在“小土豆”“小菌主”的家乡兴起。元旦前，云南省会泽大海草山滑雪旅游度假区正式“开板”营业，不少滑雪爱好者慕名而来。

受访文旅业人士认为，此起彼伏的文旅喊话和旅游热潮，犹如春节旅游旺季正式启幕前的拉歌，声音洪亮、热情真挚，拉出了感情、传递了友谊，彰显出祖国大家庭的温暖有爱，也是各地大方自信的城市推介。

据新华社

※新闻分析

如何让冰雪旅游从“网红”变“长红”

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金橘”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？

冰雪游火出圈 哈尔滨元旦吸金59亿元

松花江上兴起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的

刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙说，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

缺少极寒环境中的 休闲度假产品

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

目前，冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加强与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

据新华社

交房公告

尊敬的山海春风业主：

中国中铁·诺德山海春风 KCXS2017-24-A-11、13 地块项目，目前已完工并顺利通过竣工验收。该地块物业将于2024年1月12起开始交付。请各位业主届时按照我司书面通知书所列交房时间及材料，至中国中铁·诺德山海春风营销中心，办理物业交接相关事宜。

咨询电话：0871-6533 6666

特此公告

昆明中铁诺德房地产开发有限责任公司

2024年1月9日