

永不落幕的南博会 双12线上见

参展时间 12月12日至18日

都市时报全媒体记者 孙文洁

昨日,云南省政府召开新闻发布会宣布,“永不落幕的南博会在线展”将于2020年12月12日至18日在线上举办。

中小企业通过“在线展”走国际化道路

中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会执行委员会副主任、秘书长,云南省商务厅厅长赵瑞君介绍,“在线展”旨在为我国企业搭建集展览、洽谈、贸易功能于一体的国际性平台,将平台技术优势和云南省区位优势资源相结合,帮助企业拓市场、畅渠道、拿订单,最终实现聚商、招商、服商、富商的目的。

赵瑞君说,当前全球疫情尚未得到全面有效控制,世界经济整体上复苏仍显艰难,单边主义、保护主义上升,不确定、不稳定因素明显增多,在此背景下,举办“在线展”有助于增强企业贸易竞争力,鼓励“专精特新”中小企业通过“在线展”走国际化道路,促进企业深度融入供应链,促成一批竞争力强的企业;有助于推动外贸创新发展,鼓励出口企业与国内大型商贸流通企业通过“在线展”开展接洽,以“在线展”为平台,畅通内销渠道,支持边贸企业借助“在线展”发展电子商务,便利企业统筹用好国际国内两个市场,促进内外贸一体化融合发展;有助于拓宽招商引资工作渠道,向中外与会嘉宾展示云南省营商环境,增强外商长期投资经营的信心。

可通过 App 等多渠道参展参会

“在线展”由中国—南亚博览会秘书处主办,举办方式为线上举办,时间定于2020年12月12日至18日(共7天)。届时参展企业、专业买家和社会各界可通过南博会官网、微信公众号、小程序、App等多渠道参展参会。

展会将依托于架设在南博会官网上的数字化展会平台举办,充分运用全域营销推广、直播、3D展示、人工智能、大数据分析等技术手段,接入官网、公众号、App、电商平台等渠道,覆盖组展机构、参展商、专业观众、普通观众等群体,向与会人员提供报名注册、展览展示、在线洽谈和线上签约等数字化服务。

运用 2D、3D、视频等进行展示

“在线展”以“网上南博会”数字



昆明滇池国际会展中心 14/15 号馆设有线下平台 新华社

化展示平台为线上展示平台,以位于昆明滇池国际会展中心 14/15 号馆的“永不落幕的南博会”暨南亚东南亚进口商品展示交易中心为线下平台,以“南博全球购”及其他电商平台为线上贸易平台,对线上部分进行对接开发和功能完善,聚焦线上展示、线上洽谈和线上贸易。

据介绍,在展览展示方面,以南亚东南亚等境外国家和地区为重点,组织邀请外贸企业、边贸企业、外资企业、跨境电商、内贸企业、境外企业等市场主体参展,确保在历届南博会的基础上,有数十个境外国家和地区参展。充分利用以商招商、大数据技术精准招商等模式邀请对口专业买家线上洽谈及智能撮合;运用人工智能技术实现实时翻译、智能客服,畅通跨国交流;运用区块链技术开展线上电子签约,打破地域限制,促进贸易成交。

运用 2D、3D、视频等展示载体,重点对中国(云南)自由贸易试验区、服务贸易创新发展模式进行展示。利用直播、线上项目发布、一站通办、政策问答等方式,开展体验式“云招商”及项目宣传推介,寻求和邀请投资合作伙伴。

宣传云南边贸品牌及产品,重点对水果、海鲜、肉牛等具有云南特色的边贸产品进行专题图文展示及推广推介。同时,提供线上洽谈、供需对接等服务,鼓励参展企业、专业买家在线开展对接洽谈,提升贸易撮合效率。

运用平台接入等方式,对“一部手机云品荟”、跨境电商平台等进行全方位展示及引流,扩大现有电商平台及跨境电商平台影响力,吸引更多贸易主体及专业买家入驻平台,达成长期合作。

通过设立线上展厅,助力中越(河口)边交会、中缅(临沧)边交会、德宏边交会等涉外展会、会谈,打破时间、空间、地域的局限,实现线上展示、交易及洽谈。

为昆明螺蛳湾国际商贸城、瑞丽国际商品交易市场等 2 个市场采购贸易试点开设线上专区展示。鼓励、动员市场贸易采购企业上线展示及线上洽谈、交易,推动外贸企业向线上转型升级,实现全时段展示交易。

启动仪式线上线下相结合

赵瑞君介绍,“在线展”启动仪式将通过线上与线下相结合,利用新媒体矩阵体系进行广泛直播。拟邀请国家有关部委领导线上致辞,邀请云南省领导、南亚东南亚等境外驻华使节、总领事等现场出席并致辞,邀请南亚东南亚商务有关部门官员通过在线方式参加活动。

开展直播促销活动,组织境内外企业、机构“带货”直播。举办“稳外贸 稳外资”中银跨境撮合项目线上对接会,共同打造银政企联动的创新型综合金融服务平台。活动将邀请东南亚、日韩、中国港澳地区等客商通过中国银行 GMS 系统与云南省相关企业进行“一对一”视频会

谈,并提供线上实时交传翻译服务,为企业开展贸易、投资合作洽谈提供平台和现场服务。

实现 B2B 和 B2C 交易模式

据悉,在交易方式方面,“在线展”可同时实现 B2B 和 B2C 两种交易模式。

B2B 模式将通过参展企业和参展商品按照地域、行业等分类进行细分,提供供需双方信息发布及撮合服务,帮助参展企业和专业买家高效对接。

B2C 模式涉及境内和境外两个部分,其中境内 B2C 模式将通过链接国内各大电商平台完成,具体方式为参展企业在“永不落幕的南博会在线展”注册及上传企业信息时,可填写其在其他电商平台(如天猫、京东、一部手机云品荟、“南博全球购”等)的店铺和产品链接,观众在观展时,如需购买展品,点击购买按钮后,将自动跳转至对应的电商平台进行购买,后续的结算、售后、物流等环节由对应电商平台负责。

“对于未在其他电商平台开设店铺的参展企业,我们将协调电商平台为企业开设‘绿色通道’,支持其在平台开设店铺。境外 B2C 模式通过南亚东南亚进口商品展示交易中心自营平台‘南博全球购’实现,该平台已获准开通 1210、9610 模式,可为参展企业、专业买家等提供报关、仓储物流、支付结算、金融保险等服务。”赵瑞君说。

★服务信息

“在线展”设置 将近 20 个展厅

“在线展”将聚焦“八大重点产业”“三张牌”和“数字云南”建设,突出地域特色,设置南亚馆、东南亚馆、境外馆、省区市馆、服贸馆、边贸馆、市场采购贸易馆、制造业馆、生物医药与大健康馆、绿色食品馆、文化旅游馆、绿色能源馆、台商产品馆将近 20 个展厅。

同时,针对参展展品,按照电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、能源、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品等 16 个类别进行分类。

专业买家和观众在浏览时,既可以按照展馆进行浏览,也可以按照展品行业分类进行浏览,还可以按照国别或省份进行浏览。

“在线展”提供 免费展位

“在线展”将向所有参展企业提供免费展位,支持适销对路出口商品开拓国内市场,培育新形势下我国企业参与国际合作与竞争新优势,真正实现助企纾困,进一步支持实体经济发展。

与传统线下展会相比,“在线展”不受时间和空间的限制,专业买家和观众可在相同时间内浏览更多产品,开展更多洽谈,促成更多交易。同时,通过大数据技术精准招商等模式邀请对口专业买家线上洽谈及智能撮合,提升洽谈效率。

本次“在线展”围绕云南省产业发展方向和参展地区设置展厅,展品按照行业类别进行划分,专业买家可通过多种方式进行快速检索,及时找到潜在合作机会,充分运用人工智能技术实现实时在线翻译、智能客服,畅通跨国交流,运用区块链技术开展线上电子签约,打破地域限制,促进贸易成交。

参与办法:

从 11 月 26 日起,“在线展”将正式开放注册,参展商可通过 4 种渠道注册参会

1. 登录中国—南亚博览会官网:www.csa-expo.com 注册参会;

2. 通过各大主流应用商店及南博会官网搜索下载“南博会”App 注册参会;

3. 通过微信搜索“南博会暨昆交会”微信公众号注册参会;

4. 通过微信搜索“南博会暨昆交会”微信小程序注册参会。

★新闻延展

京东集团承建南博会“在线展”平台

为将“在线展”办出特色,省商务厅和京东集团一起研发了“网上南博会”数字化展会平台,平台集展览、洽谈、贸易功能于一体。会期结束后,平台将为参展企业提供持续的在线展览展示服务。

从 2021 年起,平台将为南博会、商洽会参展企业提供线上虚拟展位,在南博会、商洽会期间,参展企业仍可通过在线展平台进行展示和交易,同时平台将通过市场化运作方式,可长期服务于农博会、

茶博会、旅交会、花卉展、文博会和各类边交会等云南省其他展会的线上举办,将平台建设成为全国有影响力的在线展会平台。

“在线展”体现区位优势和技术平台优势。云南省具有面向南亚(南亚、东南亚、西亚)、紧靠两湾(北部湾、孟加拉湾)、肩挑两洋(太平洋、印度洋)、通江达海沿边的独特区位优势,是“一带一路”和长江经济带的交汇地、是孟中印缅走廊和中国—中南半岛经济走廊的融合

点,是泛珠三角区域合作和国际陆海贸易新通道的成员省份,是我国进入南亚东南亚地区和 RCEP 协定区的最便捷通道,举办“在线展”可以为国内其他省区市企业抢占国际市场、开拓国内市场搭建平台、畅通渠道,最终实现互利共赢。

平台由京东集团承建,可提供雄厚的技术支撑和资源支持。技术方面,以 AI、云计算、大数据、物联网等优势技术为内核,采用可延展、高内聚、模块化的设计理念,搭

建云展厅、云展览、云洽谈、云直播四大核心场景,为境内外参展企业和专业买家提供展览展示、电子导航、供需对接、实时翻译、洽谈磋商、在线交易、智能客服、视频直播、电子签约等服务,打造面向全球的一体化会展数智平台。资源方面,“在线展”将与京东双 12 活动进行良性互动,通过京喜、京东商城等平台的大型促销活动,制定专门的奖励机制,推动企业线上展示和成交。