

云南贫困地区农民人均可支配收入 去年首次突破万元大关

都市时报全媒体记者 孙文洁

打赢**脱贫**攻坚战
全民共圆**小康**梦

3月25日,云南省决战决胜脱贫攻坚系列新闻发布会(第二场)召开,省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省林业和草原局介绍了全省产业扶贫、电商扶贫、文化旅游扶贫及生态扶贫工作,并回答记者提问。

电商扶贫

云南农村网络零售额 5年来增长近 20 倍

2015年以来,云南省推动96个县(市、区)进入全国电商进农村综合示范县,共获得中央财政资金16.9亿元,示范县数量在全国排名第一位。

5年来,云南共建成81个县级电商公共服务中心,710个乡镇电商服务站,5576个村级服务网点,81个县级物流配送中心,739个乡镇快递网点。

5年来,培育81家电商扶贫企业,电商扶贫服务网络覆盖建档立卡贫困村3378个,建档立卡贫困人口564.22万人,开展培训10.74万人次,带动贫困人口就业创业68.95万人。

2019年,全省农村网络零售额517.98亿元,增长36.36%,高于全国10.75个百分点。

全省农村网络零售额5年来增长了近20倍。

上线产品规模和品牌认证数量居全国第一

构建“一部手机云品荟”供应链平台,开设线上扶贫专栏,对接贫困县“三品一标”企业,实现624户生产企业、678个品牌、6705个品类入驻。

目前,上海、广州、深圳、昆明已设立“一部手机云品荟”线下体验店,开设扶贫产品展示展销专区,共有5430个单品入驻。

云南遴选出34个“电商扶贫优秀农产品”品牌和“电商扶贫重点扶持农产品”品牌产品入驻扶贫联盟平台,上线产品规模和品牌认证数量居全国第一。

农村电商物流配送
乡镇覆盖率达 100%

2019年,全省入库亿元以上重点物流项目119个,累计完成投资

192亿元;全省A级以上物流企业达到96户,较2016年翻了一番,居西部省份第2位。

全省129个县级物流集散中心加快推进,农村电商物流配送服务乡镇覆盖率达100%,实现贫困地区电商与物流协同发展。

电商扶贫领域“网红”层出不穷

近年来,云南培育壮大了一批农产品品牌。

剑川县举办互联网木雕大赛,引领“粉丝经济”进农村;

南华县发挥野生菌产业优势,打造“蘑菇城”网络展销平台,推进线上线下融合发展;

宾川县注册“宾果儿”商标,打造县域特色农产品统一包装、统一标识、统一品牌、统一经营的线上营销模式,培育了“光大购精彩”“云商汇”等一大批深耕农村市场的本地电商企业。

产业扶贫

全省产业覆盖贫困户 169.01 万户

2019年,全省产业覆盖贫困户169.01万户,占有产业发展条件贫困户的99.48%,基本实现产业到户全覆盖。

2019年,全省有90.4%的贫困户从产业扶贫中获得了收入,全省贫困地区农民人均可支配收入10771元,首次突破万元大关,增幅12.3%。

全省带贫农业龙头企业4624个,带动贫困户71.34万户;带贫农民专业合作社1.82万个,带动贫困户114.3万户。

全省共有2.95万个新型农业经营主体参与产业扶贫,带动有产业发展条件的贫困户165.71万户,主体带动率97.54%。

全省共遴选聘用产业发展指导员2.86万人,对贫困户开展面对面的生产经营指导服务。依托全省各级农业科技人员队伍,组建436个

专家组,与88个贫困县建立了农业科技对口帮扶机制。

全省20个“一县一业”示范县、20个特色县中,贫困县比例为70%。

下一步怎么干

一是提升工作组织管理。紧盯产业扶贫投入、产业扶贫项目、产业扶贫实效等关键环节。

二是提升扶贫产业质量。围绕比较优势发展生产,围绕增收脱贫提升产业,加快推动一二三产业融合发展。

三是提升主体带贫能力。加大项目资金奖补支持力度,继续提高“双绑”覆盖面等。

四是提升生产经营服务。加强对贫困县农业生产经营帮扶,有针对性地开展贫困户种养技术、带贫主体经营管理能力培训等。

生态扶贫

云南聘用 17.04 万名生态护林员

2016年以来,云南省共投入贫困地区林草项目资金380.09亿元,占全省林草总资金的79.07%,其中下达深度贫困地区180.44亿元。

目前,全省聘用生态护林员达到17.04万名,居全国第一,每人每年平均增加9000多元收入,共带动17.04万个贫困家庭70万贫困人口稳定增收。

“十三五”以来,全省88个贫困县共完成营造林2529.54万亩,占全省完成面积的78.7%,其中深度贫困地区完成营造林面积998.78万亩。

截至2019年,全省重点安排贫困户退耕还林155.6万亩,惠及24.8万户99.3万人,补助期内贫困户可获得现金补助18.7亿元,户均7540元,人均1883元,切实增加了

贫困群众转移性收入。

通过生态工程的实施,全省88个贫困县森林覆盖率达到63.19%,比全省森林覆盖率62.4%还高出0.79个百分点,贫困地区生态环境持续向好。

核桃、澳洲坚果
种植规模和产值居全国之首

目前,全省木本油料林种植面积5150万亩,人均1亩以上,核桃、澳洲坚果种植面积、产量、产值均居全国之首。涌现出云南核桃、临沧坚果、鲁甸花椒、怒江草果、昭通竹笋等一批助农增收明显的地方特色林产品。

2019年,面向全省贫困县的林业贴息贷款规模达到30.78亿元,落实贴息资金6686.5万元。

“十三五”以来,在全省贫困县共开展103个中央和省级林业科技推广项目,投入资金3000万元,建立推广示范基地4.4万亩,辐射带动面积43万亩。

下一步怎么干

一是继续将林草资金向深度贫困地区重点倾斜;

二是继续向国家积极争取生态护林员政策,并向深度贫困地区倾斜;

三是积极争取国家退耕还林还草政策,将80%的退耕还林还草任务倾斜安排到贫困县,特别是“三区三州”、乌蒙山片区、石漠化片区等深度贫困地区;

四是依托林草生态修复工程,加快发展特色优势林产业。

文化旅游扶贫

累计带动 75 万贫困人口增收脱贫

4年来,全省实施文化旅游扶贫项目超过5700个,其中文化扶贫项目4000余个,乡村旅游项目1700个。完成乡村文化旅游投资1032.4亿元。

按每个村2万元的标准持续为贫困县行政村安排文化器材购置补助资金,为88个贫困县近1万个贫困村安排了文化活动设备购置资金近2亿元。

全省有规模游客接待的贫困村达1000余个,乡村旅游接待旅游者超过9.25亿人次,实现乡村旅游总收入7300亿元。

文化旅游累计带动75万贫困人口增收脱贫,占全省脱贫人口的12.2%。

全省认定命名了20个旅游扶贫示范县、30个旅游扶贫示范乡村、100个省级旅游扶贫示范村,县(市、区)组织培育了1万余户文化和旅游扶贫示范户。

建设1个旅游扶贫示范州(怒江州)、20个旅游扶贫示范县、30个旅游扶贫示范乡镇、500个旅游扶贫示范村(省级100个、州级150个、县级250个)、培育1万户旅游扶贫示范户,文化旅游综合带动80万贫困人口增收脱贫。

目前,怒江州美丽公路即将建成通车,大滇西旅游环线启动建设,独龙江景区创建为国家3A级旅游景区,怒江30个旅游扶贫重点村加快推进建设。

昆明市脱贫攻坚巩固提升挂牌督战寻甸县工作推进会提出

查缺补漏 向脱贫攻坚巩固提升发起总攻

昆明日报讯(记者 董宇虹)昨日,昆明市脱贫攻坚巩固提升挂牌督战寻甸县工作推进会议召开。会议听取脱贫攻坚相关工作汇报,分析研究寻甸县、东川区红土地镇和禄劝县团街镇、中屏镇脱贫攻坚巩固提升工作中存在的突出问题,部署挂牌督战工作,确保脱贫攻坚圆满收官。

市人大常委会主任拉玛·兴高出席会议并讲话。

会上,市人防办、市滇池管理局、市统计局以及寻甸县、东川区、禄劝县就相关工作分别发言。根据《昆明市脱贫攻坚巩固提升挂牌督战工作方案》,此次挂牌督战主要聚焦教育扶贫、健康扶贫等6项“稳脱贫”任务,就业扶贫、产业扶贫等4项“稳增收”任务,强化群众内生动力激发等

3项“激发内生动力宣传总结”任务。19家市级“挂包帮”对口包乡牵头单位对寻甸县16个乡镇(街道)、东川区红土地镇和禄劝县团街镇、中屏镇进行挂乡定点督战。为整合工作力量,市人大常委会成立五个督查督战小组,划分区域范围,紧紧围绕13项任务,将通过听取工作汇报、明察暗访、进村入户、查看台账资料等方式,对督战牵头单位每月开展一次督查

督战。

拉玛·兴高指出,今年是脱贫攻坚战最后一年,又遭遇疫情影响,工作任务更重、要求更高,全市各级相关部门要进一步提高政治站位,正视困难和问题,查缺补漏,向脱贫攻坚巩固提升发起总攻,坚决打好脱贫攻坚收官战;以挂牌督战为统领,抓好专项督战、定点督战、交叉督战,抓好各类问题全面

整改“清零”,确保脱贫攻坚成效经得起历史和人民的检验;寻甸、禄劝、东川三个县区及19个乡镇党委、政府要严格落实主体责任,19家定点督战牵头单位及主要领导要认真抓好定点督战,以高质量的全面脱贫向党中央和全市各族群众交上一份合格的答卷。

金志伟、吴庆昆、郭希林参加会议。