

《拜年》特种邮票首发 4 种渠道可购

第 39 届全国最佳邮票评选颁奖活动 4 月将在昆举行

■ 都市时报讯 (全媒体记者 吴双红) 4 月 20 日-21 日,第 39 届全国最佳邮票评选颁奖活动将在昆明举办。昨天,中国邮政集团公司云南分公司发布了本次活动的主标志、总冠名商等信息。活动总冠名企业是云南盐业有限公司。

主标志是从全省征集到的 63 件作品中,经群众投票推荐,由活动组委会(云南)组织专家组评定出的“8 号作品”(作者李映琪)。另外,组委会还评出了其它 4 件优秀作品。

全国最佳邮票评选颁奖活动从 1981 年开始举办,每年一次,与“中国电影百花奖”“体育十佳明星评选活动”并列为全国极具影响、深受人民群众喜爱的三大评选活动之一。

昨天,中国邮政发行《拜年》特

种邮票 1 套 1 枚,面值 1.20 元,设计者是吴冠英。云南省邮政分公司举办了《拜年》特种邮票首发式,以特有的方式向云南各族人民拜年。

该套邮票是《拜年》系列的第五套,邮票主图仍然为“欢欢”“喜喜”,背景衬以布达拉宫。“欢欢”和“喜喜”身着藏族传统服饰,手捧象征吉祥的切玛,在藏族聚居区向全国各族人民拜年。画面两侧楹联文字为“雪月冰星春酒暖 吉祥兴旺彩云飞”。整个画面轻松愉悦,洋溢着新年的喜庆气氛。

想要集邮的市民,可以通过全国指定邮政网点、集邮网厅(<http://jiyou.11185.cn>)、中国集邮手机客户端或中国集邮微信商城 4 种渠道购买,出售期限 6 个月。



云南省邮政分公司举办了《拜年》特种邮票首发式

■ 都市时报全媒体记者 吴双红

流感进入高峰期 明兴清灵小子教你有效预防

■ 都市时报讯 (全媒体记者 甘露) 自 2016 年起,广州白云山明兴制药联合昆明鸟类协会、云南都市频道、都市时报、FM91.8 在云南开展了白云山明兴“人鸟双关爱”系列活动。今年的活动主题为白云山明兴“人鸟双关爱”明兴清灵小子带你认识病毒、预防流感,活动在昆明一心堂门店举办。

从 2019 年 1 月 5 日起,每周六、周日市民在一心堂门店购买白云山明兴清开灵系列任意药品即可获得礼品,购买金额达到指定金额还可参与抽奖。兑换礼品及抽奖指定门店:一心堂昆明三市街连锁店、一心堂昆明大观商业城连锁店、一心堂昆明金碧路连锁店、一心堂昆明耀龙康城连锁店。

即日起,活动时间调整为周五、周六。活动包括显微镜认识病毒、现场小丑气球制作等精彩环节。市民持明兴清开灵消费小票即可参与活动,并可获得各类奖品;还有机会赢得价值 320 元的“梦幻联邦乐园”亲子畅游活动的免费参与权。



市民在一心堂门店购买白云山明兴清开灵系列任意药品即可获得礼品 供图

在上周六、周日的活动中,有 6 位幸运者抽到大奖——梦幻联邦乐园畅游卡,其余参与者也获得了明兴清开灵、洗手液等丰富礼品。

活动参与者李女士表示,参与白云山清开灵举办的活动既能认识病毒,增长生活知识,又有礼品相送,真是何乐而不为。通过展

介绍,李女士了解到清开灵功能主治,清热解毒,镇静安神。通常用于外感风热所致发热,是家里常备的药品。

打造世界一流“绿色食品牌” 猫哆哩推出 鲜花酸角糕

■ 都市时报讯 (全媒体记者 王四和) 2018 年,云南省工业和信息化委员会公布了云南省绿色食品 20 佳创新企业名单,云南猫哆哩集团食品有限责任公司(以下简称“猫哆哩”)榜上有名,并于去年同时期推出鲜花酸角糕系列新品,宣布正式涉足云南鲜花市场,致力于打造世界一流“绿色食品牌”。

猫哆哩自 2003 年推出“猫哆哩”酸角糕以来,相继研发生产出酸角果派等通过绿色食品认证的 12 款产品。15 年来,不断创新,主打绿色牌,建立了从基地到产品的全程质量控制体系,让公司更加注重从原料种植、储存、加工、生产全过程标准化管理,并以此加快形成了品牌集群效应,扩大了云南农产品影响力和市场份额。

针对此次推出的系列新品,猫哆哩集团食品有限责任公司市场总监朱永健表示:“本次推出的鲜花酸角糕系列新品,有玫瑰花酸角糕、洛神花酸角糕、茉莉花酸角糕。全部精选云南的玫瑰花、洛神花、茉莉花为原料。100% 确保绿色健康。”

《国漫守护人》引热议 肯德基匠心助力国漫经典传承

2019 年伊始,一部由肯德基策划推出,以经典国漫修复为背景的纪录片《国漫守护人》在全网播出并迅速引发关注。一时间,那些陪伴过几代人成长的国漫引发大讨论,《人民日报》也在其官方微博账号上推荐了《国漫守护人》纪录片,为经典国漫回归点赞。作为国漫守护人之二的肯德基一直在以自己的方式助力国漫经典的传承和发扬。从餐厅到落地活动、周边产品,再到线上平台,整合各种资源,为守护国漫建立了一套属于肯德基的完整传播矩阵。

在全国 1200 个城市拥有逾 5600 家餐厅的肯德基,将每一个餐厅看作中国传统文化的传播窗口,通

过用餐环境渲染、消费者互动等方式,增加国漫传播的深度与广度。

早在 2016 年,肯德基就与上海美术电影制片厂合作推出“猴王当道”Q 版美猴王,对从未接触过《大闹天宫》的 00 后孩子们也有极强的号召力。

在猪年到来之际,肯德基携手上海美术电影制片厂推出国漫主题盛宴,1 月 14 日起《天书奇谭》限量礼盒上市。它以《天书奇谭》中的经典动漫人物为原型,以生动有趣的娃娃形式,重新回到国漫爱好者的身边。

1 月 19 日起“天蓬元帅猪八戒”携孙悟空、哪吒、葫芦娃禧降迎春。为迎接农历猪年新春的到来,肯德基联



合美影厂以著名“天蓬元帅猪八戒”形象,推出“本命逆袭猪八戒”玩偶,并与哪吒、葫芦娃和孙大圣组成“国漫英雄天团”,禧降 KFC,通过其对中国各年龄段、各阶层消费者的强大影响力,再次制造国漫热潮。“国漫英雄天团”不仅阵容豪华,肯德基还积极赋予每个



国漫小英雄一些新元素的,让“人设”更符合时代特性的改变。

除了国漫英雄玩具外,还将以大师典藏上海美影国漫英雄系列图书的形式,由肯德基独家发行并送到消费者和孩子们的手里,为广大消费者和年轻一代进一步解中国传统

文化,提供了更广泛、更多元的体验途径。

与此同时,肯德基线上平台也成为助力国漫推广的阵地之一,在拥有海量用户的肯德基超级 APP 上,《大闹天宫》《传奇哪吒》等国漫经典故事都可以在“小书迷王国”中听到。