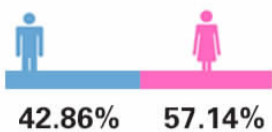




购票男女比例



最热衷去俄罗斯旅游看球城市排名

排名	出发城市
1	上海
2	北京
3	成都
4	广州
5	重庆
6	昆明

(信息来源于携程)

厦门球迷花 85 万元去俄罗斯看世界杯

线上购票的 57% 是女性; 昆明球迷的狂热度排全国第六

都市时报全媒体记者 吴双红

倒计时一个月! 2018 年俄罗斯世界杯将于 6 月 14 日鸣哨开赛, 由于俄罗斯也是热门出境旅游目的地, 中国游客赴俄罗斯的“世界杯之旅”就更加火爆了。目前预订已经接近尾声, 据统计, 花费最高的世界杯旅游订单高达 85 万元。二线城市游客成主流消费者, 女性游客的狂热程度甚至超过男性。

12 座比赛场馆周边热门酒店一房难求

由于 2018 年的俄罗斯世界杯实行“买球票办 FANID 免签证”的利好政策, 有球迷和游客提前半年报名。

记者在网上找到各类世界杯相关的旅游产品。从在线出境旅行社携程了解到, 通过在线手机端和线下门店预订世界杯相关产品的游客达数百人。还有大量游客在赛事期间报名俄罗斯跟团游、自由行, 在行程中捎带着世界杯比赛。2018 年俄罗斯世界杯大中华区票务合作伙伴盛大体育, 也通过携程推出世界杯门票和跟团游产品。

据统计, 携程“主题游”平台体育赛事频道的世界杯观赛团已超百人报名, 近来订单不断, 门票销量持续走高。携程“当地玩乐”平台负责人表示, 目前已经售出 100 多张世界杯门票。

另一方面, 今年世界杯期间, 莫斯科、圣彼得堡等主要赛场城市的机票预订量增长接近五成, 酒店预订紧张度非常高, 其中 12 座比赛场馆周边热门酒店一房难求。

购票用户人均消费已超万元

去看世界杯需要多少预算呢? 此次世界杯门票及相关观赛团费从几千元到十几万元不等。在携程“当地玩乐”平台上出售的小组赛门票约为 7000 元左右, 最贵的决赛门票价格在 6 万元左右, 目前购票用户的人均消费已超过 1 万元, 单笔订单最高超过 4 万元。携程“主题游”平台上, 一条“亲临决赛现场, 见证豪门对决”的“2018 世界杯+决赛 M64+ 盛开世界杯之夜+10 天 8 晚”球迷助威团, 报价 5.1 万元。半决赛(M61+M62)+ 决

赛 M64 俱乐部坐席的观赛团, 更是高达近 18 万元。

俄罗斯世界杯最土豪的订单却来自线下门店。携程旅游门店下单的世界杯观赛和旅游团, 人均花费达到 5 万元, 订单单笔最高竟达到 85 万元, 是来自福建厦门的携程门店客户。也有不少游客是跟团行程中抽空看球, 网上下单花费几千元到 1 万多元。例如, 莫斯科+圣彼得堡 9 日跟团游, 包含世界杯主赛场卢日尼基体育场, 5、6 月报价最低 8399 元。莫斯科 3-30 日自由行(免门票+FANID 免签), 携程上起价只需要 3900 元。

哪些城市的游客最爱去俄罗斯看球呢? 从携程旅游大数据看, 上海、北京游客最狂热, 成都排第三。排在前十的还有广州、重庆、昆明、深圳、厦门、贵阳、苏州。二线游客成主流消费者。值得一提的是, 目前在携程“当地玩乐”平台购票的人群中, 有 57% 的买家是女性。有分析认为, 一是因为中国女性球迷群体也很庞大, 同时去俄罗斯旅游的女性相对比男性更多。

6 月 14 日至 20 日, 在昆明滇池国际会展中心六号馆 泰国顶尖品牌产品等你去买买买

都市时报全媒体记者 段寅彬

昨天, 泰国商业部国际贸易促进厅、泰国驻昆明总领事馆商务处在昆明宣布, 2018 年第三届泰国顶尖品牌展, 将于 6 月 14 日-20 日在昆明滇池国际会展中心六号馆, 与第 5 届中国—南亚博览会暨第 25 届中国昆明进出口商品交易会同期举办。

171 家企业带来泰国顶尖商品

2018 年第三届泰国顶尖品牌展由泰国商业部国际贸易促进厅、泰国驻昆明总领事馆商务处、泰国国家船运委员会、泰国工业联合会、泰国多家企业驻昆明办事处, 以

及合作伙伴阿里巴巴商品批发网联合举办。

本届展会一共有 171 家企业参展, 总共 224 个展位, 囊括了食品和保健品、保健美容产品、服装服饰、家居饰品、服务共五大类别商品。有来自泰国的参展商和昆明的进口商、代理商参展。现场还设置有商业洽谈、泰国美食示范、泰式按摩体验、泰国传统舞蹈表演、有奖互动等活动区域。

泰国驻昆明总领事馆商务处商务领事娜妮噉表示, 本届展会仍沿用去年的组展思路, 以产品展示、贸易洽谈和商贸联系为主, 旨在推

动泰国领先的牌产品和泰国中小企业生产的高品质商品走进云南市场, 进一步提升泰国产品在中国消费者眼中的形象和知名度。

买满 500 元免费享受泰式按摩

除了引进泰国知名品牌的商品外, 今年的展会还将引进来自泰国南部和泰国农业研发处的优质产品, 以及 60 岁及以上老年人群体专用产品。展会期间, 消费者每买满泰国商品 500 元, 就可以免费享受 15 分钟来自泰国专业按摩大师的泰式按摩, 买满 200 元则可以到展会指定区域免费领取泰国伞一把。

无法到现场观展的市民也不用遗憾, 由泰国驻昆明总领事馆商务处牵头, 泰国商家和阿里巴巴批发网合作的线上顶尖品牌商品销售活动, 即将于 5 月 15 日正式上线, 并持续到 6 月 19 日结束。

娜妮噉介绍, 去年的第二届泰国顶尖品牌展在东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会期间举行。泰国馆入场观众超过 20 万人次, 总贸易额达 2329 万泰铢(约 480 万元), 展会上的泰国商品受到了云南消费者的一致好评, 展会期间的对口洽谈会增进了中泰两国的商业交流, 建立了良好的贸易合作体系。

高明职教基地 星汇众创空间 重点项目签约

都市时报讯(全媒体记者 伏立群 通讯员 刘紫玉) 5 月 9 日, 高明职教基地星汇众创空间创建成果授牌暨重点项目签约仪式顺利举行。

仪式上, 省、市、县相关领导及各合作企业代表参加授牌签约仪式, 授予星汇众创空间云南省众创空间职教基地分会、昆明市科技众创空间创新创业孵化基地、昆明市科技众创空间创新创业服务平台、高明县乌铜走银传习馆、八戒助创联盟称号。

星汇众创空间与云南花果山创新创业园经营管理有限公司、乐贝创投公社、云南大梁造物联网运营管理有限公司正式达成战略合作, 继续发挥空间桥梁纽带作用, 与各位企业家、创业团队精诚合作, 增强政府和企业的积极性、创造性, 引导扶持更多的创新创业团队成就梦想, 展现青春风采, 特别要加强世界非物质文化遗产和高明地方特色的推广运用, 政府企业齐心协力, 双轮驱动, 比翼齐飞, 实现共赢。

云南林业生态脱贫攻坚实施方案明确, 到 2020 年生态扶贫助推全省 30 万以上贫困户脱贫

都市时报讯(全媒体记者 张小燕) 《云南省林业生态脱贫攻坚实施方案(2018—2020 年)》(以下简称《实施方案》)印发。《实施方案》指出, 通过生态扶贫, 助推全省 30 万以上贫困户、110 万建档立卡贫困人口稳定增收脱贫。

《实施方案》明确, 退耕还林还草任务优先安排支持贫困地区, 到 2020

年, 全省争取实施 913 万亩退耕还林还草任务, 带动 20 万户建档立卡贫困户 70 万人增收。此外, 加大生态护林员选聘规模。在现有 5 万人的基础上再增加 5 万人, 力争到 2020 年全省生态护林员达到 10 万人, 人均管护面积稳定在 2300 亩以下, 带动 40 万贫困人口稳定增收脱贫。

将重点扶持贫困户发展以核桃、

花椒、澳洲坚果、油橄榄、油茶、板栗等为主的特色产业, 建成一批高标准、高质量的经济林果基地。到 2020 年, 经济林果种植面积 5600 万亩以上, 实现核桃产业综合产值 650 亿元、花椒产业综合产值 30 亿元、澳洲坚果产业综合产值 10 亿元、板栗产业综合产值 10 亿元、油茶产业综合产值 8 亿元、油橄榄产业综合产值 1 亿元, 形成一

批产业链完整、有持续盈利能力, 使贫困户增收明显的特色林产业。

农村能源建设重点倾斜支持深度贫困地区, 精确对准建档立卡贫困户。省级对 27 个深度贫困县的农村能源建设给予倾斜支持, 各县要优先安排建档立卡贫困户进行省柴节煤炉灶改造或安装太阳能热水器, 以改善困难群众生产生活用能条件。