

# 昆明饭店拟提升改造为五星级酒店

## 2020年开业,将成昆明核心区新地标;欢迎市民报名参加21日举行的听证会

都市时报记者 孟俊

昨天,云南省政府网站发布了盘龙区政府拓东街道办事处关于举行《昆明饭店历史文化保护建筑修复及新昆明饭店提升改造项目》听证会的通告,听证会将于21日举行。从听证内容看,新昆明饭店预计2020年开业,建成后拥有五星级酒店、5A甲级写字楼、综合商业体及停车位1200个。

### 规划800间客房 2020年开业

新昆明饭店项目建设周期计划3年,预计于2020年开业。届时拥有客房800间/套,大型多功能展厅、会议厅,餐位2000个。饭店投入运营后,预计每年为昆明市贡献GDP超过3亿元,增加税收3000万元/年以上,新增就业岗位4000个左右。

此外,新昆明饭店建成后,将成为周边市民便捷的休闲聚集地,重塑最能代表昆明的城市名片,让昆明饭店成为滇中国际著名旅游目的地的标志性酒店,建成具有历史、文化、创新、低碳四大理念的昆明一流旅游综合体,延续昆明饭店品牌在昆明人心目中的家园情结,打造为昆明市区域性国际中心核心区新地标之一,并将其打造成华侨城集团第二总部战区驻地。

值得注意的是,听证稿中引用了一段数据,反映了游客对昆明饭店的体验感。据2017年5—10月昆明市饭店行业协会统计数据看,昆明市四星级酒店平均房价为427.19元/天·间,昆明饭店的平均房价仅为270.96元/天·间。在网上预订平台的评分为:携程3.8分,美

团4.0分。2011年开始,昆明饭店由一个盈利企业,逐年亏损,2016年,年亏损已高达2600万元,随着亏损的不断加剧,导致昆明饭店经营步履维艰,逐步被市场边缘化。因此,昆明饭店的提升改造项目迫在眉睫。

### 保留南楼及附属楼、娱乐楼

从听证稿中看出,新昆明饭店项目总建筑面积约为16万平方米,其中,新建建筑面积14.6万平方米(含新建地下建筑面积4.5万平方米),保留建筑面积约1.36万平方米。

根据《改造项目》,昆明饭店的提升改造拟以南临东风东路,西临东风巷(招商银行一侧),北临东风巷(靠水电设计院家属院一侧),东临白塔路范围进行统一规划、分区域实施,除了整体保留历史文化建筑南楼及附属楼、娱乐楼,对其内、外部重新装修外,饭店其余建筑将全部拆除重建。

南楼进行结构安全加固,外部修旧如旧,恢复其历史风貌,运用建筑语言实现复古与创新并举,让历史文化保护建筑重放异彩。



昆明饭店 资料图片

### ★新闻背景

## 曾是云南首家挂“四星”的酒店

昆明饭店始建于1956年,原隶属于云南省政府办公厅交际处,1978年9月划归云南省旅游局管理,历经多次改革重组后,目前隶属于央企华侨城控股的云南世博旅游控股集团,是云南世博旅游控股集团的全资子公司。建店以来,昆明饭店曾成功地接待过多国首脑、国家领导人、社会名流和友好使团。由于其突出的价值和影响,在云南及海内外拥有悠久的

历史和极高的品牌价值,是云南省第一家挂牌的“四星级”酒店。是上世纪50年代昆明的10大地标建筑之一,被誉为“云南酒店标志”。

昆明饭店占地总面积45.89亩,主要建筑物包括北楼、南楼等,其中:南楼始建于1956年,是一座具有历史意义的苏式建筑,2006年被列为昆明市历史文化保护建筑(仅限于南楼)。

### ★报名事宜

#### 参加听证会条件和方式

**报名条件:**凡在昆明市居住或者工作且满18周岁的公民,即日起,均可向盘龙区拓东街道办事处报名,申请作为听证代表。

**报名方式:**采用现场报名

**报名地址:**拓东街道办事处9楼902室

**联系人:**李雪梅

**报名截止时间:**2017年12月8日。

## 2017年胡润品牌榜公布 淘宝蝉联第一

# 最具价值中国品牌 云南有5个

都市时报记者 吴双红

昨天,胡润研究院发布《2017胡润品牌榜》,200强最具价值中国品牌中,有非国有品牌114个,国有品牌89个。今年是胡润研究院连续第十二年发布胡润品牌榜。

### 今年上榜门槛比去年提高20%

200强上榜门槛为30亿元,比去年提高20%。品牌价值超过1000亿元的16个,比去年增加3个。200强品牌价值总和三年翻了一倍,比去年增长近四成,生活服务行业以高达82%的涨幅领跑,其次是房地产行业涨幅56%。

2017最具价值中国品牌十强分别是,淘宝以4500亿元品牌价值蝉联第一,腾讯以3500亿元跃居第二,其次是百度、中国工商银行、微信、中国建设银行、中国移动、贵州茅台、中国平安、天猫。

全国200强企业总部排名前三的城市与过去九年保持一致:总部在北京的最多,达62个,比去年增加3个;总部在广东的有40个,比去年增加1个,排名第二;总部在上海的有32个,比去年增加2个,排名第三。

### 云南白药蝉联医药保健行业冠军

具体到云南,共有5个品牌上榜,比去年有所上升。云南的品牌主要还是集中在烟草行业,全国13个烟草品牌上榜,云南占了4个。其中,最具价值中国品牌榜云南前三强分别是玉溪、云烟、云南白药。玉溪品牌价值为480亿元,排名烟草行业第4位,次于中华(1260亿元)、黄鹤楼(610亿元)、芙蓉王(590亿元)。云烟品牌价值为470亿元,红塔山255亿元、红河40亿元。

从行业分布看,值得骄傲的是,云南品牌云南白药蝉联医药保健行业的冠军,品牌价值比去年上升33%达到300亿元,占市值比例30%;同仁堂保持第二品牌价值130亿元。

今年落榜的25个品牌中,民营品牌有16个,分布在房地产、影视传媒、家电、餐饮、食品饮料、服装、金融和零售业、酒类、科技、汽车、生活服务、医疗保健等行业。其中不乏一些知名品牌,例如乐视、东风、哈尔滨啤酒、雅戈尔、小肥羊、国美、华谊兄弟、全聚德、湖南卫视等。

### 最具价值中国品牌十强

品牌	品牌价值
淘宝	4500亿元
腾讯	3500亿元
百度	3150亿元
中国工商银行	3100亿元
微信	2200亿元
中国建设银行	2000亿元
中国移动	1920亿元
贵州茅台	1900亿元
中国平安	1510亿元
天猫	1500亿元

### 上榜云南品牌

品牌	品牌价值
玉溪	480亿元
云烟	470亿元
云南白药	300亿元
红塔山	255亿元
红河	40亿元

## “双12”又来了!全球100万家商家参与活动 昆明3000家商家参与 口碑APP消费折上五折

都市时报记者 吴双红 发自上海

双十一刚过,钱包君还好吗?昨天,口碑支付宝在上海发布2017“双12”新玩法,全球参与的商家达到100万家。当天,消费者用口碑APP或者支付宝在商店里消费,不仅能享受商家给出的优惠,最高能打五折。值得一提的是,今年消费者下载口碑APP消费,还能享受一次折上五折(封顶25元)的优惠。

### 活动期间选择支付宝低碳出行有可能免单

口碑官方披露,今年大牌商家云集,其中包括星巴克、海底捞、肯德基、必胜客等知名品牌。

在“双12”当天出门,如果用支付宝坐公交和地铁、骑共享单车、打车,都能享受1212优惠。支付宝方面介绍,“双12”期间,消费者只要选择支付宝低碳出行方式,不仅能打折还有机会免单,打网约车有机会领取折扣券。

今年,在泰国、新加坡、马来西亚、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、英国、法国、德国、中国港澳台等在内的15个国家和地区,中国游客都能同步享受“双12”优惠。在深受游客喜爱的夜市、餐饮、便利店、百货、伴手礼等领域,商家最高将有支付宝付款五折优惠。

### 今年优惠力度超往年 本地大批商家参与

在昆明,今年参与“双12”活动的商家共有3000多家。参加的品牌包括星巴克、海底捞、肯德基、家乐福等。此外,昆明本土的嘉华、飞阳铁板烧、新希望雪兰、日新达、快乐厨师、外婆味道、建新园、金方、大尔多、动感生活等品牌也都参与其中。

口碑官方公布的信息显示,今年“双12”的优惠力度超过往年,有购物需求的抓紧时间哦。